

**ANALISIS RISIKO PEMASARAN BUNGA ANGGREK DI RAJA
BUNGA ANGGREK KECAMATAN BANDUNGAN
KABUPATEN SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh

RIFKI ABDILLAH



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**

ANALISIS RISIKO PEMASARAN BUNGA ANGGREK DI RAJA
BUNGA ANGGREK KECAMATAN BANDUNGAN
KABUPATEN SEMARANG

Oleh

RIFKI ABDILLAH
NIM: 23020322140094

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : RIFKI ADBDILLAH
N I M : 23020322140094
Program Studi : S-1 AGRIBISNIS

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul: **Analisis Risiko Pemasaran Bunga Anggrek di Raja Bunga Anggrek Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu: **Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc** dan **Prof. Agus Setiadi S.Pt., M.Si., Ph.D.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, 15 Juni 2026

Penulis,


Rifki Abdillah

Mengetahui:

Pembimbing Utama



Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc

Pembimbing Anggota



Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si.,
Ph.D.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS RISIKO PEMASARAN BUNGA
ANGGREK DI RAJA BUNGA ANGGREK
KECAMATAN BANDUNGAN KABUPATEN
SEMARANG

Nama Mahasiswa : RIFKI ABDILLAH

Nomor Induk Mahasiswa : 23020322140094

Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS / PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal **15 JUN 2026** ..

Pembimbing Utama



Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Pembimbing Anggota



Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.



Dekan

Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

RIFKI ABDILLAH. 23020322140094. 2026. Analisis Risiko Pemasaran Bunga Anggrek di Raja Bunga Anggrek Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang (Pembimbing: **HERY SETIYAWAN** dan **AGUS SETIADI**).

Penelitian bertujuan untuk 1) Menganalisis risiko pemasaran yang ada pada bunga anggrek di Raja Bunga Anggrek. 2) Menganalisis sumber risiko pemasaran yang perlu diprioritaskan terlebih dahulu di Raja Bunga Anggrek. 3) Analisis penentuan penanganan dan strategi mitigasi risiko pemasaran di Raja Bunga Anggrek. Penelitian dilaksanakan selama 3 bulan, yaitu Februari hingga April 2026 di Raja Bunga Anggrek, Kecamatan Bandungan, Kabupaten Semarang.

Pendekatan yang digunakan adalah studi kasus dengan metode deskriptif dan kuantitatif. Penentuan lokasi dilakukan secara *purposive* karena Raja Bunga Anggrek memiliki aktivitas agribisnis yang terintegrasi dan menghadapi dinamika risiko pemasaran secara nyata. Penentuan responden menggunakan *purposive* yang melibatkan *owner*, *manager*, admin, bagian *live*, kebun, perlengkapan, *packing* dan pembeli. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dokumentasi, dan kuesioner. Analisis risiko pemasaran pada anggrek *phalaenopsis* dan *dendrobium* dilakukan menggunakan Koefisien Variasi (KV) serta metode *House of Risk* (HOR) fase 1 dan fase 2 untuk menentukan prioritas risiko dan strategi mitigasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) tingkat risiko pemasaran bunga anggrek tergolong tinggi dengan nilai koefisien variasi sebesar 10,86% untuk anggrek *dendrobium* dan 12,26% untuk anggrek *phalaenopsis*, yang menunjukkan adanya fluktuasi penjualan namun masih dalam batas terkendali, 2) teridentifikasi 25 kejadian risiko dan 31 sumber risiko pemasaran, dengan 11 sumber risiko prioritas yang berada pada rentang kumulatif 80%, 3) tersusun 9 strategi mitigasi risiko pemasaran yang dapat diterapkan sesuai dengan kondisi usaha Raja Bunga Anggrek.

