

## DAFTAR ISI

|                                                                                      | Halaman.      |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| COVER .....                                                                          |               |
| PERNYATAAN KEASLIAN .....                                                            | ii            |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                                                              | iii           |
| ABSTRACT .....                                                                       | iv            |
| ABSTRAKSI .....                                                                      | v             |
| KATA PENGANTAR .....                                                                 | vi            |
| DAFTAR ISI .....                                                                     | ix            |
| DAFTAR TABEL .....                                                                   | xi            |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                                  | xii           |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                                | xiv           |
| <br><b>BAB I    PENDAHULUAN .....</b>                                                | <br><b>1</b>  |
| A. Latar belakang .....                                                              | 1             |
| B. Perumusan masalah dan Pertanyaan penelitian .....                                 | 23            |
| C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....                                               | 27            |
| D. Orisinalitas dan Kebaruan penelitian .....                                        | 28            |
| <br><b>BAB II    TELAAH PUSTAKA .....</b>                                            | <br><b>32</b> |
| A. Kontek pelaporan dana kampanye dan audit laporan dana kampanye di Indonesia ..... | 32            |
| B. Audit dana kampanye pemilu .....                                                  | 63            |
| C. Interaksi antara auditor dan auditee .....                                        | 70            |
| D. Interaksi antara auditor dan auditee dalam audit laporan dana kampanye .....      | 82            |
| E. Teori Institusional .....                                                         | 84            |
| <br><b>BAB III    METODE PENELITIAN .....</b>                                        | <br><b>91</b> |
| A. Asumsi filosofis .....                                                            | 91            |
| B. Paradigma penelitian .....                                                        | 95            |
| C. Metodologi penelitian .....                                                       | 98            |

|                                                                                                                          |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| D. Lokasi penelitian .....                                                                                               | 100        |
| E. Proses penelitian .....                                                                                               | 103        |
| 1. Pengumpulan data .....                                                                                                | 104        |
| 2. Teknik analisis .....                                                                                                 | 127        |
| 3. Menentukan tema utama .....                                                                                           | 132        |
| 4. Penurunan teori .....                                                                                                 | 134        |
| <b>BAB IV ANALISA DATA PENELITIAN .....</b>                                                                              | <b>136</b> |
| A. Analisa pengkodean terbuka .....                                                                                      | 136        |
| 1. Proses konseptualisasi ... ..                                                                                         | 137        |
| 2. Proses kategorisasi .....                                                                                             | 138        |
| a. Kategori terbuka dengan tema KAP (auditor).....                                                                       | 139        |
| b. Kategori terbuka dengan tema Partai politik (auditee)...                                                              | 198        |
| B. Analisa pengkodean berporos .....                                                                                     | 268        |
| C. Analisa pengkodean selektif .....                                                                                     | 293        |
| <b>BAB V PEMBAHASAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>                                                                          | <b>382</b> |
| A. Interaksi yang dilakukan antara dua institusi yang memiliki perbedaan karakteristik sangat kompleks.....              | 384        |
| B. Logika ( <i>institutional logic</i> ) yang berbeda antara auditor dan auditee. ....                                   | 387        |
| 1. Cara berinteraksi auditor dan auditee pada praktek audit laporan dana kampanye .....                                  | 389        |
| 2. Saling mempertahankan posisi dan klaim sukses dari auditor dan auditee .....                                          | 394        |
| C. Model hubungan kerja institusional dan kompleksitas institusional pada proses interaksi antara auditor dan auditee... | 406        |
| <b>BAB VI PENUTUP .....</b>                                                                                              | <b>410</b> |
| A. Kesimpulan .....                                                                                                      | 410        |
| B. Keterbatasan.....                                                                                                     | 412        |
| C. Saran/Rekomendasi .....                                                                                               | 413        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                                              | <b>415</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                                                                                    | <b>431</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                      | Halaman. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Tabel 1    Jumlah artikel Interaksi auditor-auditee berdasarkan fase dan fokus penelitian.....                       | 7        |
| Tabel 2    Jenis audit laporan dana kampanye pemilu legislatif di Indonesia .....                                    | 63       |
| Tabel 3    Daftar artikel dan isu penelitian berdasarkan fase dan fokus penelitian .....                             | 80       |
| Tabel 4    Essensial of Grounded Theory.....                                                                         | 128      |
| Tabel 5    Sumber konseptualisasi data .....                                                                         | 137      |
| Tabel 6    Sub kategori terbuka .....                                                                                | 138      |
| Tabel 7    Kategori terbuka .....                                                                                    | 139      |
| Tabel 8    Tahapan laporan dan audit dana kampanye.....                                                              | 163      |
| Tabel 9    Jadwal penyerahan laporan dana kampanye .....                                                             | 204      |
| Tabel 10    Analisa pengkodean berporos.....                                                                         | 269      |
| Tabel 11    Jadwal masa kampanye, pemungutan, dan perhitungan suara, pelaporan dan audit laporan dana kampanye ..... | 308      |
| Tabel 12    Jadwal pemungutan suara, pelaporan LPPDK dan audit laporan kampanye .....                                | 363      |

