

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
BERPENGARUH TERHADAP KINERJA  
TENAGA PENJUALAN**

**Studi Kasus Penjualan Kartu HALO  
di Wilayah Kerja Telkomsel GraPARI Semarang**



**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Magister Manajemen Pascasarjana  
Universitas Diponegoro**

**Oleh :**

**M. Syarif Darmawan Sudiharto  
NIM C4A005195**

**FEB UNDIP**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2007**