



**PERANCANGAN DESAIN LABEL KEMASAN PRODUK
ECO-FRIENDLY UNTUK MEMPERKUAT *BRAND IDENTITY*
UMKM ROJOWENI ALAM**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Oleh :

Dinda Alyarni Chairunnisa

NIM 40020622650013


**PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2026**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka.

Nama : Dinda Alyarni Chairunnisa

NIM : 40020622650013

Tanda Tangan : 

Tanggal : 18 Juni 2026

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN DESAIN LABEL KEMASAN PRODUK
ECO-FRIENDLY* UNTUK MEMPERKUAT *BRAND IDENTITY
UMKM ROJOWENI ALAM


Oleh :

Dinda Alyarni Chairunnisa

40020622650013

Semarang, 18 Juni 2026

Disetujui oleh,



Dosen Pembimbing

Nabila Putri Aldira, S.I.Kom., M. Si.

NIP. 199507162024062002

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh : Dinda Alyarni Chairunnisa
NIM : 40020622650013
Program Studi : Informasi dan Humas
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat
Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Label Kemasan
Produk *Eco-Friendly* Untuk
Memperkuat *Brand Identity* UMKM
Rojoweni Alam

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Nabila Putri Aldira, S.I.Kom., M. Si. (.....
NIP. 199507162024062002
Penguji I : Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si (.....
NIP. 1962013119871032001
Penguji II : Irene Syebatia Bumi, M.I.Kom. (.....
NIP. 199111262024062001

Semarang, 18 Juni 2026

Ketua Program Studi

D4 Informasi dan Humas

Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 199202122020122022

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

Embrace Every Chance, Grow Through What You Go Through

“Memanfaatkan setiap kesempatan sebagai sarana pembelajaran dan pengembangan diri. Setiap pengalaman yang dilalui, termasuk berbagai tantangan dan hambatan, merupakan bagian dari proses yang membentuk karakter, memperluas wawasan, serta meningkatkan kemampuan individu.”

PERSEMBAHAN :

Tugas Akhir ini saya dedikasikan kepada:

1. Allah SWT, atas segala limpahan Rahmat dan kasih-Nya yang senantiasa menyertai hingga saya dapat menuntaskan pendidikan di Universitas Diponegoro.
2. Kedua orang tua tercinta, serta kakak dan adik kandung saya, yang selalu memberikan dukungan penuh, kasih sayang tanpa batas, serta menjadi sumber semangat dalam setiap langkah kehidupan saya.
3. Seluruh civitas akademika Universitas Diponegoro yang saya hormati, terutama kepada para dosen yang telah mendampingi dengan penuh dedikasi dan memberikan bimbingan luar biasa dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan ke hadirat Allah SWT atas segala Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT. Sang Maha Pengasih dan Penyayang, yang telah melimpahkan berkah dan karunia-Nya, sehingga segala proses penyusunan tugas akhir ini dapat berjalan lancar dan tanpa hambatan dan rintangan yang berarti.
2. Kedua orang tua tercinta, Ibu Eny Suwarti dan Bapak Arief Hendratno, atas segala doa, kasih sayang, dukungan, pengorbanan, serta motivasi yang tidak pernah putus dalam setiap langkah perjalanan saya. Terima kasih juga kepada kakak saya, Muhammad Rifni Dary Dharmawan, dan adik saya, Muhammad Dwantara Radhya Ardhany, atas dukungan, perhatian, dan semangat yang selalu diberikan. Semoga pencapaian ini dapat menjadi wujud rasa syukur, terima kasih, dan kebanggaan bagi keluarga yang senantiasa mendampingi saya dalam meraih cita-cita dan menyelesaikan pendidikan ini.
3. Mbak Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas, atas bimbingan dan arahnya selama proses penyusunan tugas akhir ini.
4. Mbak Nabila Putri Aldira, S.I.Kom., M. Si., selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar dan teliti serta telah memberikan upaya terbaik dalam memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan serta memotivasi kepada penulis yang tak henti-hentinya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
5. Ibu Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si., selaku Dosen Penguji 1, dan Mbak Irene Syebatia Bumi, M.I.Kom., selaku Dosen Penguji 2 atas perhatian, saran, dan kritik yang diberikan demi penyempurnaan tugas akhir ini.

