

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	16
2.1.2 Manajemen Laba (<i>Earning Management</i>)	18
2.1.3 <i>Transfer Pricing</i>	21
2.1.4 <i>Tax Avoidance</i>	24
2.1.5 <i>Political Connection</i>	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Penelitian	33
2.4 Pengembangan Hipotesis	39
2.4.1 Pengaruh Manajemen Laba terhadap <i>Tax Avoidance</i>	40
2.4.2 Pengaruh <i>Transfer Pricing</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	41

2.4.3	Pengaruh <i>Political Connection</i> dalam Memoderasi Hubungan antara Manajemen Laba terhadap <i>Tax Avoidance</i>	42
2.4.4	Pengaruh <i>Political Connection</i> dalam Memoderasi Hubungan antara <i>Transfer Pricing</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	43
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	45
3.1.1	Variabel Penelitian	45
3.1.2	Definisi Operasional.....	45
3.2	Populasi dan Sampel	50
3.2.1	Populasi.....	50
3.2.2	Sampel.....	50
3.3	Jenis dan Sumber Data	51
3.4	Metode Pengumpulan Data	53
3.5	Metode Analisis.....	54
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	54
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	55
3.5.3	Analisis Regresi	58
3.5.4	Uji Hipotesis	60
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1	Deskripsi dan Objek Penelitian.....	62
4.2	Analisis Data	64
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	64
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	68
4.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda (<i>Multiple Regression Analysis</i>) ..	75
4.2.4	Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis</i>)	79
4.3	Interpretasi Hasil	84
4.3.1	Pengaruh Manajemen Laba terhadap <i>Tax Avoidance</i>	85
4.3.2	Pengaruh <i>Transfer Pricing</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	88
4.3.3	Pengaruh <i>Political Connection</i> dalam Memoderasi Hubungan antara Manajemen Laba terhadap <i>Tax Avoidance</i>	91
4.3.4	Pengaruh <i>Political Connection</i> dalam Memoderasi Hubungan antara <i>Transfer Pricing</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	93
BAB V	PENUTUP.....	96

5.1	Kesimpulan	96
5.2	Keterbatasan Penelitian	97
5.3	Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....		100
LAMPIRAN-LAMPIRAN		107

