

**ANALISIS PENGARUH JUMLAH E-WOM,  
KREDIBILITAS SUMBER E-WOM, DAN  
KETERLIBATAN KONSUMEN TERHADAP NIAT  
BELI PADA FORUM ONLINE FEMALE DAILY**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**RATNA SEKAR ARUMDANI**

**NIM. 12010119110014**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2023**