6. Bapak/Ibu dosen pengajar di Program Studi Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, atas segala ilmu dan pengalaman yang telah diberikan selama masa studi.
7. UMKM Rojoweni Alam yang telah memberikan kesempatan dan dukungan selama proses penelitian berlangsung. Secara khusus, penulis menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada Ibu Emma selaku pemilik UMKM Rojoweni Alam atas kesediaan, kepercayaan, serta bantuan yang diberikan dalam menyediakan informasi dan data yang diperlukan sehingga penelitian ini dapat terlaksana dan diselesaikan dengan baik.
8. Para rekan seperjuangan di Angkatan 2022, khususnya Khier, Veve, Jelita, Auriel, Mirtha, Leony, Ashya, dan Revyda, serta teman-teman dari awal perkuliahan Firza, Indi, Sara dan Eka. Terima kasih selalu memberikan dukungan dan motivasi sejak semester satu. Semoga apa pun jalan yang kita pilih setelah ini, kita terus melangkah dengan versi terbaik dari diri kita masing-masing.
9. Achdan Mahmud dan Auliya Khoirunnisa yang telah memberikan dukungan, semangat, doa, serta kebersamaan yang berarti selama masa perkuliahan hingga proses penyelesaian tugas akhir ini. Terima kasih atas setiap bantuan, motivasi, dan kenangan yang telah dibagikan, sehingga menjadi penyemangat bagi penulis dalam menghadapi berbagai tantangan dan menyelesaikan pendidikan dengan baik.
10. Michelly Napitupulu dan Larasati Puspitaningrum selaku teman dekat selama masa magang yang telah memberikan dukungan, semangat, serta kebersamaan yang berharga. Terima kasih atas bantuan, motivasi, dan berbagai pengalaman yang telah dibagikan selama proses magang hingga penyelesaian tugas akhir ini. Kehadiran dan dukungan yang diberikan menjadi salah satu penyemangat bagi penulis dalam menjalani setiap proses dan tantangan yang dihadapi.
11. Kepada teman-teman seperjuangan selama masa magang, yaitu Kak Imelda, Kak Fauzan, Salman, Theo, Faisal, Kak Qonita, Kak Salsya, Jonathan, Hani, Nadya, Alya, Naia, Debrina, Qio, Athaya, Fachrezi, Gavra, Kevin, Putri dan

Maira, atas kebersamaan, dukungan, kerja sama, serta berbagai pengalaman yang telah dibagikan selama menjalani proses magang. Terima kasih atas semangat, bantuan, dan kenangan berharga yang telah diberikan sehingga masa magang menjadi pengalaman yang penuh pembelajaran dan kesan yang bermakna bagi penulis.

12. Kepada teman-teman kepanitiaan Orientasi Diponegoro Muda, khususnya Nana, Ashfa, Tasya, Nandita, Meira, Lina, dan Joice. Terima kasih atas setiap momen, pembelajaran, dan kenangan yang telah menjadi bagian dari proses pengembangan diri penulis serta memberikan pengalaman yang berkesan selama masa perkuliahan.
13. Terakhir tidak lupa, kepada diri sendiri yang telah berjuang, bertahan, dan terus berusaha memberikan yang terbaik dalam setiap proses yang dijalani. Terima kasih karena tidak menyerah di tengah berbagai tantangan, tetap percaya pada kemampuan diri, serta terus melangkah hingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga pencapaian ini menjadi pengingat bahwa setiap proses, usaha, dan pengorbanan yang telah dilakukan akan selalu memiliki makna dan hasil yang berharga.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penulisan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan, kemampuan, dan pengetahuan yang penulis miliki. Semoga penulisan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan kebaikan sebagai langkah awal untuk mewujudkan tujuan Bersama

