

BAB II

GAMBARAN UMUM PIJAR *COFFEE SHOP* SEMARANG DAN IDENTITAS RESPONDEN

Pada uraian berikut ini mengenai gambaran umum Pijar *Coffee Shop* Semarang yang didalamnya terdiri dari sejarah berdirinya perusahaan, visi dan misi perusahaan, logo perusahaan struktur organisasi perusahaan, *job description*, daftar menu, serta identitas responden yang dijadikan sampel pada penelitian ini.

2.1 Sejarah Perkembangan Pijar *Coffee Shop* Semarang

Pijar *Coffee Shop* Semarang merupakan *coffee shop* yang bergerak di bidang F&B, dengan mengusung konsep industrial minimalis. *Coffee shop* ini didirikan sejak tahun 2019, tepatnya melakukan *soft opening* pada tanggal 16 Desember 2019. Pijar *Coffee Shop* menawarkan beragam varian minuman kopi, non-kopi, makanan berat, dan snack yang bercita rasa lezat. Lokasi Pijar *Coffee Shop* terletak di Jl. Mulawarman Raya No.3a, RT.5/RW.3, Pedalangan, Kec. Banyumanik, Kota Semarang, dengan jam operasional harian *coffee shop* mulai pukul 14.00 WIB hingga 02.00 WIB.

Mulainya pijar didirikan oleh Faishal Irfan Agil Saputra, yang awalnya berniat mengalokasikan modalnya untuk membuka *franchise* yang sudah dikenal luas oleh masyarakat. Namun, setelah bertemu dengan seseorang yang memiliki karir cukup lama dalam dunia kopi, lalu membuatnya yakin untuk membuka bisnis *coffee shop* sendiri. Pemilihan lokasi di dekat Tembalang didasari karena saat itu jumlah *coffee shop* belum cukup banyak, namun memiliki peminat yang tinggi.

Secara spesifik pemilihan lokasi dilakukan atas pertimbangan lain seperti, harga tanah yang murah, jarak yang jauh dari kompetitor lain pada saat itu, serta kedekatannya dengan kawasan Tembalang yang didominasi oleh mahasiswa Universitas Diponegoro sebagai target pasar potensial.

Pijar *Coffee Shop* lebih menonjolkan area *outdoor* dengan tema *unfinished*, yang jarang ditemui di kedai kopi lain di Kota Semarang. Pada area *indoor* terdapat ruangan *smoking room* dan *non-smoking room*. Ruangan *outdoor* pengunjung dapat bersantap yang menghadap langsung ke pemandangan luar jalanan. *Coffee shop* ini dilengkapi dengan fasilitas seperti ruangan *indoor* dengan AC, Wifi gratis, toilet yang bersih, sofa yang empuk, dan tempat parkir yang luas. Pijar *Coffee Shop* banyak digunakan sebagai tempat rapat, nongkrong, nugas, maupun kepentingan lainnya.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Pijar *Coffee Shop* dalam upaya menjaga kontinuitas bisnis, memiliki visi dan misi yang harus dilaksanakan dalam keberlangsungan usahanya. Visi dan misi merupakan syarat wajib yang harus dilaksanakan bagi sebuah perusahaan.

2.2.1 Visi Pijar *Coffee Shop*

Visi merupakan rangkaian kalimat yang menyatakan cita-cita atau impian sebuah organisasi atau perusahaan yang ingin dicapai dimasa depan (Wibisono, 2006). Visi dari Pijar *Coffee Shop* adalah “Menjadikan Pijar sebagai *coffee shop* pilihan utama yang selalu ada dan tidak pernah padam di Semarang”. Menyatakan bahwa Pijar *Coffee Shop* memiliki cita-cita untuk menjadi pilihan utama *coffee shop* masyarakat Semarang dan tetap bertahan secara berkelanjutan di masa depan.

2.2.2 Misi Pijar *Coffee Shop*

Misi adalah rangkaian kalimat yang menyatakan tujuan atau alasan eksistensi organisasi yang memuat apa yang disediakan oleh perusahaan kepada masyarakat baik berupa produk ataupun jasa (Wibisono, 2006). Misi dari Pijar *Coffee Shop* adalah sebagai berikut:

1. Menyediakan produk berkualitas tinggi untuk konsumen Pijar
2. Memberikan pelayanan terbaik kepada seluruh konsumen Pijar.
3. Menciptakan suasana kunjungan yang menyenangkan bagi konsumen Pijar.

