

BAB II

PROFIL USAHA SEWOAPP

2.1 Gambaran Umum Bisnis

SewoApp mulai dikembangkan dan dioperasikan di bulan oktober 2025 sebagai platform penyewaan kendaraan berbasis aplikasi yang berfokus pada peningkatan keamanan transaksi, efisiensi operasional, dan keberlanjutan usaha. Pengembangan ini dilandasi oleh kebutuhan menghadirkan sistem rental yang lebih terpercaya, transparan, dan relevan dengan perubahan perilaku konsumen digital. SewoApp didirikan untuk mengatasi kurangnya kredibilitas serta keresahan akan banyaknya dan mudahnya kasus penipuan dilakukan dalam industri sewa kendaraan di Indonesia yang mana telah penulis alami sendiri. Selain itu kesulitan dalam mencari penyedia rental terdekat dengan harga yang sesuai budget dan bisa di percaya juga menjadi alasan penulis membangun aplikasi ini, dengan tujuan dan harapan menyelesaikan keresahan dan masalah yang tidak hanya penulis rasakan tetapi seluruh konsumen rasakan.

SewoApp sendiri dibangun sebagai aplikasi marketplace rental kendaraan yang dirancang untuk menjembatani penyedia jasa sewa kendaraan dengan konsumen yang membutuhkan kendaraan secara fleksibel, aman, dan praktis. Platform ini beroperasi secara digital melalui aplikasi *mobile*, sehingga seluruh proses mulai dari pencarian kendaraan, pemesanan, hingga konfirmasi transaksi dapat dilakukan dalam satu sistem terintegrasi.

Bisnis ini lahir dari kebutuhan akan layanan rental kendaraan yang lebih transparan dan terpercaya di tengah maraknya kasus penipuan (*scam*) dalam transaksi online, serta meningkatnya kesadaran terhadap isu keberlanjutan lingkungan. SewoApp menggabungkan dua nilai utama: keamanan transaksi melalui sistem anti-*scam* dan keberlanjutan lingkungan melalui skema carbon offsetting yang terintegrasi dalam model bisnisnya.

Tabel 2.1 Identitas Bisnis SewoApp

Nama	Informasi
Nama Usaha	SewoApp
Bidang Usaha	Jasa penyedia platform marketplace rental kendaraan berbasis aplikasi mobile
Bentuk Usaha Saat Ini	Usaha rintisan (startup) dengan legalitas Nomor Induk Berusaha (NIB)
Jenis Layanan	Penyewaan kendaraan roda dua dan roda empat melalui mitra rental terdaftar
Model Bisnis	Business to Customer (B2C)
Segmen Pasar Utama	Wisatawan dan masyarakat urban yang membutuhkan kendaraan sementara
Wilayah Operasional Awal	Kota wisata dan kota besar, terutama Yogyakarta dan Semarang
Kredibilitas Usaha	NIB : 0803250014584

2.2 Visi dan Misi

2.2.1 Visi

Menjadi platform marketplace rental kendaraan yang aman, terpercaya, dan berkelanjutan di Indonesia dengan mengintegrasikan teknologi anti-*scam* dan solusi carbon offsetting dalam setiap transaksi.

2.2.2 Misi

1. Meningkatkan efisiensi dan kemudahan bagi konsumen dalam menyewa kendaraan melalui satu platform digital yang praktis, terintegrasi, dan mudah diakses.
2. Membangun ekosistem transaksi rental kendaraan yang aman melalui penerapan sistem verifikasi identitas, dokumentasi bukti transaksi, serta mekanisme rating dan ulasan yang transparan.

