

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN TAHUBAXO IBU PUDJI
KABUPATEN SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh

DIAN AYU PUJI LESTARI



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN TAHUBAXO IBU PUDJI
KABUPATEN SEMARANG

Oleh

DIAN AYU PUJI LESTARI
NIM: 23020322140137

Salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Dian Ayu Puji Lestari
NIM : 23020322140137
Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian TAHUBAXO Ibu Pudji Kabupaten Semarang** dan penelitian yang berkaitan dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu: **Ir. Kustopo Budirharjo, M.P.** dan **Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik, maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Mei 2026

Penulis,



Dian Ayu Puji Lestari

Mengetahui

Pembimbing Utama



Ir. Kustopo Budirharjo, M.P.

Pembimbing Anggota



Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN TAHUBAXO IBU PUDJI
KABUPATEN SEMARANG

Nama Mahasiswa : DIAN AYU PUJI LESTARI

NIM : 23020322140137

Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS / PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal 1-1 JUN 2026.....

Pembimbing Utama



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Pembimbing Anggota



Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budirharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen Pertanian



Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

DIAN AYU PUJI LESTARI. 23020322140137. 2026. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian TAHUBAXO Ibu Pudji Kabupaten Semarang (Pembimbing: Kustopo Budirharjo **KUSTOPO BUDIRAHARJO** dan **JOKO MARIYONO**)

Meningkatnya jumlah persaingan pada produk tahu bakso di Ungaran menyebabkan konsumen cenderung akan membandingkan berbagai merek sebelum melakukan pembelian. Kondisi ini berdampak langsung pada penjualan TAHUBAXO Ibu Pudji. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian TAHUBAXO Ibu Pudji Kabupaten Semarang. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Oktober - Desember 2025. Tempat pelaksanaan penelitian berada di 3 *outlet* TAHUBAXO Ibu Pudji di Kecamatan Ungaran, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah. *Outlet* 1 Diponegoro, *outlet* 2 berada di Langensari dan *outlet* 3 berada di Sidomulyo.

Metode penelitian menggunakan survei dengan mengumpulkan data menggunakan kuesioner dari sampel responden, yang dianggap dapat mewakili populasi konsumen TAHUBAXO. Variabel yang digunakan dalam keputusan pembelian TAHUBAXO yaitu terdapat 6 variabel X diantaranya pengetahuan konsumen, lokasi, kualitas produk, harga, promosi, citra merek. Variabel Y yaitu keputusan pembelian produk TAHUBAXO. Penentuan sampel pada penelitian menggunakan teknik *Non Probability Sampling*, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling* dengan jumlah responden 100. Konsumen TAHUBAXO Ibu Pudji yang sudah atau sedang melakukan pembelian produk TAHUBAXO Ibu Pudji minimal 1 kali, responden berusia > 17 tahun, responden bersedia untuk mengisi lembar kuesioner. Analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen TAHUBAXO Ibu Pudji Kabupaten Semarang didominasi oleh perempuan berusia diatas 40 tahun, berpendidikan S1, memiliki pendapatan menengah keatas, serta sebagian besar berasal dari luar Kabupaten/Kota Semarang dengan frekuensi pembelian yang cukup tinggi dan lebih banyak memilih varian goreng. Berdasarkan uji f secara simultan, variabel pengetahuan konsumen, lokasi, kualitas produk, harga, promosi, dan citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Pada uji t secara parsial hanya lokasi dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil nilai *Adjusted R square* dapat diartikan bahwa keputusan pembelian sebesar 59,1%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa lokasi dan kualitas produk menjadi pertimbangan utama konsumen dalam melakukan pembelian produk TAHUBAXO Ibu Pudji, sedangkan aspek pengetahuan konsumen, harga, promosi, citra merek tidak menjadi pertimbangan utama bagi konsumen dalam keputusan pembelian.

KATA PENGANTAR

Keputusan pembelian memberikan gambaran terkait dengan gambaran sikap konsumen dalam membeli dan menggunakan sebuah produk yang menurut konsumen memberikan kepuasan. Peningkatan pada persaingan baru pada produk tahu bakso yang sama dapat mengakibatkan konsumen membandingkan produk sebelum membelinya, sehingga berdampak langsung pada tingkat penjualan tahu bakso. Perusahaan harus memahami perilaku konsumen dalam melakukan keputusan pembelian dari faktor-faktor yang dapat mempengaruhi.