Misi tersebut menunjukkan bahwa *Pijar Coffee Shop* bertujuan untuk menjadi pilihan utama konsumen melalui tiga fokus utama: kualitas produk, pelayanan terbaik, dan suasana *coffee shop* yang menyenangkan.

2.3 Logo Perusahaan

Logo adalah sebuah tanda yang memberi suatu identitas yang pada akhirnya dapat dijadikan sebagai alat pemasaran yang signifikan, bahwa logo mampu membantu membedakan suatu produk atau jasa dari kompetitor (Sularko et al., 2008). Berikut merupakan logo dari Pijar *Coffee Shop*:



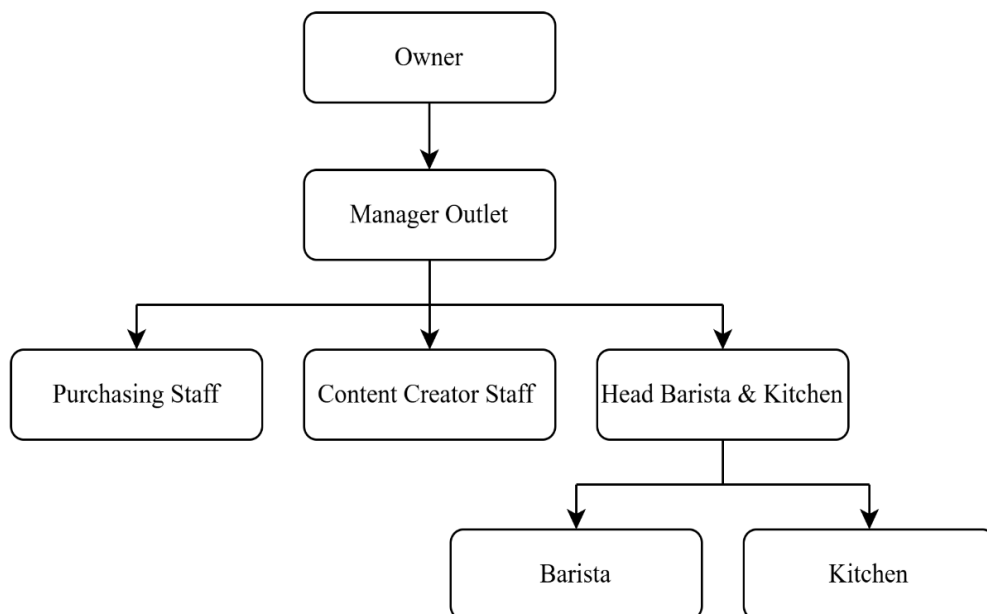
Gambar 2.1 Logo Pijar *Coffee Shop*

Sumber: Pijar Coffee Shop Semarang, 2026

Logo tersebut pertama kali dibuat manual oleh seorang ilustrator secara langsung di tembok, sebelum akhirnya dilakukan desain ulang menggunakan komputer. Logo Pijar *Coffee Shop* merefleksikan ilustrasi sinar, lampu, dan matahari yang memiliki makna bahwa Pijar dapat menjadi hal baru di Semarang yang akan selalu ada masa kini maupun masa mendatang.

2.4 Struktur Organisasi Pijar *Coffee Shop*

Struktur organisasi merupakan sesuatu yang menggambarkan tipe organisasi, kedudukan dan jenis wewenang, bidang dan hubungan, garis perintah dan tanggung jawab, serta rentang kendali dan sistem pimpinan organisasi (Hasibuan, 2004). Selain itu, struktur organisasi juga dikembangkan guna menetapkan bagaimana organisasi beroperasi untuk melaksanakan tujuan yang telah ditentukan. Berikut merupakan struktur organisasi Pijar *Coffee Shop*:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Pijar *Coffee Shop*