Semarang, 18 Juni 2026

Penulis,



Dinda Alyarni Chairunnisa

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Perancangan Desain Label Kemasan Produk *Eco-Friendly* sebagai Media Komunikasi Visual untuk Memperkuat *Brand Identity* UMKM Rojoweni Alam”** dengan baik dan tepat waktu.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro. Karya ini dilatarbelakangi oleh pentingnya desain label kemasan sebagai media komunikasi visual yang tidak hanya berfungsi untuk melindungi produk, tetapi juga berperan dalam menyampaikan identitas *brand*, nilai produk, serta karakter usaha kepada konsumen. Di tengah meningkatnya persaingan antar UMKM dan tingginya perhatian masyarakat terhadap isu keberlanjutan lingkungan, kemasan menjadi salah satu elemen strategis yang dapat membantu membangun citra *brand* sekaligus meningkatkan daya tarik produk di pasar.

Melalui tugas akhir ini, penulis merancang desain label kemasan produk *eco-friendly* untuk UMKM Rojoweni Alam yang mengusung konsep natural dan ramah lingkungan. Perancangan dilakukan dengan mengintegrasikan aspek komunikasi visual, *branding*, dan prinsip keberlanjutan guna menghasilkan kemasan yang lebih informatif, menarik, serta mampu memperkuat *brand identity* UMKM Rojoweni Alam. Luaran karya yang dihasilkan meliputi desain label kemasan produk shampoo, *face mist*, dan sabun cair, hang tag informasi manfaat dan komposisi produk, pouch berbahan ramah lingkungan, *mailer bag*, serta thank you card sebagai media pendukung identitas visual *brand*. Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis memperoleh banyak bantuan, dukungan, bimbingan, serta motivasi dari berbagai pihak. Adapun pembahasan dalam Tugas Akhir ini disusun ke dalam beberapa bab sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan, manfaat, dan luaran karya yang menjadi dasar pelaksanaan tugas akhir.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI, berisi kajian karya terdahulu serta teori-teori yang mendukung proses perancangan, meliputi desain label kemasan produk, *eco-friendly design*, *brand identity*, *branding*, media komunikasi visual, komunikasi visual, dan desain grafis.

BAB III METODE PELAKSANAAN, berisi profil klien karya bidang, segmentasi pasar, konsep karya, proses penciptaan karya, jenis karya bidang, indikator keberhasilan, rencana anggaran, dan *timeline* pelaksanaan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, berisi proses perancangan desain label kemasan mulai dari tahap pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi, serta pembahasan implementasi hasil karya yang telah dibuat.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN, berisi kesimpulan dari seluruh proses dan hasil karya yang telah dicapai serta saran untuk pengembangan karya di masa mendatang.

ABSTRAK

UMKM Rojoweni Alam merupakan usaha yang memproduksi berbagai produk perawatan tubuh berbahan alami dengan mengusung konsep natural dan ramah lingkungan. Berdasarkan hasil observasi serta wawancara dengan pemilik usaha, ditemukan bahwa desain label kemasan yang digunakan belum mampu menampilkan identitas merek secara konsisten. Informasi mengenai produk, termasuk penggunaan *eco-enzyme* sebagai salah satu keunggulan utama, juga belum disampaikan secara jelas sehingga nilai keberlanjutan yang menjadi karakter UMKM belum tersampaikan secara optimal kepada konsumen. Kondisi tersebut mengakibatkan label kemasan lebih berfungsi sebagai penanda produk daripada sebagai media komunikasi visual yang dapat membangun dan memperkuat *brand identity*. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, dilakukan perancangan desain label kemasan *eco-friendly* yang menekankan konsistensi identitas visual, penyusunan informasi produk yang lebih komunikatif, serta penggunaan material yang mendukung konsep keberlanjutan. Perancangan ini bertujuan menghasilkan desain label kemasan yang mampu merepresentasikan karakter merek sekaligus meningkatkan daya tarik produk di mata konsumen. Evaluasi terhadap hasil perancangan dilakukan melalui *user testing* yang melibatkan 100 responden. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa 96% responden menilai desain label kemasan memiliki tampilan yang menarik, 96% responden menyatakan informasi pada label mudah dipahami, dan 95% responden menilai desain yang dirancang telah merepresentasikan karakter *natural* dan *eco-friendly* UMKM Rojoweni Alam. Temuan tersebut menunjukkan bahwa desain label kemasan yang dikembangkan mampu menjalankan fungsi komunikasi visual secara lebih efektif sekaligus memperkuat identitas merek UMKM Rojoweni Alam.