Simpulan penelitian ini menunjukkan bahwa risiko pemasaran bunga anggrek di Raja Bunga Anggrek tidak tersebar secara merata, melainkan terkonsentrasi pada sejumlah sumber risiko utama yang berkontribusi besar terhadap ketidakstabilan pemasaran. Berdasarkan hasil analisis diperoleh 11 sumber risiko prioritas dan telah disusun 9 strategi mitigasi yang menjadi fokus utama untuk diterapkan. Pendekatan yang digunakan mampu membantu usaha dalam menentukan prioritas penanganan risiko secara lebih terarah, sehingga kegiatan pemasaran dapat berjalan lebih stabil dan berkelanjutan.

KATA PENGANTAR

Bunga anggrek merupakan salah satu komoditas florikultura yang memiliki nilai estetika tinggi dan permintaan yang terus berkembang di pasar Indonesia. Anggrek *phalaenopsis* dan *dendrobium* menjadi jenis yang banyak diminati karena keindahan bentuk dan variasi warnanya. Peningkatan minat masyarakat terhadap tanaman hias mendorong berkembangnya usaha budidaya dan pemasaran anggrek, termasuk di Raja Bunga Anggrek. Dalam praktiknya kegiatan pemasaran bunga anggrek tidak terlepas dari berbagai ketidakpastian yang dapat menimbulkan Risiko termasuk risiko pemasaran. Risiko pemasaran muncul dari berbagai aspek dengan pendekatan berbasis bauran pemasaran 7P (*marketing mix*) yang meliputi *product* (produk), *price* (harga), *place* (tempat), *promotion* (promosi), *people* (manusia), *process* (proses), dan *physical evidence* (bentuk fisik), sehingga pengelolaan risiko pemasaran menjadi hal yang penting untuk menjaga stabilitas usaha dan meningkatkan daya saing di tengah persaingan yang semakin ketat.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Analisis Risiko Pemasaran Bunga Anggrek di Raja Bunga Anggrek Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang” dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Utama, Dosen Wali, dan Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah meluangkan waktu dan tenaga dalam membantu, membimbing, memberikan pengarahan, saran, dan masukan kepada penulis selama penyusunan skripsi hingga selesai;
2. Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu, membimbing, memberikan masukan, fasilitas, dan saran kepada penulis;
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro;
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baari, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian;
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro;
6. Seluruh Dosen dan Staf Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu penulis dalam proses belajar maupun pengurusan administrasi;
7. Bapak Yoga Sulistya, Mas Widia Saputra alias Ucok, Mas Alif Mustaqim, Mas Sazidul Irfan Bambang dan seluruh karyawan Raja Bunga Anggrek yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis dan membimbing penulis selama kegiatan penelitian berlangsung;

8. Orang tua penulis ibu Ngatiyani, Kakak Nabila Athohiroh, Adik Nadira Olivia Safitri, Nenek Sutyem, serta keluarga besar yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis;
9. Saudari Shafa Tasya Az Zahra, Yang telah hadir memberikan doa, bantuan, perhatian, semangat, saran, kritik, masukan, serta dukungan yang telah diberikan selama ini. Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bentuk kebaikan, kepedulian, dan kontribusi yang sangat berarti dalam setiap proses yang penulis jalani;
10. Kawan-kawan mahasiswa Kelas B Agribisnis 2022 dan Seluruh mahasiswa Agribisnis Angkatan 2022 Universitas Diponegoro yang turut mendukung penulis dalam penyusunan skripsi;
11. Kawan-Kawan Pengurus Inti Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Fakultas Peternakan dan Pertanian (FPP) Undip 2025, anggota BEM FPP 2025, kawan-kawan Bidang Kesejahteraan Mahasiswa (Kesma) BEM Undip 2024, anggota BEM Undip 2024, IAAS LC Undip 2023-2024, Ikatan Mahasiswa Karanganyar (IMAKA) Undip 2023-2024, Tenaga penndidik Kesejahteraan Mahasiswa Undip, Gmnl FPP Undip yang senantiasa memberikan pengalaman untuk penulis berproses;
12. Kawan-kawan divisi Medis ODM Undip 2024 dan divisi K3 ODM Undip 2025 yang sudah memberikan semangat kepada penulis;
13. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam pengambilan data maupun penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik, saran dan masukan yang membangun untuk menyempurnakan laporan penelitian ini. Penulis berharap semoga laporan ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan para pembaca umumnya.