Sumber: Pijar Coffee Shop Semarang, 2026

2.5 Job Description Pijar Coffee Shop

Berdasarkan gambar struktur organisasi di atas, terdapat beberapa posisi yang memiliki tugas dan hak yang berbeda-beda. Berikut merupakan penjelasan setiap posisi pada struktur organisasi Pijar *Coffee Shop*:

1. *Owner*

Owner merupakan pendiri, pemilik, dan pengambil keputusan tertinggi dalam cafe. Adapun tugas *Owner* meliputi:

- a) Membuat dan menetapkan visi, misi, serta tujuan strategis pada cafe.
- b) Mengambil keputusan strategis terkait operasional dan investasi perusahaan.
- c) Menyetujui anggaran, pengeluaran besar, serta kerja sama dengan pihak eksternal.
- d) Bertanggung jawab atas semua kelangsungan usaha dan melakukan evaluasi terhadap pencapaian target.

2. *Manager Outlet*

Manager Outlet memiliki tanggung jawab atas pengelolaan operasional *coffee shop* secara menyeluruh. Adapun tugasnya sebagai berikut:

- a) Mengelola kegiatan operasional *coffee shop* sehari-hari.
- b) Mengatur aspek bisnis seperti pengelolaan lisensi, menegosiasikan kontrak pemasok, mengambil inventaris, dan mengelola anggaran *coffee shop*.
- c) Melakukan proses rekrutmen dan seleksi karyawan sesuai kebutuhan.
- d) Menyusun jadwal kerja serta mengatur pembagian shift karyawan, termasuk crew *barista* dan *kitchen*.

- e) Mengawasi pencatatan laporan keuangan harian, mingguan, dan bulanan.
- f) Mengawasi kualitas pelayanan pelanggan serta memastikan standar kebersihan dan kerapihan area kerja.
- g) Menjaga hubungan baik dengan pelanggan untuk meningkatkan loyalitas dan citra atau reputasi perusahaan.

3. *Purchasing Staff*

Purchasing Staff bertanggung jawab dalam pengadaan barang dan jasa yang dibutuhkan oleh *coffee shop*. Adapun tugasnya meliputi:

- a) Menyusun daftar pembelian barang dan jasa yang dibutuhkan karyawan (*service ac*, perbaikan mesin kopi, dan lainnya).
- b) Mengkategorikan list kebutuhan pembelian antara: pembelian barang bulanan dan barang sekali beli.
- c) Menyusun daftar *supplier* dan *vendor* penyedia barang dan jasa.
- d) Mengajukan *approval* pembelian kepada *Manager Outlet* untuk anggaran pembelian.
- e) Menghubungi *supplier & vendor* untuk mendapatkan penawaran harga serta melakukan negosiasi terkait harga, kualitas, layanan, dan waktu pengiriman.
- f) Membuat serta mengirimkan dokumen *purchase order* (PO).
- g) Memastikan barang atau jasa diterima sesuai spesifikasi dan kontrak.
- h) Melakukan evaluasi terhadap kinerja *supplier* dan proses pembelian.

4. *Content Creator Staff*

Content Creator Staff berperan dalam mendukung kegiatan pemasaran Pijar *Coffee Shop* melalui pembuatan konten kreatif di Instagram. Tugasnya adalah:

- a) Melakukan riset pasar dan analisis audiens sasaran
- b) Mengembangkan ide dan konsep konten sesuai dengan identitas dan *branding coffee shop*.
- c) Memproduksi dan mengedit konten.
- d) Melakukan evaluasi dan analisis performa konten yang telah dipublikasikan.
- e) Menyusun strategi pengembangan konten berdasarkan respons audiens

5. *Head Barista & Kitchen*

Head Bar & Kitchen merupakan pimpinan operasional pada produksi minuman dan makanan. Posisi ini bertanggung jawab atas koordinasi, pengawasan, serta pengendalian kualitas pada bagian *bar* dan *kitchen*. Adapun tugasnya meliputi:

- a) Bertanggung jawab atas ketersediaan stok bahan baku, kualitas menu, standar penampilan setiap *crew barista* dan *kitchen*, serta kebersihan tempat maupun peralatan.
- b) Memberikan pelatihan kepada *crew barista* dan *kitchen* baru. Pelatihan yang diberikan berupa, pelatihan membuat minuman, cara mengontrol *stock*, cara mencatat barang yang rusak, dan pelatihan lainnya.
- c) Mengusulkan penambahan dan pengurangan *crew barista* dan *kitchen*.
- d) Melakukan evaluasi kinerja serta memberikan rekomendasi promosi.
- e) Membuat laporan stok bahan baku dan inventaris secara berkala.
- f) Bertanggung jawab sepenuhnya terhadap kelancaran kegiatan operasional *crew barista* dan *kitchen*.