2.3 Logo dan Filosofi



Gambar 2.1 Logo SewoApp

Logo SewoApp dirancang untuk mencerminkan identitas, nilai, dan positioning bisnis sebagai platform rental kendaraan yang aman, terpercaya, dan peduli terhadap keberlanjutan. Logo ini diperkuat dengan motto “*Your Trusted Rental Partner*”, yang menegaskan komitmen SewoApp sebagai mitra terpercaya dalam setiap kebutuhan transportasi pengguna. Secara konseptual, logo SewoApp merupakan kombinasi beberapa elemen visual yang memiliki makna filosofis sebagai berikut:

1. Bentuk Huruf “S”

Huruf “S” merupakan inisial dari SewoApp yang menjadi identitas utama perusahaan. Bentuk huruf yang dibuat menyerupai alur perjalanan melambangkan pergerakan, konektivitas, dan transformasi digital dalam industri rental kendaraan. Karakter huruf yang mengalir tanpa putus menggambarkan pengalaman pengguna yang seamless, mulai dari proses pencarian kendaraan, pemesanan, transaksi, hingga penyelesaian perjalanan dalam satu ekosistem terintegrasi.

2. Elemen Jalan

Jalan yang membentuk bagian tengah logo merupakan simbol utama dari industri transportasi dan rental kendaraan. Elemen ini merepresentasikan

fungsi SewoApp sebagai penghubung antara pemilik kendaraan dan penyewa dalam satu platform yang aman dan terpercaya.

Garis jalan yang berkelok menggambarkan beragam kebutuhan dan tujuan perjalanan pengguna, baik untuk wisata, perjalanan bisnis, maupun kebutuhan sehari-hari. Sementara itu, marka jalan berwarna putih mencerminkan arah, keteraturan, dan transparansi, yang menjadi prinsip penting dalam setiap transaksi di platform SewoApp.

3. Elemen Daun

Daun yang terletak pada bagian bawah logo merepresentasikan komitmen SewoApp terhadap prinsip Environmental Sustainability. Kehadiran elemen ini menjadi pembeda utama SewoApp dibandingkan platform rental kendaraan konvensional karena perusahaan tidak hanya berfokus pada aspek ekonomi, tetapi juga memperhatikan dampak lingkungan dari aktivitas transportasi. Daun tersebut melambangkan pertumbuhan, kehidupan, dan keberlanjutan. Posisi daun yang muncul dari ujung jalan menggambarkan filosofi bahwa setiap perjalanan yang dilakukan melalui SewoApp dapat memberikan dampak yang lebih positif bagi lingkungan melalui implementasi fitur carbon offsetting dan berbagai inisiatif hijau lainnya.

4. Warna Biru Tua

Warna biru tua dipilih sebagai warna dominan karena memiliki makna kepercayaan, stabilitas, profesionalisme, dan keamanan. Dalam industri rental kendaraan yang memiliki tingkat risiko penipuan dan ketidakpastian yang cukup tinggi, kepercayaan merupakan fondasi utama yang harus dibangun oleh perusahaan. Warna biru mencerminkan komitmen SewoApp dalam menghadirkan platform yang aman melalui sistem verifikasi identitas, validasi mitra, dokumentasi transaksi, serta berbagai fitur perlindungan pengguna. Oleh karena itu, warna ini menjadi representasi visual dari positioning perusahaan sebagai “Your Trusted Rental Partner.”

5. Warna Hijau

Warna hijau melambangkan pertumbuhan, keseimbangan, dan kepedulian terhadap lingkungan. Penggunaan warna hijau pada elemen daun menunjukkan komitmen SewoApp untuk terus mengembangkan inovasi yang mendukung mobilitas berkelanjutan. Hijau juga merepresentasikan semangat perusahaan untuk tumbuh bersama para mitra rental kendaraan, pengguna, serta komunitas lingkungan dalam menciptakan dampak sosial dan lingkungan yang positif. Dengan demikian, warna hijau menjadi simbol bahwa keberhasilan bisnis tidak hanya diukur dari pertumbuhan ekonomi, tetapi juga dari kontribusi yang diberikan kepada masyarakat dan lingkungan.

