

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	17
2.1.1 Technology Acceptance Model (TAM).....	17
2.1.2 Persepsi terhadap Kegunaan	17
2.1.3 Persepsi Kemudahan Penggunaan	19
2.1.4 Religiusitas	20
2.1.5 Sikap terhadap Penggunaan	22
2.1.6 Penggunaan Aktual	23
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	26
2.2.1 Hubungan antara Persepsi terhadap Kegunaan terhadap Penggunaan Aktual	26
2.2.2 Hubungan antara Persepsi Kemudahan dalam Penggunaan terhadap Penggunaan Aktual	27
2.2.3 Hubungan antara Sikap terhadap Penggunaan terhadap penggunaan aktual.....	29
2.2.3 Hubungan antara Religiusitas terhadap penggunaan aktual	30
2.2.4 Hubungan antara Sikap terhadap Penggunaan terhadap penggunaan aktual.....	31
2.3 Penelitian Terdahulu.....	32
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	34
2.5 Hipotesis	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	41

3.1.1 Variabel Penelitian.....	41
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	42
3.2 Populasi dan Sampel	43
3.3 Jenis dan Sumber Data	44
3.4 Metode Pengumpulan Data	45
3.5 Metode Analisis Data	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	51
4.2 Gambaran Umum Responden	52
4.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.2.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Domisili	54
4.2.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	55
4.2.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
4.2.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Penghasilan.....	57
4.2.6 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Lama Penggunaan	58
4.2.7 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Frekuensi penggunaan dalam sebulan terakhir	59
4.3 Metode Analisis <i>Binary Logic</i>	60
4.3.1 Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	61
4.3.2 Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	62
4.3.3 Koefisien Determinasi (Nagelkerke R Square)	67
4.3.4 Uji Ketepatan Klasifikasi (Classification Table)	67
4.3.5 Uji Signifikasnsi Parsial (Wald Test)	68
4.3.6 Interpretasi Odds Ratio	71
4.4 Analisis Deskriptif Variabel	71
4.4.1. Persepsi terhadap Kegunaan (X1).....	71
4.4.2 Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2).....	72
4.4.3 Religiusitas (X3)	73
4.4.4 Sikap terhadap Penggunaan (X4)	74
4.5 Analisis Deskriptif Pernyataan Lain.....	75
4.5.1 Tingkat kesukaan Responden dalam menggunakan aplikasi Muamalat DIN	75
4.5.2 Keputusan Responden untuk terus menggunakan Aplikasi Muamalat DIN di masa mendatang	77
4.5.3 Keputusan Responden untuk tidak menggunakan Aplikasi Muamalat DIN di masa mendatang	78
4.5.4 Keputusan Responden untuk terus menggunakan Aplikasi Muamalat DIN	79
4.5.5 Fitur-fitur yang digunakan Responden dalam aplikasi Muamalat DIN	81
4.5.6 Keputusan Responden untuk tetap menggunakan Aplikasi Muamalat DIN jika memiliki akses yang Mudah	82
4.5.7 Tingkat frekuensi penggunaan Aplikasi Muamalat DIN dalam sebulan terakhir (lebih dari sekali).....	83
4.5.8 Fitur yang paling sering digunakan Responden dalam satu bulan terakhir	84
4.6 Pembahasan	85

4.6.1 Pengaruh Persepsi terhadap Kegunaan terhadap Penggunaan Aktual Mobile Banking Muamalat	86
4.6.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan dalam Penggunaan terhadap Penggunaan Aktual Mobile Banking Muamalat.....	88
4.6.3 Pengaruh Religiusitas terhadap Penggunaan Aktual Mobile Banking Muamalat	90
4.6.4 Pengaruh Sikap terhadap Penggunaan terhadap Penggunaan Aktual Mobile Banking Muamalat	92
BAB V PENUTUP.....	96
5.1 Simpulan.....	96
5.2 Keterbatasan Penelitian	97
5.3 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	105

