BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tugas akhir ini bertujuan untuk meningkatkan *views* konten secara organik pada akun Instagram @sinaindonesia dengan merancang dan menerapkan strategi pengelolaan media sosial yang terencana, berbasis data dan didukung oleh panduan produksi *Standard Sequence Guide* (SSG). strategi ini mencakup penetapan *content pillar,* penyusunan *content calendar,* pemilihan format konten kombinasi Instagram *Feed* dan *Reels* dan menentukan jadwal publikasi berbasis data aktual dan rekomendasi. Berikut ini adalah kesimpulan dari hasil implementasi dan evaluasi tugas akhir:

a) Strategi pengelolaan media sosial yang telah dirancang dan diimplementasikan telah menunjukkan hasil yang baik dan terbukti efektif dalam meningkatkan jumlah *views* yang diterima akun Instagram @sinaindonesia. Tujuh dari sebelas konten yang dipublikasi dari 21 Mei hingga 3 Juni 2026 berhasil mencapai target KPI yang telah ditetapkan. Dibandingkan dengan rata-rata 550 *views* melalui hasil analisis 30 konten sebelum pelaksanaan, rata-rata *views* yang diperoleh setelah pelaksanaan mencapai 1.455 *views*.
b) Format *reels* terbukti lebih unggul secara konsisten dibandingkan format *feed* dengan pilar promosi untuk akun dengan jumlah pengikut menengah seperti @sinaindonesia. Lima konten *reels* yang telah diunggah berhasil melampaui target KPI dibandingkan dengan format *feed* pilar promosi yang tidak mencapai target KPI. Distribusi konten *reels* organik melalui algoritma Instagram lebih efektif daripada konten *feed* promosi untuk menjangkau audiens baru, meskipun *feed* dengan konten interaktif terbukti tetap mampu menghasilkan performa yang jauh melampaui ekspektasi.

c) Konten interaktif melalui format *feed* telah terbukti paling efektif untuk meningkatkan distribusi konten secara organik. Konten kuis berhadiah memiliki jumlah *views* tertinggi dan melampaui target KPI. Sebagaimana ditunjukkan oleh hasil analisis 30 konten sebelumnya, kurangnya konten interaktif selama ini menjadi salah satu faktor rendahnya *views* pada akun @sinaindonesia.
d) Ketepatan hari dan waktu publikasi memiliki pengaruh terhadap perolehan *views.* Konten yang dipublikasikan pada hari dan waktu yang tepat menghasilkan lebih banyak *views,* sementara konten yang berubah jadwal cenderung menghasilkan *views* yang sedikit. Maka dari itu, rencana publikasi yang cermat menjadi bagian yang penting dalam strategi pengelolaan media sosial yang baik.
e) Melalui analisis *content marketing,* kelima *content pillar* yang diterapkan memiliki peran dan tujuan yang berbeda dalam strategi. Pilar testimonial, edukasi dan informatif yang disajikan dalam format *reels* terbukti berhasil dalam membangun kepercayaan audiens dan penyampaian pesan dengan cara yang menarik, di mana seluruhnya mencapai KPI. Sementara itu, pilar promosi belum mencapai KPI yang ditetapkan. Pilar interaktif memiliki pengaruh paling besar terhadap penyebaran jangkauan distribusi konten secara organik.
f) *Content mapping* berdasarkan analisis target audiens membantu menentukan *content pillar,* format konten dan perencanaan publikasi secara lebih terarah. Maka dari itu, strategi pengelolaan media sosial dapat diterapkan secara sistematis untuk meningkatkan *views* pada akun Instagram @sinaindonesia.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari pelaksanaan Tugas Akhir ini, terdapat beberapa rekomendasi atau saran untuk pengembangan akun Instagram @sinaindonesia di masa mendatang:

a) Membuat konten dengan menggunakan format *reels* lebih banyak dalam publikasi konten di masa mendatang.
b) Rutin membuat konten interaktif untuk memperluas distribusi konten dan keterlibatan audiens yang lebih banyak, sehingga secara tidak langsung mampu memperluas pengetahuan audiens terkait keberadaan merek.
c) Mengamati pola aktivitas pengikut dan menyesuaikan jadwal publikasi konten sesuai dengan data terbaru.
d) Melakukan evaluasi konten secara berkala mengenai tren atau isu yang sedang berkembang serta perilaku audiens, agar strategi yang dirancang tetap relevan dengan kebaruan.
e) Sina perlu untuk menyusun Standar Prosedur Operasi (SOP) atau alur kerja konten yang jelas untuk memastikan publikasi konten berjalan secara tepat waktu dan meminimalkan pergeseran jadwal publikasi akibat keterlambatan respons klien.
f) Menerapkan kerangka *content marketing* secara konsisten dalam perencanaan konten, dengan menyelaraskan jenis pilar konten dan format publikasi yang digunakan. Hal ini memastikan bahwa setiap konten memiliki fungsi komunikasi dengan baik dan membantu meningkatkan *views* secara organik.
g) Untuk meningkatkan konten promosi, masukkan elemen urgensi langsung seperti penawaran terbatas, stok terbatas, atau diskon khusus. Selain itu, pastikan waktu publikasi sesuai dengan konteks pesan yang ingin disampaikan agar audiens tertarik untuk segera berinteraksi.