

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Fajri, D. S. (2026). Nasional Penggunaan AI di Ruang Redaksi Indonesia, ChatGPT Jadi Favorit. <https://goodstats.id/infographic/penggunaan-ai-di-ruang-redaksi-indonesia-chatgpt-jadi-favorit-VL8Vp>.
- Cangara, H. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi – Hafied Cangara- Edisi Kelima*.
- Creswell, (John W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design Choosing Among Five Approaches (John W. Creswell Cheryl N. Poth) (fourth)*. SAGE Publications, Inc.
- De-Lima-Santos, M. F., & Ceron, W. (2021). *Artificial Intelligence in News Media: Current Perceptions and Future Outlook*. 13–26.
<https://doi.org/https://doi.org/10.3390/journalmedia3010002>
- Devianto, Y., & Dwiasnati, S. (2025). *Kerangka Kerja Sistem Kecerdasan Buatan dalam Meningkatkan Kompetensi Sumber Daya Manusia Indonesia. Jurnal Telekomunikasi Dan Komputer*. 1, 5. <https://doi.org/https://doi.org/10.22441/incomtech.v.10i1.7460>
- Dewan, P. (2024). *Buku Saku Wartawan*.
- Dewi, sabila soraya, & Hastjarjo, S. (2024). Persepsi jurnalis tentang pemanfaatan artificial intelligence ^aAI^o dalam pembuatan berita: Studi kasus jurnalis lokal surakarta. *Jurnal Komunikasi Massa*, 17 No.2.
- faturahman, andi adam. (2025). TVRI hingga Antara Usul AI Diatur Dalam RUU Penyiaran. <https://www.tempo.co/politik/tvri-hingga-antara-usul-ai-diatur-dalam-ruu-penyiaran-1217554>.
- Gawi, G., Akhirul, A., & Yasak, E. M. (2017). *PENERAPAN KODE ETIK JURNALISTIK DALAM SURAT KABAR HARIAN SURYA MALANG*. 6.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33366/jisip.v6i1.366>
- Ivanka, A. P. D., Ayu, J. M., Rabbani, S. S., & Darwis, M. (2025). Literature Study on AI Mechanisms, Consciousness, and Emotion Integration in Chat GPT. *Jurnal Teknik*

- Jamaaluddin, & Sulistyowati, I. (2021). *BUKU AJAR KECERDASAN BUATAN (ARTIFICIAL INTELLIGENCE)*. UMSIDA PRESS.
- López, T., Álvarez, V., & Ceide, F. (2021). *Impact of Artificial Intelligence on Journalism: Transformations in the Company, Products, Contents and Professional Profile*.
- Marconi, F., Siegman, A., & Jounalist, M. (2017). *The Future of Augmented Journalism*.
- Marsiela, A. (2024). *Asesmen Penggunaan Kecerdasan Buatan (AI) dalam Media di Indonesia: Tantangan, Peluang, dan Pengembangan Standar Etika*.
- Martha, Z., & Flowerina, I. (2019). *PROSES PRODUKSI SIARAN PROGRAM BERITA PADA MEDIA. XIII No.7*.
- Masduki, & Darmanto. (2014). *Save RRI-TVRI Inisiatif Masyarakat Sipil untuk Transformasi Lembaga Penyiaran Publik di Indonesia*. Rumah Perubahan Lembaga Penyiaran Publik (RPLPP) bekerja sama dengan Yayasan Tifa, Jakarta.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*.
- Natan, Dr. A. (2021). *Jurnalistik (Teori dan Teknik Penyusunan Berita)*. EUREK MEDIA AKSARA.
- Newman, N., & Cherubini, F. (2025). *Journalism, Media, and Technology Trends and Predictions 2025. Reuters Institute for the Study of Journalism*.
- Noviani, ana, yusuf, agnes, prasetia, dedi, & wulandari, siti retno. (2026). *The Transformation of News Editors After The Use of Artificial Intelligence (AI) Technology. 4 No.05*. <https://doi.org/https://doi.org/10.59888/ajosh.v4i5.681>
- Park, S. (2020). *Artificial Intelligence and Journalism Is The Fourth Indutrial Revolution Transforming the Fourth Estate*.

- Rahmawan, D., Adiprasetyo, J., & Priyadharma, S. W. (2022). *AI masuk ruang redaksi: Beda pendekatan adopsi kecerdasan buatan dalam pers Indonesia*.
- Ramli, M. (2024). 5 Perusahaan Media Manfaatkan AI untuk Efisiensi Tanpa Menggantikan Peran Jurnalis. <https://timesindonesia.co.id/peristiwa-nasional/508254/5-perusahaan-media-manfaatkan-ai-untuk-efisiensi-tanpa-menggantikan-peran-jurnalis>.
- Sánchez, N. (2020). *Addressing the Impact of Artificial Intelligence on Journalism: The Perception of Experts, Journalists and Academics*. <https://doi.org/10.15581/003.35.3.105-121>
- Santoso, J. T. (2023). *Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence)*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (2014). *Mediating the message in the last 21st century*.
- Sonni, A. febri, Hafied, H., Irwanto, irwanto, & Latuheru, R. (2024). Digital Newsroom Transformation: A Systematic Review of the Impact of Artificial Intelligence on Journalistic Practices, News Narratives, and Ethical Challenges. *MDPI*. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/journalmedia5040097>
- Sudibyo. (2024). *Penggunaan AI dalam Jurnalistik*. Retrieved from AIDA: Aliansi Indonesia Damai.
- Suryanti, P., & Apriadi, E. A. (2025). *KECERDASAN BUATAN DALAM PRODUKSI KONTEN JURNALISTIK: ANALISIS ETIKA DAN AKURASI KOMUNIKASI BERITA BERBASIS AI*. 5.
- Thurman, N., Dorr, K. N., & Kunert, J. (t.t.). When Reporters Get Hands-on with Robo-Writing: Professionals Consider Automated Journalism's Capabilities and Consequences. 2017. <https://doi.org/10.1080/21670811.2017.1289819>

- Urfan, noveri faikar, arisanto, puguh toko, & karim, al musa. (2024). *Paradigma Dasar Dalam Kajian Ilmu Sosial*. 2 No, 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.62383/wissen.v2i1.150>
- Wahyudi, J. B. (1992). *Teknologi informasi dan produksi citra bergerak J.B Wahyudi*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wardhani, Dr. A. C., M.A., M., & Hamid, Dr. F. (2012). *Mass Communication Theory (Medium, Culture, and Society)*. Wordpress.
- Wiharto, M. (2007). Etika. *Forum Ilmiah Indonesia*, 4, 197–202.
- Yaseen, M. (2023). *Generating Change A global survey of what news organisations are doing with artificial intelligence*.
- Yudha, R. P., & Putri, A. D. (2024). *MEMAHAMI EKOLOGI MEDIA MASSA DARING MELALUI ANALISIS JARINGAN WACANA RUU DKJ*. 6, 1–15.