Kata Kunci: desain label kemasan, *eco-friendly*, komunikasi visual, *brand identity*, UMKM Rojoweni Alam.

ABSTRACT

Rojoweni Alam is a micro, small, and medium enterprise (MSME) that produces natural body care products with a *natural* and environmentally friendly concept. Based on observations and interviews with the business owner, the existing packaging labels were found to lack a consistent visual identity. In addition, essential product information, including the use of *eco-enzyme* as one of the products' key features, was not clearly communicated, preventing the brand's sustainability values from being effectively conveyed to consumers. As a result, the packaging labels functioned primarily as product identifiers rather than as visual communication media capable of strengthening the brand identity. To address these issues, an eco-friendly packaging label design was developed by emphasizing visual consistency, clearer product information, and the use of packaging materials that support sustainability principles. The design project aimed to create packaging labels that effectively represent the brand identity while enhancing the products' visual appeal. The proposed design was evaluated through user testing involving 100 respondents. The evaluation results indicated that 96% of respondents considered the packaging label visually appealing, 96% stated that the information presented on the label was easy to understand, and 95% agreed that the design successfully reflected the natural and eco-friendly characteristics of Rojoweni Alam. These findings demonstrate that the redesigned packaging labels function more effectively as visual communication media while reinforcing the brand identity of Rojoweni Alam.

Keywords: packaging label design, eco-friendly, visual communication, brand identity, UMKM Rojoweni Alam.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan.....	9
1.4 Manfaat	9
1.5 Luaran	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Karya Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 <i>Branding</i>	13
2.2.2 <i>Brand Identity</i>	13
2.2.3 Media Komunikasi Visual.....	15
1. Media Konvensional	15
2. <i>Media Digital</i>	16
2.2.4 Komunikasi Visual	16