Secara keseluruhan, logo SewoApp merupakan representasi visual dari tiga pilar utama perusahaan, yaitu Trust, Mobility, dan Sustainability. Huruf "S" merepresentasikan identitas dan inovasi digital, elemen jalan melambangkan mobilitas dan konektivitas, sedangkan daun menggambarkan komitmen terhadap keberlanjutan lingkungan. Ketiga elemen tersebut dipadukan dalam satu desain yang harmonis untuk mencerminkan visi SewoApp sebagai platform marketplace rental kendaraan yang aman, terpercaya, dan berkelanjutan.

Melalui logo ini, SewoApp ingin menyampaikan bahwa setiap perjalanan bukan hanya tentang berpindah dari satu tempat ke tempat lain, tetapi juga tentang membangun kepercayaan, menciptakan kemudahan mobilitas, dan memberikan kontribusi positif bagi masa depan lingkungan "*Driving Trust, Connecting Mobility, Sustaining the Future.*"

2.4 Deskripsi Produk dan Layanan SewoApp

SewoApp adalah aplikasi marketplace rental kendaraan yang menghubungkan penyedia jasa rental kendaraan dengan konsumen melalui satu platform digital berbasis mobile. Seluruh proses utama, mulai dari pencarian kendaraan, pemesanan, komunikasi dengan mitra, hingga konfirmasi transaksi, dirancang untuk berlangsung di dalam satu sistem yang terintegrasi. Layanan utama SewoApp mencakup penyediaan informasi kendaraan yang lengkap, fitur

pemesanan dengan pilihan metode pembayaran digital, serta fasilitas bagi mitra rental untuk mengelola katalog kendaraan dan menerima pesanan secara real-time. Dengan demikian, SewoApp berperan sebagai perantara yang memberikan nilai tambah bagi kedua belah pihak: memudahkan konsumen dalam menemukan rental terpercaya, sekaligus membantu mitra rental memperluas jangkauan pasarnya secara digital.

2.5 Unique Selling Proposition (USP)

Unique Selling Proposition (USP) SewoApp adalah kombinasi fitur dan skema layanan yang ditawarkan belum ada di jasa rental konvensional maupun platform transportasi digital lain. Keunggulan utama SewoApp dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Platform Rental Kendaraan dengan Fokus Anti-Scam

SewoApp tidak hanya berfungsi sebagai aplikasi pemesanan, tetapi menempatkan keamanan sebagai fitur inti. Sistem verifikasi identitas, bukti foto sebelum–sesudah transaksi, dan rating/ulasan dirancang untuk meminimalkan risiko penipuan dan konflik antara penyewa dan mitra rental. Ini menjadi pembeda dari layanan rental tradisional yang masih banyak mengandalkan proses manual dan komunikasi informal.

2. Integrasi Model Bisnis Berkelanjutan berbasis Carbon Offsetting

SewoApp menggabungkan layanan rental kendaraan dengan upaya pengurangan dampak lingkungan. Melalui penghitungan jejak karbon dan opsi donasi untuk penanaman pohon atau program lingkungan lain, pengguna diajak untuk turut serta dalam mitigasi emisi dari aktivitas transportasi. Kombinasi ini menjadikan SewoApp bukan sekadar aplikasi rental, tetapi juga platform yang membawa misi keberlanjutan.