6. *Barista*

Barista bertanggung jawab dalam pembuatan, penyajian minuman, serta pelayanan langsung kepada pelanggan. Adapun tugasnya meliputi:

- a) Menyambut dan melayani pelanggan dengan ramah mencakup menjelaskan dan merekomendasikan menu kepada pelanggan.
- b) Melakukan pencatatat transaksi pembayaran dan pemesanan konsumen melalui Aplikasi yang tersedia.
- c) Membuat dan menyajikan minuman sesuai standar resep masing-masing produk yang sudah ditentukan.
- d) Mengoperasikan dan merawat peralatan pembuatan kopi, serta menjaga kebersihan area bar.
- e) Mencatat ketersediaan harian pasokan biji kopi, stok bahan baku, dan peralatan yang diperlukan oleh *barista*.
- f) Melakukan rekapitulasi penjualan harian serta mencocokkan total transaksi pada sistem dengan jumlah uang tunai dan pembayaran non-tunai.
- g) Mengikuti perkembangan tren industri kopi untuk meningkatkan kualitas pelayanan dan menarik pelanggan.

7. *Kitchen*

Kitchen bertanggung jawab atas proses produksi makanan yang disajikan kepada pelanggan. Adapun tugas yang dimiliki meliputi:

- a) Membuat dan mengolah makanan sesuai standar resep dan prosedur operasional yang ditentukan.
- b) Menjaga kualitas, cita rasa, dan konsistensi produk makanan.

- c) Memastikan kebersihan area dapur serta peralatan yang digunakan.
- d) Mengontrol penggunaan bahan baku agar sesuai dengan standar porsi.
- e) Mencatat ketersediaan bahan baku dan alat masak sebagai pedoman pencatatat harian belanja.
- f) Memastikan penyajian makanan sesuai dengan standar waktu pelayanan.

2.6 Ketenagakerjaan

Dalam mendukung berjalannya Pijar *Coffee Shop*, Karyawan merupakan faktor mutlak yang berfungsi sebagai roda penggerak seluruh kegiatan perusahaan. Pijar *Coffee Shop* membutuhkan karyawan sebagai tenaga untuk menjalankan setiap aktivitas yang ada dalam perusahaan. Karyawan merupakan aset terpenting yang memiliki pengaruh sangat besar terhadap kesuksesan sebuah perusahaan. Adapun data jumlah karyawan beserta jam kerja karyawan Pijar *Coffee Shop* sebagai berikut:

a. *Owner*

Jumlah : 1 Orang

Jam Kerja: Tidak terikat Waktu

b. *Manager Outlet*

Jumlah : 1 Orang

Jam Kerja: Tidak terikat Waktu

c. *Purchasing Staff*

Jumlah : 1 Orang

Jam Kerja: Tidak terikat Waktu

d. *Content Creator Staff*

Jumlah : 1 Orang

Jam Kerja : Tidak terikat waktu

e. *Head Barista & Kitchen*

Jumlah : 1 Orang

Jam Kerja : *Shift* 1: 13.00 – 22.00 WIB

Shift 2: 18.00 – 02.00 WIB

f. *Barista*

Jumlah : 4 Orang

Jam Kerja : *Shift* 1: 13.00 – 22.00 WIB

Shift 2: 18.00 – 02.00 WIB

g. *Kitchen*

Jumlah : 2 Orang

Jam Kerja Senin – Jumat & Minggu : *Shift* 1: 14.00 – 23.00 WIB

Jam Kerja Sabtu : *Shift* 1: 13.00 – 22.00 WIB

Shift 2: 18.00 – 02.00 WIB

2.7 Daftar Menu Pijar *Coffee Shop*

Menu yang beragam menjadi daya tarik tersendiri bagi konsumen untuk mengunjungi suatu tempat. Pijar *Coffee Shop* menawarkan produk berupa makanan dan minuman dengan layanan makan ditempat maupun dibawa pulang. Harga minuman yang tersedia mulai dari Rp18.000-Rp35.000, dan untuk harga makanan mulai dari Rp25.000-Rp45.000. Berikut merupakan daftar menu yang disediakan Pijar *Coffee Shop*:

