

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
BRAND ATTITUDE UNTUK MENINGKATKAN  
BRAND LOYALTY  
(Studi Kasus Pada Konsumen House of Moo)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**ARDIAN BAYU GUSTIKO**

**12010111130022**

**FEB UNDIP  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2015**