2.2.5	Desain Grafis.....	19
2.2.6	Desain Label Kemasan Produk	20
2.2.7	<i>Eco-Friendly Design</i>	22
BAB III METODE PENCIPTAAN KARYA		24
3.1	Klien Karya Bidang.....	24
3.2	Segmentasi Pasar.....	28
3.3	Konsep Karya Bidang	31
3.4	Jenis Karya	32
3.5	Proses Penciptaan Karya	33
3.6	<i>Key Performance Indicator (KPI)</i>	50
3.7	Rencana Keberlanjutan Program.....	53
3.8	Rencana Anggaran	55
3.9	<i>Timeline</i> Pelaksanaan	56
BAB IV		57
4.1	Gambaran Umum Permasalahan.....	57
4.2	Analisis Masalah	58
4.3	Proses Pembuatan Karya Bidang	58
4.3.1	Pra-Produksi.....	59
4.3.2	Produksi	66
4.3.3	Pasca Produksi	78
4.4	Kendala dan Solusi.....	96
4.5	<i>Sustainability</i>	99
4.6	Realisasi Anggaran.....	99
BAB V.....		101
5.1	Kesimpulan	101
5.2	Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....		105
LAMPIRAN.....		108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Gambar Bahan dan Proses Pembuatan <i>Eco-Enzyme</i>	2
Gambar 1. 3 <i>Packaging</i> Sabun Cair dan <i>Shampoo</i> dan <i>Packaging Facemist</i>	3
Gambar 1. 5 Distribusi Pekerjaan Responden.....	6
Gambar 1. 6 Persepsi Konsumen terhadap Kemasan Informatif.....	7
Gambar 1. 7 Persepsi Konsumen terhadap Kemasan <i>Eco-Friendly</i>	7
Gambar 1. 8 Minat Konsumen terhadap Produk.....	8
Gambar 3. 1 Logo dan <i>Tagline</i> UMKM.....	25
Gambar 3. 2 Proses Pembuatan Kemasan.....	32
Gambar 3. 3 Diagram Alur.....	33
Gambar 3. 4 Sketsa Awal	35
Gambar 3. 5 Gambar Digital.....	36
Gambar 3.6. 1 <i>Mockup</i> Desain <i>Shampoo</i>	40
Gambar 3.6. 2 <i>Mockup</i> Desain <i>Facemist</i>	40
Gambar 3.6. 3 <i>Mockup</i> Desain Sabun Cair	41
Gambar 3.6. 4 <i>Hang Tag</i> Manfaat <i>Shampoo</i> dan Komposisi <i>Shampoo</i>	42
Gambar 3.6. 6 <i>Hang Tag</i> Manfaat <i>Facemist</i> dan Komposisi <i>Facemist</i>	43
Gambar 3.6. 8 <i>Hang Tag</i> Manfaat Sabun Cair dan Komposisi Sabun Cair.....	44
Gambar 3.6. 10 Desain <i>Pouch</i>	45
Gambar 3.6. 11 <i>Mockup</i> Desain <i>Pouch</i>	46
Gambar 3.6. 12 Desain <i>Mailer Bag</i>	47
Gambar 3.6. 13 <i>Mockup Mailer Bag</i>	48
Gambar 3.6. 14 Desain <i>Thank You Card</i>	49
Gambar 4.3. 1 Sketsa Awal	66
Gambar 4.3. 2 <i>Colour Pallet</i>	68
Gambar 4.3. 3 Proses Pembuatan Label Kemasan.....	69
Gambar 4.3. 4 Proses Perbaikan <i>Mockup</i>	72
Gambar 4.3. 5 <i>Facemist</i> , <i>Shampoo</i> dan Sabun Cair.....	73
Gambar 4.3. 8 <i>Pouch</i> dan Desain <i>Digital Pouch</i>	75
Gambar 4.3.10 <i>Mockup Cassava Mailer Bag</i> dan Desain <i>Cassava Mailer Bag</i> ..	76
Gambar 4.3. 12 <i>Thank You Card</i>	77
Gambar 4. 1 Komposisi Produk <i>Shampoo</i> dan Manfaat Produk <i>Shampoo</i>	74
Gambar 4. 3 Komposisi Produk <i>Facemist</i> dan Manfaat Produk <i>Facemist</i>	74
Gambar 4. 5 Komposisi Produk Sabun dan Manfaat Produk Sabun	75
Gambar 4. 7 Pengajuan Hasil Desain.....	79
Gambar 4. 8 Pekerjaan Konsumen.....	80
Gambar 4. 9 Hasil Survei Tentang Kemasan	81
Gambar 4. 10 Hasil Survei Tentang Desain Label Kemasan	82

Gambar 4. 11 Hasil Survei Mengenai Mengenal Suatu <i>Brand</i>	83
Gambar 4. 12 Hasil Survei Tentang Nilai Positif Kemasan	84
Gambar 4. 13 Hasil Survei Kemasan Ramah Lingkungan	85
Gambar 4. 14 Hasil Minat Beli	86
Gambar 4. 15 Hasil nilai karakter natural dan <i>eco-friendly</i>	87
Gambar 4. 16 Penyerahan Desain dan Botol Baru.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 17 Realisasi <i>Pouch</i> dan Desain	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 18 Tanda Tanga BAST dan Penyerahan Desain dll...	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel <i>Key Performance Indicator</i>	51
Tabel 3. 2 Tabel Rancangan Anggaran	55
Tabel 3. 3 Tabel <i>Timeline</i> Pelaksanaan.....	56
Tabel 4. 1 Perbedaan <i>Packaging</i> Dahulu dan Sekarang.....	70
Tabel 4. 2 Tabel Perancangan Hingga Implementasi	89
Tabel 4. 3 Evaluasi Penilaian KPI.....	91
Tabel 4. 4 Tabel Penilaian KPI Klien.....	93
Tabel 4. 6 Tabel Kendala dan Solusi	96
Tabel 4. 5 Realisasi Anggaran	100