Tabel 2.1 Daftar Menu Minuman di Pijar Coffee Shop

No		Menu	Harga (Ice)	Harga (Hot)
1.	<i>Berpijar</i>	Sinaran (Kopi Susu Original)	Rp24.000	
2.		Baskara (Kopi Susu Rum)	Rp30.000	
3.		Naura (Kopi Susu Mix Berry)	Rp28.000	
4.		Dewanda (Kopi Susu Aren Jelly)	Rp35.000	
5.		Arnuta (Kopi Susu Hazelnut)	Rp30.000	
6.		Banara (Kopi Susu Banana)	Rp30.000	
7.		Alba (Kopi Susu Vanilla)	Rp30.000	
8.	<i>Basic Coffee</i>	Cappucino	Rp28.000	Rp28.000
9.		Cafe Latte	Rp28.000	Rp28.000
10.		Americano	Rp24.000	Rp23.000
11.		Espresso	Rp18.000	
12.	<i>Flavoured Coffee</i>	Mochaccino	RP35.000	Rp33.000
13.		Caramel Macchiato	Rp35.000	Rp33.000
14.		Salted Caramel Coffee	Rp35.000	
15.	<i>Mocktail</i>	Cloud of Pink	Rp30.000	
16.		Sunset Splash	Rp30.000	
17.		Coffee Mocktail Lychee	Rp30.000	
18.		Coffee Mocktail Mango	Rp30.000	
19.	<i>Milk Based</i>	Stargazing	Rp35.000	
20.		Nut Coco	Rp35.000	
21.		Bianca	Rp35.000	
22.		Choco Classic	Rp30.000	Rp29.000
23.		Greentea	Rp30.000	Rp29.000
24.		Red Velvet	Rp30.000	Rp29.000
25.	<i>Tea</i>	Lychee	Rp25.000	Rp23.000
26.		Lemon	Rp24.000	Rp22.000
27.		Black Tea	Rp24.000	Rp22.000

Sumber: Data primer yang diolah, 2026

Tabel 2.2 Daftar Menu Makanan di Pijar Coffee Shop

No		Menu	Harga
1.	<i>Chicken Series</i>	Sambal Matah	Rp30.000
2.		Cabe Garam	Rp30.000
3.		Blackpepper	Rp30.000
4.		Teriyaki	Rp30.000
5.	<i>Beef Series</i>	Sambal Matah	Rp40.000
6.		Cabe Garam	Rp40.000
7.		Blackpepper	Rp40.000
8.		Teriyaki	Rp40.000

No	Menu	Harga
9.	Javanese Pijar Fried Rice	Rp30.000
10.	Fettuccine Carbonara	Rp40.000
11.	Bolognese	Rp40.000
12.	Spaghetti Carbonara	Rp40.000
13.	Bolognese	Rp40.000
14.	<i>Snack</i> Western Platter	Rp45.000
15.	French Fries	Rp24.000
16.	Rissole Mayonnaise	Rp28.000
17.	Chicken Sandwich	Rp45.000
18.	Beef Sandwich	Rp45.000
19.	Cireng	Rp25.000
20.	Banana Cake	Rp30.000
21.	Orange Cake	Rp30.000
22.	Pandan Cake	Rp30.000
23.	Waffle	Rp30.000
24.	Toast	Rp28.000

