

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian	19
1.4 Manfaat Penelitian	19
BAB II TELAAH PUSTAKA	22
2.1 Landasan Teori	22
2.1.1 <i>Self-Determination Theory</i> (SDT)	22
2.2 <i>Parasocial Relationship</i> (PSR)	25
2.2.1 Indikator <i>Parasocial Relationship</i>	28
2.3 Motivasi Kerja	29

2.3.1 Indikator Motivasi Kerja.....	32
2.4 <i>Employee Well-Being</i>	34
2.4.1 Indikator <i>Employee Well-Being</i>	36
2.5 Pengembangan Hipotesis.....	42
2.5.1 Pengaruh PSR terhadap <i>Empolyee Well-being</i>	42
2.5.2 Pengaruh PSR terhadap Motivasi Kerja	44
2.5.3 Pengaruh Motivasi Kerja terhadap <i>Empolyee Well-being</i>	46
2.5.4 Peran Mediasi Motivasi Kerja dalam Pengaruh antara <i>Parasocial Relationship</i> dan <i>Employee Well-Being</i>	48
2.6 Penelitian Terdahulu.....	50
2.7 Kerangka Pemikiran.....	53
BAB III METODE PENELITIAN.....	54
3.1 Desain Penelitian.....	54
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	54
3.1.2 Jenis Pengaruh Antar Variabel.....	55
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	55
3.2.1 Populasi Penelitian	55
3.2.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	56
3.2.3 Penentuan Ukuran Sampel.....	57
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	58

3.3.1 Variabel Penelitian.....	58
3.3.2 Definisi Operasional.....	59
3.3.3 Skala Pengukuran.....	61
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.4.1 Jenis dan Sumber Data.....	62
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.4.3 Instrumen Penelitian.....	64
3.5 Teknik Analisis Data.....	65
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	65
3.5.2 <i>Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Partial Least Squares</i>	65
3.6 Evaluasi Model Penelitian.....	66
3.6.1 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	67
3.6.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	68
3.7 Pengujian Hipotesis.....	71
3.7.1 Uji Pegaruh Langsung.....	71
3.7.2 Uji Pengaruh Tidak Langsung (Mediasi).....	72
3.8 Etika Penelitian.....	73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	74
4.2 Gambaran Umum Responden.....	75

4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	75
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	77
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan/Bidang Industri Kreatif.....	78
4.3 Analisis Data <i>Partial Least Square</i>	79
4.3.1 <i>First Stage</i>	80
4.3.2 <i>Second Stage</i>	93
4.3.3 Uji Hipotesis	100
4.3.4 Evaluasi Kualitas Model.....	103
4.3.5 Uji Mediasi.....	109
4.4 Pembahasan	110
4.4.1 Pengaruh <i>Parasocial Relationship</i> terhadap <i>Employee Well-being</i> ...	110
4.4.2 Pengaruh <i>Parasocial Relationship</i> terhadap Motivasi Kerja.....	114
4.4.3 Pengaruh Motivasi Kerja terhadap <i>Employee Well-being</i>	117
4.4.4 Peran Mediasi Motivasi Kerja dalam Pengaruh antara <i>Parasocial Relationship</i> dan <i>Employee Well-being</i>	121
BAB V PENUTUP	125
5.1 Kesimpulan.....	125
5.2 Implikasi.....	127

5.2.1 Implikasi Teoritis.....	127
5.2.2 Implikasi Manajerial.....	128
5.3 Keterbatasan Penelitian	131
5.4 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	132
DAFTAR PUSTAKA.....	134
LAMPIRAN.....	138