Puji syukur penulis panjatkan kepada kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian TAHUBAXO Ibu Pudji Kabupaten Semarang” dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro. Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada beberapa orang yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan bimbingan kepada penyusun selama proses penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P selaku Dosen Pembimbing Utama dan selaku Ketua Program Studi S1 Agribisnis yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penyusun selama penyusunan skripsi.

2. Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D Dosen Pembimbing Anggota dan selaku Koordinator Laboratorium Penyuluhan dan Pemberdayaan Masyarakat yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penyusun selama penyusunan skripsi.
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian yang telah membantu dalam kelancaran proses perkualihan di Fakultas Peternakan dan Pertanian.
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi.
5. Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah memberikan arahan serta masukan yang bermanfaat bagi penulis.
6. Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati M.Sc. selaku dosen wali yang turut mendukung serta memberikan arahan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Program Studi Agribisnis and Fakultas Peternakan and Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan membantu dalam proses administrasi.
8. Bapak Sukiyono, Ibu Sumarni dan Aisyah Naura F selaku keluarga penulis yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan doa kepada penulis.
9. M Ahnaf R.P. yang telah membantu dalam keberjalanan skripsi penulis, selalu memberikan dukungan kepada penulis.

10. Sahabat : Khansa, Diar, Dewi, Amel, Tia, Kolya, penulis yang selalu memberikan dukungan serta bantuan kepada penulis dalam menyusun Skripsi hingga selesai.
11. Kelompok 3 KKN Kebonagung memberi dukungan dan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam pengambilan data maupun penyusunan laporan skripsi.

Demikian pula ucapan terima kasih dan penghargaan atas kesempatan yang telah diberikan kepada seluruh pihak yang telah membantu proses penyusunan Skripsi ini. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran dari pembaca yang dapat membangun agar Skripsi ini dapat tersusun dan memperbaiki menjadi lebih baik. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak baik bagi penulis, bagi perusahaan, maupun bagi pembaca.

Semarang, Mei 2026

Dian Ayu Puji Lestari

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ILUSTRASI	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Tahu Bakso	6
2.2 Teori Perilaku konsumen	7
2.3 Keputusan Pembelian	8
2.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian	9
2.5 Penelitian Terdahulu	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	14
3.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	15
3.2 Hipotesis Penelitian	16
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	16
3.4 Metode Penelitian.....	17
3.5 Analisis Data.....	21
3.6 Batasan Konsep dan Pengukuran Variabel.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Keadaan Umum Perusahaan	30
4.2 Gambaran Umum Responden.....	33

4.3 Hasil Analisis Deskriptif.....	41
4.4 Uji Normalitas	56
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	59
4.7 Pengaruh Variabel terhadap Keputusan Pembelian.....	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 SIMPULAN	70
5.2 SARAN	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	77
RIWAYAT HIDUP.....	101

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	13
2. Indikator Variabel.....	20
3. Presentase Responden Berdasarkan Usia	34
4. Presentase Responden Berdasarkan jenis kelamin	35
5. Presentase Responden Berdasarkan Pendidikan terakhir	36
6. Presentase Responden Berdasarkan Pendapatan	37
7. Presentase Responden Berdasarkan Tempat tinggal/Domisili	38
8. Presentase Responden Berdasarkan Frekuensi pembelian	39
9. Presentase Responden Berdasarkan Varian Tahu Bakso.....	41
10. Jawaban Responden pada Variabel Pengetahuan Konsumen.....	42
11. Jawaban Responden pada Variabel Lokasi.....	44
12. Jawaban Responden pada Variabel Kualitas Produk.....	46
13. Jawaban Responden pada Variabel Harga.....	48
14. Jawaban Responden pada Variabel Promosi	50
15. Jawaban Responden pada Variabel Citra Merek	52
16. Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Pembelian	54
17. Hasil Uji Normalitas	56
18. Hasil Uji Multikolinearitas	57

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran	16

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Lokasi Penelitian	77
2. Struktur Organisasi	78
3. Kuesioner	79
4. Hasil Input Data	84
5. Hasil Uji Validitas & Uji Reliabilitas	89
6. Uji Asumsi Klasik	96
7. Analisis Regresi Linear Berganda	98
8. Dokumentasi	99