Sumber: Data primer yang diolah, 2026

2.8 Identitas Responden

Identitas responden disajikan untuk mengetahui data informasi terkait responden sebagai sampel dalam penelitian ini. Setiap data disajikan dalam bentuk tabel yang menggambarkan identitas responden berdasarkan jawaban yang telah disediakan. Berdasarkan data yang telah diisi oleh responden dalam kuesioner, dapat diketahui identifikasi responden berdasarkan usia, jenis kelamin, domisili, pendidikan terakhir, pekerjaan, penghasilan, dan produk yang dibeli. Responden yang diambil dalam penyusunan skripsi ini adalah pengambil keputusan yang melakukan pembelian pertama kali pada Pijar *Coffee Shop*, dengan jumlah responden yang digunakan sebanyak 180 responden. Data ini dibutuhkan dalam penelitian guna mengetahui latar belakang dan heterogenitas sampel penelitian. Berdasarkan data yang telah diisi oleh reponden, berikut merupakan identitas konsumen Pijar *Coffee Shop*:

2.8.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia

Usia merupakan rentang kehidupan yang diukur dengan tahun. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat diketahui kelompok usia sebagai berikut:

Tabel 2.3 Identitas Responden Berdasarkan Usia

No	Umur	Jumlah (Orang)	Persentase(%)
1	< 20 tahun	8	4,4
2	20 – 30 tahun	162	90,0
3	31 – 40 tahun	8	4,4
4	> 40 tahun	2	1,1
Jumlah		180	100

Sumber: Data primer yang diolah, 2026

Berdasarkan tabel 2.3 diatas, dapat diketahui bahwa mayoritas responden pada penelitian ini berada rentang usia 20-30 tahun yaitu sebanyak 162 responden dengan Persentase sebesar 90,0%. Responden pada kategori usia < 20 tahun sebanyak 8 orang dengan persentase 4,4%. Selanjutnya pada rentang 31-40 tahun terdapat pula 8 responden atau 4,4%, dan responden paling sedikit ditemui pada kategori > 40 tahun sebanyak 2 orang atau 1,1%. Oleh karena itu, dapat dilihat bahwa Pijar *Coffee Shop* memiliki konsumen terbanyak pada usia usia produktif dengan kategori remaja akhir hingga dewasa. Hal ini sesuai dengan target pasar Pijar *Coffee Shop* yaitu mahasiswa, dan didukung juga lokasinya yang dekat dengan lingkungan kampus.

2.8.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis kelamin adalah bentuk fisik yang membedakan antara laki-laki dengan perempuan. Pengumpulan data jenis kelamin responden bertujuan mengetahui perbandingan jumlah antara laki-laki dan perempuan yang menjawab pertanyaan penelitian. Berikut merupakan data jumlah responden berdasarkan jenis kelamin:

Tabel 2.4 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah (Orang)	Persentase(%)
1	Laki-laki	100	55,6
2	Perempuan	80	44,4
	Jumlah	180	100

Sumber: Data primer yang diolah, 2026

Berdasarkan tabel 2.4, dapat diketahui bahwa responden pada penelitian ini didominasi oleh laki-laki. Jumlah responden berjenis kelamin laki-laki sebanyak 100 responden dengan persentase 55,6%, sementara pada responden berjenis kelamin perempuan ditemukan sebanyak 80 responden dengan persentase 44,4%.

2.8.3 Identitas Responden Berdasarkan Domisili

Domisili responden digunakan untuk menggambarkan wilayah tempat tinggal konsumen Pijar *Coffee Shop* Semarang. Informasi ini berguna untuk melihat persebaran responden pada beberapa wilayah tempat tinggal di sekitar lokasi Pijar *Coffee Shop*. Berikut merupakan data jumlah responden berdasarkan domisili:

Tabel 2.5 Identitas Responden Berdasarkan Domisili

No	Domisili	Jumlah (Orang)	Persentase(%)
1	Tembalang	78	43,3
2	Banyumanik	48	26,7
3	Gunungpati	20	11,1
4	Pleburan	8	4,4
5	Ngaliyan	7	3,9
6	Genuk	5	2,8
7	Candisari	5	2,8
8	Peterongan	5	2,8
9	Karangtempel	2	1,1
10	Gajahmungkur	1	0,6
11	Pedurungan	1	0,6
	Jumlah	180	100

Sumber: Data primer yang diolah, 2026

Berdasarkan tabel 2.5, dapat diketahui bahwa responden terbanyak berasal dari wilayah Tembalang sebanyak 78 responden atau 43,3%, diikuti oleh