3. Berbasis Marketplace dengan Menguatkan Mitra Lokal

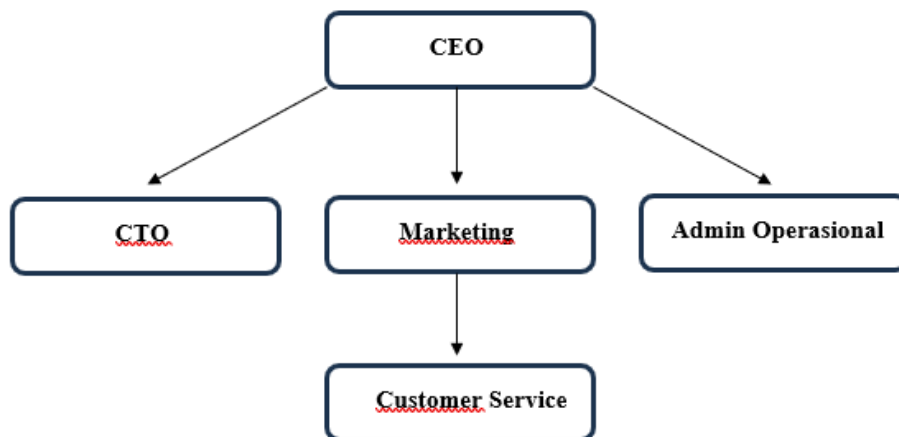
SewoApp tidak memiliki armada kendaraan sendiri, melainkan memberdayakan penyedia rental lokal sebagai mitra. Pola ini memungkinkan:

- a. Skala layanan yang lebih cepat berkembang di berbagai kota.

- b. Pemberdayaan pelaku usaha kecil dan menengah di sektor transportasi.
- c. Variasi pilihan kendaraan yang lebih beragam bagi pengguna.

Perpaduan antara keamanan, kenyamanan, dan kepedulian lingkungan tersebut memposisikan SewoApp sebagai platform penyewaan kendaraan yang tidak hanya menjawab kebutuhan fungsional, tetapi juga nilai emosional dan etis pengguna. USP ini diharapkan mampu memperkuat kepercayaan, meningkatkan loyalitas pengguna, dan menciptakan diferensiasi yang jelas dibandingkan platform lain yang berfokus hanya pada aspek harga atau ketersediaan kendaraan.

2.6 Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Organisasi SewoApp

Struktur organisasi SewoApp disusun secara sederhana untuk menyesuaikan dengan karakter usaha rintisan yang masih berada pada tahap awal pengembangan, namun tetap mampu mendukung fungsi manajerial dan operasional utama perusahaan. Pada tahap ini SewoApp dipimpin oleh seorang Chief Executive Officer (CEO) yang bertanggung jawab terhadap arah strategis bisnis, pengambilan keputusan utama, serta pengawasan keseluruhan aktivitas operasional. Struktur organisasi ini menggambarkan pembagian tugas yang jelas antara fungsi pengembangan teknologi, pemasaran, operasional, dan layanan pelanggan. Seiring

dengan pertumbuhan jumlah pengguna dan mitra, struktur ini direncanakan untuk dikembangkan lebih lanjut dengan penambahan personel dan spesialisasi fungsi sesuai kebutuhan. Untuk memperjelas hubungan antarposisi, struktur organisasi yang menempatkan CEO pada posisi puncak, diikuti oleh CTO, Marketing, Admin Operasional, dan Customer Service sebagai fungsi pendukung utama.

2.7 Bentuk Hukum (Legalitas) Usaha SewoApp

Secara legal, SewoApp beroperasi sebagai usaha rintisan yang telah memiliki Nomor Induk Berusaha (NIB) sebagai dasar legalitas formal. NIB SewoApp adalah 0803250014584, yang diterbitkan melalui sistem perizinan berusaha terintegrasi secara elektronik, dan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) dengan nomor 3505066008030006 Status legalitas ini menunjukkan bahwa SewoApp telah tercatat sebagai pelaku usaha yang sah dan memenuhi persyaratan administratif dasar untuk menjalankan kegiatan usaha di bidang jasa penyedia platform digital. Keberadaan NIB sekaligus menjadi salah satu faktor pendukung kredibilitas SewoApp di mata mitra rental maupun pengguna, karena mencerminkan komitmen usaha terhadap kepatuhan regulasi dan tata kelola yang baik.



Gambar 2.3 Nomor Pokok Wajib Pajak