

DAFTAR PUSTAKA

- Alkarim, Waro Sufi. 2023. Penyebaran Informasi Public Relation Pusat Karier UIN Syarif Hidayatullah Jakarta di Instagram. Skripsi. Jakarta: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Arsyad, A. (2017). Media pembelajaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Azizah, L., dkk. (2023). Aktivitas Digital *Public relations* melalui pengelolaan akun Instagram @urangpurwakarta.id dalam mempromosikan potensi Kabupaten Purwakarta. UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Diakses dari Digilib UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Brown, R. D. (2012). Video production handbook. New York: Routledge.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2013). Effective *Public relations* (11th ed.). Pearson Education.
- DataReportal.(2025). Digital 2025: Indonesia. <https://datareportal.com/reports/digital-2025indonesia>
- Effendy, O. U. (2017). Ilmu komunikasi: Teori dan praktik. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Garcia, Y. T., dkk. (2021). Pengelolaan Instagram Peace Generation Indonesia sebagai media informasi penyebar perdamaian. UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Diakses dari Digilib UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Grunig, J. E. (2020). (Teori komunikasi organisasi & *Public relations* model relationship management).
- Hidayat, A. (2023). Pemanfaatan Canva sebagai media desain grafis dalam pembuatan konten digital. Jakarta: Media Kreatif Indonesia.
- Instagram Help Center. (2024). How Instagram *Feed* Works. Meta.
- Jefkins, F. (2016). *Public relations*. Jakarta: Erlangga.

- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2020). Pendidikan nonformal sebagai pelengkap pendidikan formal. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.
- Kriyantono, R. (2021). Teori-Teori *Public relations* Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik. Jakarta: Kencana.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Landa, R. (2022). *Graphic design solutions* (7th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Lidwell, W., Holden, K., & Butler, J. (2023). *Universal principles of design* (3rd ed.). Rockport Publishers.
- Maulana, F. (2026, Mei). Wawancara mengenai kegiatan edukatif Komunitas Rumah Pintar Mekar Harapan. Wawancara pribadi.
- Mascelli, J. V. (2010). *The five C's of cinematography: Motion picture filming techniques*. Los Angeles: Silman-James Press.
- Meta. (2020). *Introducing Instagram Reels*. Meta Newsroom.
- Miles, J. G. (2019). *Instagram Power: Build Your Brand and Reach More Customers with Visual Influence*. McGraw-Hill Education.
- Mustofa, A., & Wahyuni, S. (2021). Pendidikan berbasis komunitas dalam meningkatkan kreativitas dan keterampilan sosial anak. *Jurnal Pendidikan Masyarakat*, 5(2), 45–56.
- Nasrullah, R. (2020). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Riyanto, A., & Putri, D. (2023). Pengaruh engagement media sosial terhadap peningkatan *Awareness* audiens pada platform Instagram. *Jurnal Komunikasi Digital*, 5(2), 45–56.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public relations dan media komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, S. (2017). *Layout dasar dan penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, S. (2020). *Huruf font tipografi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sando, E., & Valentina, A. (2023). Analisis gaya konten video pada fitur *Reels* Instagram terhadap keterlibatan audiens. *Jurnal Serina Sosial Humaniora*, 1(2), 657–664.
- Shimp, T. A. (2014). *Integrated marketing communications in advertising and promotion* (10th ed.). South-Western Cengage Learning.
- Sprout Social. (2024). *The state of social media engagement report 2024*.
<https://sproutsocial.com/insights/data/social-media-engagement/>
- Sudjana, D. (2010). *Pendidikan luar sekolah: Wawasan, sejarah perkembangan, falsafah, dan teori pendukung*. Bandung: Falah Production.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Taylor, M. (2019). *How to calculate engagement rate on Instagram*.
<https://later.com/blog/instagram-engagement-rate/>
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2018). *Social media marketing* (3rd ed.). Sage Publications.
- UNESCO. (2021). *Reimagining our futures together: A new social contract for education*. Paris: UNESCO Publishing.
- Zettl, H. (2015). *Television production handbook* (12th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Zikmund, W. G., & Babin, B. J. (2013). *Essentials of marketing research* (5th ed.). South- Western Cengage Learning.