Banyumanik sebanyak 48 responden atau 26,7%, Gunungpati sebanyak 20 responden atau 11,1%, Pleburan sebanyak 8 orang atau 4,4%, Ngaliyan sebanyak 7 orang atau 3,9%, Genuk, Candisari, dan Peterongan masing-masing sebanyak 5 orang atau 2,8%, Karangtempel sebanyak 2 orang atau 1,1%, serta Gajahmungkur dan Pedurungan masing-masing sebanyak 1 orang atau 0,6%. Dominasi responden berdomisili di Tembalang dan Banyumanik, hal ini disebabkan oleh kedekatan lokasi tempat tinggal responden dengan Pijar *Coffee Shop* Semarang.

2.8.4 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan terakhir merupakan tingkatan pendidikan formal yang telah diselesaikan oleh seseorang. Tingkat pendidikan adalah salah satu ciri identitas responden yang digunakan untuk mengetahui perbedaan tingkat pendidikan akhir masing-masing responden. Berikut merupakan data pendidikan terakhir responden Pijar *Coffee Shop*:

Tabel 2.6 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

No	Pendidikan Terakhir	Jumlah (Orang)	Persentase(%)
1	SD	0	0
2	SMP	2	1,1
3	SMA	122	67,8
4	Akademi/Diploma	9	5,0
5	Sarjana	45	25,0
6	Pasca Sarjana	2	1,1
Jumlah		180	100

Sumber: Data primer yang diolah, 2026

Berdasarkan tabel 2.6 diatas, diketahui bahwa jumlah responden dengan pendidikan terakhir terbanyak adalah SMA, yaitu 122 orang atau 67,8%. Selanjutnya pada pendidikan terakhir Sarjana ditemukan sebanyak 45 responden atau 25,0%. Dan responden dengan pendidikan terakhir Akademi/Diploma

sebanyak 9 responden atau 5,0%, diikuti oleh SMP dan Pasca Sarjana berjumlah 2 responden atau 1,1%. Mayoritas responden memiliki pendidikan terakhir SMA. Hal ini dikarenakan lokasi Pijar *Coffee Shop* berada di kawasan kampus, sehingga sebagian besar pengunjung merupakan mahasiswa dengan pendidikan akhir SMA.

2.8.5 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan merupakan kegiatan yang dilakukan seseorang untuk mendapatkan imbalan baik berupa uang ataupun lainnya. Pekerjaan dapat menentukan kemampuan seseorang dalam memenuhi kebutuhan sehari-harinya. Jenis pekerjaan responden dalam penelitian ini digunakan untuk mengetahui variasi pekerjaan dari masing-masing responden. Berikut merupakan data mengenai pekerjaan responden:

Tabel 2.7 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan

No	Pekerjaan	Jumlah (Orang)	Persentase(%)
1	Pelajar	2	1,1
2	Mahasiswa	118	65,6
3	Karyawan Swasta	38	21,1
4	TNI/POLRI/PNS	6	3,3
5	Ibu Rumah Tangga	1	0,6
6	Wiraswasta	12	6,7
7	Lainnya	3	1,7
	Jumlah	180	100

Sumber: Data primer yang diolah, 2026

Berdasarkan tabel 2.7 diatas, dapat diketahui bahwa mayoritas responden di Pijar *Coffee Shop* merupakan Mahasiswa sebanyak 118 responden atau 65,6%. Kemudian diikuti jenis pekerjaan responden yaitu karyawan swasta sebesar 38 orang atau 21,1%, untuk pekerjaan wiraswasta sebanyak 12 responden atau 6,7%, pelajar sebanyak 2 responden atau 1,1%, dan paling sedikit pada pekerjaan ibu rumah tangga hanya 1 responden atau 0,6%. Pada tabel juga terdapat sebesar 1,7% atau 3 responden mengisi pekerjaan lainnya, karena jenis pekerjaan yang terdapat di

kuesioner penelitian tidak sesuai dengan pekerjaannya. Pekerjaan lainnya yang disebutkan adalah *freelance*, *trader*, dan *web developer*.

