

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Sertifikasi	ii
Pengesahan Tesis	iii
Motto dan Persembahan	iv
Abstract	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Rumus.....	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.1.1. Research Gap.....	3
1.1.2. Fenomena Bisnis.....	5
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	9
2.1. Penelitian Rujukan.....	9
2.1.1. Konsep Umpan Balik Supervisi.....	10

2.1.2. Konsep Orientasi Pembelajaran dan Kinerja.....	11
2.1.3. Konsep Pengendalian Supervisi.....	12
2.2. Konsep Dasar.....	14
2.2.1. Kinerja Tenaga Penjualan.....	14
2.2.2. Umpan Balik Supervisi.....	15
2.2.3. Kejelasan Peran.....	17
2.2.4. Orientasi Tujuan Pembelajaran dan Kinerja.....	18
2.2.5. Bekerja Cerdas.....	20
2.2.6. Bekerja Keras.....	22
2.3. Pengembangan Kerangka Pemikiran Teoritis.....	23
2.4. Dimensionalisasi Variabel.....	24
2.4.1. Dimensi Umpan Balik Supervisi.....	24
2.4.2. Dimensi Kejelasan Peran	25
2.4.3. Dimensi Orientasi Pembelajaran.....	25
2.4.4. Dimensi Orientasi Kinerja.....	26
2.4.5. Dimensi Bekerja Cerdas.....	27
2.4.6. Dimensi Bekerja Keras.....	28
2.3.7. Dimensi Kinerja TenagaPenjualan.....	29
2.5. Definisi Operasional Variabel.....	29
2.6. Penentuan Variabel Dependen dan Variabel Independen.....	31
2.7. Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Jenis dan Sumber Data.....	33
3.1.1. Data Primer.....	33

3.1.2. Data Sekunder.....	33
3.2. Populasi dan Sampel.....	34
3.2.1. Populasi.....	34
3.2.2. Sampel.....	34
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	35
3.4. Teknik Analisis.....	36
BAB IV ANALISIS DATA DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	53
4.1. Pendahuluan	53
4.2. Proses Analisis Data	53
4.2.1. Statistik Deskriptif – Karakteristik Responden	53
4.2.1.1. Umpan Balik Supervisi	54
4.2.1.2. Kejelasan Peran (<i>Role Clarity</i>)	56
4.2.1.3. Orientasi Pembelajaran	58
4.2.1.4. Orientasi Kinerja	60
4.2.1.5. Bekerja Cerdas	61
4.2.1.6. Bekerja Keras	62
4.2.1.7. Kinerja Tenaga Penjualan	64
4.2.2. Statistik Inferensial – Pengujian SEM	65
4.2.3. Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>) ..	68
4.2.4. Analisis <i>Structural Equation Model</i>	75
4.2.4.1. Analisis Asumsi SEM	80
4.2.5. Uji Reliability dan Variance Extracted	86
4.3. Pengujian Hipotesis	88
4.3.1. Pengujian Hipotesis 1.....	89

4.3.2. Pengujian Hipotesis 2	89
4.3.3. Pengujian Hipotesis 3	90
4.3.4. Pengujian Hipotesis 4	90
4.3.5. Pengujian Hipotesis 5	90
4.3.6. Pengujian Hipotesis 6	91
4.3.7. Pengujian Hipotesis 7	91
4.3.8. Pengujian Hipotesis 8	91
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN	93
5.1. Ringkasan Penelitian	93
5.2. Kesimpulan	94
5.2.1. Kesimpulan Hipotesis	94
5.2.1.1. Pengaruh Umpan Balik Supervisi Terhadap Kejelasan Peran	94
5.2.1.2. Pengaruh Kejelasan Peran Terhadap Kinerja Tenaga Penjualan	95
5.2.1.3. Pengaruh Umpan Balik Supervisi Terhadap Orientasi Pembelajaran	95
5.2.1.4. Pengaruh Umpan Balik Supervisi Terhadap Orientasi Kinerja	93
5.2.1.5. Pengaruh Orientasi Pembelajaran Terhadap Kerja Cerdas Tenaga Penjualan	96
5.2.1.6. Pengaruh Bekerja Cerdas Terhadap Kinerja Tenaga Penjualan	96
5.2.1.7. Pengaruh Orientasi Kinerja Terhadap Kerja Keras Tenaga Penjualan	97
5.2.1.8. Pengaruh Kerja Keras Terhadap Kinerja Tenaga Penjualan	97
5.2.2. Kesimpulan Atas Masalah Penelitian	99

5.3. Implikasi	101
5.3.1. Implikasi Teoritis	101
5.3.2. Implikasi Manajerial	106
5.4. Penelitian Yang Akan Datang	113
Daftar Pustaka	114

