

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	<b>1</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Sistematika Penulisan.....	16
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	<b>18</b>
2.1 Landasan Teori .....	18
2.1.1 Social Exchange Theory .....	18
2.2 Kinerja Karyawan ( <i>Employee Performance</i> ) .....	20
2.2.1 Pengertian Kinerja Karyawan .....	20
2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan.....	21
2.2.3 Dimensi Kinerja Karyawan .....	24
2.2.4 Indikator Pengukuran Kinerja Karyawan .....	26

2.3 Persepsi Dukungan Organisasi ( <i>Perceived Organizational Support</i> ) .....	27
2.3.1 Pengertian Persepsi Dukungan Organisasi .....	27
2.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Dukungan Organisasi.....	27
2.3.3 Indikator Persepsi Dukungan Organisasi.....	29
2.4 Keterikatan Karyawan ( <i>Employee Engagement</i> ).....	30
2.4.1 Pengertian Keterikatan Karyawan .....	30
2.4.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keterikatan Karyawan.....	31
2.4.3 Dimensi Keterikatan Karyawan.....	32
2.4.4 Indikator Pengukuran Keterikatan Karyawan.....	33
2.5 Penelitian Terdahulu.....	35
2.6 Pengaruh Antar Variabel .....	39
2.6.1 Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi terhadap Kinerja Karyawan .....	39
2.6.2 Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi terhadap Keterikatan Karyawan.....	40
2.6.3 Pengaruh Keterikatan Karyawan terhadap Kinerja Karyawan .....	41
2.6.4 Pengaruh Keterikatan Karyawan sebagai mediator Persepsi Dukungan Organisasi terhadap Kinerja Karyawan .....	42
2.7 Kerangka Pemikiran .....	43
2.8 Hipotesis .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	45
3.1.1 Variabel Penelitian.....	45
3.1.2 Definisi Operasional .....	46
3.2 Populasi dan Sampel .....	49
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	51
3.3.1 Data Primer .....	51
3.3.2 Data sekunder .....	51
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	51
3.5 Metode Analisis Data .....	52
3.5.1 Analisis Model.....	53

3.5.2 Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	54
3.5.3 Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	56
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>59</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	59
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	59
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	60
4.1.3 Nilai-Nilai Utama Perusahaan .....	61
4.1.4 Budaya Perusahaan.....	62
4.1.5 Struktur Organisasi .....	63
4.2 Gambaran Umum Responden.....	63
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	64
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	65
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja .....	66
4.3 Analisis Data .....	67
4.3.1 Deskripsi Variabel Penelitian .....	67
4.3.2 Analisis SEM-PLS.....	77
4.3.3 Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	97
4.3.4 Pengujian Hipotesis (Pengaruh Langsung).....	103
4.3.5 Pengujian Pengaruh Tidak Langsung .....	106
4.4 Pembahasan.....	108
4.4.1 Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi terhadap Kinerja Karyawan .....	109
4.4.2 Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi terhadap Keterikatan Karyawan .....	112
4.4.3 Pengaruh Keterikatan Karyawan terhadap Kinerja Karyawan .....	114
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>121</b>
5.1 Kesimpulan.....	121
5.2 Implikasi Penelitian.....	122
5.2.1 Implikasi Manajerial.....	122

5.2.2 Implikasi Teoritis.....	123
5.3 Saran.....	125
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	127
5.5 Saran Penelitian Mendatang.....	128
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>130</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>134</b>



**FEB UNDIP**