

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY*
TERHADAP *PURCHASE DECISION*: STUDI PADA
PT Toyota Indonesia**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

GHILMAN ZAYDAN NASHWAN

NIM. 12010122140224

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2026