Semarang, Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR ILUSTRASI	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Anggrek	10
2.2. Budidaya Anggrek.....	11
2.3. Budidaya Hortikultural	14
2.4. Risiko.....	16
2.5. Pemasaran.....	17
2.6. Risiko pemasaran.....	25
2.7. Penelitian Terdahulu.....	29
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1. Kerangka Pemikiran Penelitian	31
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
3.3. Metode Penelitian	33
3.4. Metode Analisis Data	37
3.5. Batasan Konsep dan Variabel.....	44
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	47
4.2. Budidaya Tanaman Bunga Anggrek.....	55

4.3. Pemasaran Bunga Anggrek	67
4.4. Analisis Tingkat Risiko Pemasaran.....	76
4.5. Identifikasi Kejadian Risiko (<i>risk event</i>).....	81
4.6. Identifikasi Agen Risiko (<i>risk agent</i>).....	90
4.7. <i>House Of Risk</i> Fase 1 Pemasaran anggrek.....	100
4.8. <i>House Of Risk</i> Fase 2 Pemasaran anggrek.....	114
4.9. Strategi Penanganan Risiko	117
 BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	 125
5.1. Simpulan.....	125
5.2. Saran	126
 DAFTAR PUSTAKA	 128
 LAMPIRAN.....	 136
 RIWAYAT HIDUP.....	 158

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	29
2. Tingkat Risiko Berdasarkan Nilai Koefisien Variasi (KV).....	39
3. Penilaian Nilai <i>Severity</i>	40
4. Penilaian Nilai <i>Occurrence</i>	40
5. Tingkat Keterkaitan Sumber Risiko (<i>Risk Agent</i>) dan Kejadian Risiko (<i>Risk Event</i>)	41
6. Model HOR 1	41
7. Tingkat Kerumitan Strategi Mitigasi (Dk)	42
8. Tingkat keterkaitan Sumber Risiko (<i>Risk Agent</i>) dan Kejadian Risiko (<i>Risk Event</i>)	42
9. Tingkat keterkaitan Sumber Risiko (<i>Risk Agent</i>) dan Kejadian Risiko (<i>Risk Event</i>)	44
10. Umur <i>Key Informant</i>	54
11. Jenis Kelamin <i>Key Informant</i>	55
12. Perawatan Anggrek	64
13. Pemanenan	66
14. Produksi Bunga Anggrek RBA	67
15. Harga Penjualan Produk Anggrek	69
16. Perhitungan Tingkat Risiko Pemasaran Bunga Anggrek <i>dendrobium</i>	77
17. Perhitungan Tingkat Risiko Pemasaran Bunga Anggrek <i>Phalaenopsis</i>	79
18. Nilai <i>Risk Event</i>	81
19. Nilai <i>Risk Agent</i>	90

20. Nilai ARP HOR Fase 1 Raja Bunga Anggrek (RBA).....	102
21. Perangkingan <i>Risk Agent</i>	106
22. Strategi Penanganan Risiko (PAk).....	115
23. Rekapitulasi Perhitungan HOR 2	116
24. Perangkingan Strategi Penanganan Risiko.....	117

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran	32
2. Struktur organisasi RBA	49
3. Pengelompokan Bunga Anggrek.....	68
4. Saluran Distribusi Raja Bunga Anggrek	71
5. Media promosi Raja Bunga Anggrek.....	73
6. Diagram Pareto.....	105

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Lokasi	136
2. Kuesioner	137
3. Identifikasi dan Strategi Penanganan Risiko.....	142
4. Penjualan Anggrek di Raja Bunga Anggrek	143
5. Perhitungan Tingkat Risiko Pemasaran	145
6. HOR 1	147
7. Rekapitulasi Perhitungan HOR 2	148
8. Dokumentasi kegiatan Penelitian	149