

DAFTAR PUSTAKA

- Adhany, Allysa Farra, and Rangga Gumelar. 2024. "Peningkatan Branding & Identitas Ilmu Komunikasi Untirta Melalui Rancangan Visual *Merchandise*." *AKSA: Jurnal Desain Komunikasi Visual* 8(1): 1–9. doi:10.37505/aksa.v8i1.114.
- Andeska, Niko, Muhammad Ghifari, and Rino Yuda. 2024. "Perancangan *Merchandise* Sebagai Media Promosi Isbi Aceh Berbasis Ornament Aceh." *DESKOVI: Art and Design Journal* 7(2): 159–66. doi:10.51804/deskovi.v7i2.15231.
- Anggarda, A. A. (2020). Peran Humas Pemerintah Kota Surabaya Dalam Membangun Citra Bangga Surabaya. *Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik*,10.
<http://jurnal.uwp.ac.id/fisip/index.php/GovernanceJKMP/article/view/55/2>
- Bajaj, D. R. (2023). Function Of Public Relations In Establishing And Maintaining Corporate Image. *Journal for ReAttach Therapy and Developmental Diversities*, 6, 465–470. <https://doi.org/10.53555/jrtd.v6i4s.2212>
- Dhia Pratama, A., & Nisa, D. A. (2023). PERANCANGAN *MERCHANDISE* UNTUK MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN DAN MEDIA PENDUKUNG THRIFT SECOND. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 2. <https://doi.org/10.8734/mnmae.v112.359>
- Desianti Prayito, S., Bedjo, B., & Suryo. (n.d.). Perancangan Corporate Identity pendukung promosi PT. Acrial Indonesia Surabaya. <https://publication.petra.ac.d/index.php/dkv/article/view/5%3>
- Lund, B. (2023). The questionnaire method in systems research: An overview of sample sizes, response rates and statistical approaches utilized in studies. *VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems*, 53(1), 1–10. <https://doi.org/10.1108/VJIKMS-08-2020-0156>

- Pahira, G., Perdana Kusuma, R., & Suhendar, H. (2022). PERANCANGAN DESAIN *MERCHANDISE* MENGGUNAKAN METODE KREATIF SEBAGAI PROMOSI BRAND PRODUK (STUDI KASUS: GIFA GROUP). *JURNAL DIGIT*, 12(1), 103-114. <https://jurnaldigit.org/index.php/DIGIT/article/viewFile/221/163>
- Prasetyo, D. (2023). Efektivitas media promosi visual terhadap brand recall. *Jurnal Ilmu Komunikasi Indonesia*.
- Susanti, A., Suratani Handayani, L., Komariah Hildayati, S., Hertati, L., & Rum Hendarmin, R. M. (2023). BRANDING DAN LABELING SEBAGAI UPAYA STRATEGI PEMASARAN PRODUK EMPING SINGKONG UMKM DI DESA PETANANG. *Community Development Journal*, 4, 7628-7635. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/cdj/article/download/1933/13785>
- Usman, Idewi. 2025. "Komunikasi Visual Dalam Branding: Peran Desain Grafis Dalam Membangun Identitas Merek." *Jurnal Pendidikan, Hukum, Komunikasi* 1(1): 14–25. doi:10.69623/j-dikumsi.v1i1.44.
- Wibowo, S. (2024). *Merchandise* sebagai media komunikasi visual organisasi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V., & Berry, L. (2024). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*.
- Marvelyn, Cecilia. 2020. "Pengaruh Brand Identity Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Image Dan Brand Trust." *Jurnal Administrasi Bisnis* 3(4): 923-37.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing management (16th ed.)*. Pearson.