2.8.6 Identitas Responden Berdasarkan Penghasilan

Penghasilan merupakan imbalan yang didapatkan seseorang karena melakukan pekerjaan tertentu atau uang saku bagi yang belum bekerja, yang berguna untuk membeli kebutuhannya. Berdasarkan variasi pekerjaan akan memengaruhi perbedaan tingkat penghasilan responden pula. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, data penghasilan responden ini dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 2.8 Identitas Responden Berdasarkan Penghasilan

No	Pendapatan	Jumlah (Orang)	Persentase(%)
1	< Rp1.000.000	26	14,5
2	Rp1.000.000-Rp2.500.000	72	40,0
3	Rp2.500.001-Rp5.000.000	60	33,3
4	> Rp5.000.000	22	12,2
	Jumlah	180	100

Sumber: Data primer yang diolah, 2026

Berdasarkan tabel 2.8, diketahui bahwa mayoritas responden memiliki penghasilan sebesar Rp1.000.000-Rp2.500.000 yaitu sebanyak 72 responden atau 40,0%. Penghasilan sebesar Rp2.500.001-Rp5.000.000 sebanyak 60 responden atau 33,3%, lalu penghasilan < Rp1.000.000 sebanyak 26 orang atau 14,5%. Sementara itu responden dengan penghasilan > Rp5.000.000 merupakan responden yang paling sedikit yakni sebanyak 22 responden atau 12,2%.

2.8.7 Identitas Responden Berdasarkan Produk Yang Dibeli

Pijar *Coffee Shop* merupakan *coffee shop* yang menyediakan berbagai variasi menu makanan dan minuman, dengan kategori seperti minuman kopi, minuman non-kopi, makanan berat, dan *snack*. Berikut data menu produk yang dibeli oleh responden:

Tabel 2.9 Identitas Responden Berdasarkan Produk Yang Dibeli

No	Menu	Jumlah (Orang)	Persentase(%)
1	Sinaran	25	13,8
2	Americano	13	7,2
3	Greentea	12	6,6
4	Western Platter	11	6,1
5	French Fries	10	5,5
6	Baskara	10	5,5
7	Red Velvet	9	5,0
8	Cafe Latte	9	5,0
9	Chicken Cabe Garan	7	3,9
10	Caramel Macchiato	7	3,9
11	Choco Classic	5	3,3
12	Dewanda	5	3,3
13	Beef Sambal Matah	4	2,2
14	Chicken Blackpepper	4	2,2
15	Pijar Fried Rice	4	2,2
16	Salted Caramel Coffee	4	2,2
17	Lychee Tea	4	2,2
18	Chicken Sambal Matah	3	1,6
19	Chicken Teriyaki	3	1,6
20	Beef Cabe Garam	3	1,6
21	Naura	3	1,6
22	Cappucino	3	1,6
23	Beef Teriyaki	2	1,1
24	Sphaghetti Carbonara	2	1,1
25	Rissole Mayonnaise	2	1,1
26	Coffee Mocktail Manggo	2	1,1
27	Mochaccino	2	1,1
28	Arnuta	2	1,1
29	Alba	2	1,1
30	Bianca	2	1,1
31	Lemon Tea	2	1,1
32	Beef Blackpepper	1	0,5
33	Banara	1	0,5
34	Cloud of Pink	1	0,5
35	Stargazing	1	0,5
	Jumlah	180	100

Sumber: Data primer yang diolah, 2026

Berdasarkan tabel 2.9, dapat diketahui bahwa sinaran (kopi susu original) merupakan menu minuman yang paling sering dibeli, yaitu dengan jumlah 25

responden atau 13,8%. Sinaran (kopi susu original) merupakan menu *signature* yang paling *best seller* pada Pijar *Coffee Shop*. Selanjutnya, sebanyak 11 responden atau 6,1% memilih western platter sebagai menu makanan yang paling sering dibeli. Western platter merupakan campuran snack dengan isi kentang goreng, nugget, dan sosis. Sedangkan untuk menu yang paling sedikit di beli adalah beef blackpepper, banara, cloud of pink, dan stargazing yaitu berjumlah 1 responden atau dengan persentase 0,5%.