## DAFTAR GAMBAR

|           |                                                       | Halaman. |
|-----------|-------------------------------------------------------|----------|
| Gambar 1  | Proses Penelitian .....                               | 103      |
| Gambar 2  | Seleksi KAP/Auditor .....                             | 138      |
| Gambar 3  | Auditor kompeten.....                                 | 147      |
| Gambar 4  | Audit kepatuhan .....                                 | 155      |
| Gambar 5  | Review dokumen .....                                  | 159      |
| Gambar 6  | Perencanaan Audit lapangan .....                      | 165      |
| Gambar 7  | Kunjungan klien .....                                 | 174      |
| Gambar 8  | Prosedur audit standar .....                          | 180      |
| Gambar 9  | Memiliki standar/ etika audit .....                   | 186      |
| Gambar 10 | Sikap independen .....                                | 189      |
| Gambar 11 | Membangun reputasi .....                              | 193      |
| Gambar 12 | KAP merasa sukses menjaga etika audit .....           | 196      |
| Gambar 13 | Pelaporan wajib .....                                 | 199      |
| Gambar 14 | Menghindari sanksi .....                              | 202      |
| Gambar 15 | Mematuhi sistem pelaporan .....                       | 206      |
| Gambar 16 | Admin parpol mengelola pelaporan .....                | 216      |
| Gambar 17 | Pengurus parpol mengelola pelaporan .....             | 221      |
| Gambar 18 | Kader parpol mengelola pelaporan .....                | 224      |
| Gambar 19 | Konsultan (pihak eksternal) mengelola pelaporan ..... | 227      |
| Gambar 20 | Mendapatkan penilaian DPP Parpol .....                | 229      |
| Gambar 21 | Mendapatkan penilaian publik .....                    | 231      |
| Gambar 22 | Admin dan pengurus parpol sebagai auditee .....       | 232      |
| Gambar 23 | Pengurus parpol sebagai auditee .....                 | 235      |
| Gambar 24 | Kader parpol sebagai auditee .....                    | 237      |
| Gambar 25 | Berperilaku akomodatif .....                          | 241      |
| Gambar 26 | Berperilaku kolaboratif .....                         | 243      |
| Gambar 27 | Berperilaku kompromi .....                            | 247      |
| Gambar 28 | Berperilaku bertahan .....                            | 254      |
| Gambar 29 | Berperilaku menghindar .....                          | 260      |
| Gambar 30 | Parpol merasa sukses berperilaku.....                 | 265      |
| Gambar 31 | Auditor profesional .....                             | 270      |

|           |                                                                                                   |     |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 32 | Persiapan audit yang matang .....                                                                 | 272 |
| Gambar 33 | Menjaga etika audit .....                                                                         | 274 |
| Gambar 34 | Reputasi KAP .....                                                                                | 275 |
| Gambar 35 | Parpol menghindari sanksi .....                                                                   | 277 |
| Gambar 36 | mendapatkan legitimasi .....                                                                      | 279 |
| Gambar 37 | Memberi kesan .....                                                                               | 281 |
| Gambar 38 | Persiapan auditee .....                                                                           | 283 |
| Gambar 39 | Perilaku auditee .....                                                                            | 287 |
| Gambar 40 | Sama-sama merasa sukses .....                                                                     | 291 |
| Gambar 41 | Analisa pengkodean selektif .....                                                                 | 294 |
| Gambar 42 | Rentang waktu penyampaian laporan dana kampanye .....                                             | 309 |
| Gambar 43 | Motif pelaporan dana kampanye partai politik .....                                                | 317 |
| Gambar 44 | Perubahan motif pelaporan dari <i>sanction</i> ke <i>legitimation</i> ..                          | 325 |
| Gambar 45 | Perubahan motif pelaporan dari <i>legitimation</i> ke <i>sanction</i> ..                          | 327 |
| Gambar 46 | Model perilaku auditee partai politik .....                                                       | 350 |
| Gambar 47 | Hubungan antara motif pelaporan LPPDK dengan model interaksi auditee partai politik .....         | 362 |
| Gambar 48 | Hubungan perubahan motif pelaporan (sanksi ke legitimasi) dengan model perilaku menghadapi .....  | 365 |
| Gambar 49 | Hubungan perubahan motif pelaporan (legitimasi ke sanksi) dengan model perilaku menghindari ..... | 366 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|    |                                                     | Halaman |
|----|-----------------------------------------------------|---------|
| 1  | Surat responden penelitian .....                    | 431     |
| 2  | Surat tugas auditor .....                           | 432     |
| 3  | Lead schedule Audit.....                            | 434     |
| 4  | Kertas Kerja Audit atas laporan dana kampanye ..... | 435     |
| 5  | Pernyataan Independensi Auditor .....               | 476     |
| 6  | Laporan Assurans Independen (LAI).....              | 477     |
| 7  | Laporan Dana Kampanye Parpol .....                  | 490     |
| 8  | Representasi Letter .....                           | 492     |
| 9  | Time schedule audit dana kampanye .....             | 500     |
| 10 | Axial Coding .....                                  | 503     |
| 11 | Open Coding.....                                    | 513     |

SEMARANG  
FEB UNDIP