

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
Daftar Tabel	iv
Daftar Gambar	v
BAB I : Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II : TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
2.1 Telaah Pustaka	13
2.1.1 Nilai Perusahaan	13
2.1.2 Return on Asset (ROA).....	16
2.1.3 Teori Signal	18
2.1.5 Teori Dupont	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Hipotesis penelitian	37
2.4 Perumusan Hipotesis Penelitian.....	46
BAB III : Metode Penelitian	
3.1 Jenis dan Sumber Data	48
3.2 Populasi dan Sample	48
3.3 Metode Pengumpulan data	49
3.4 Definisi Operasional variabel	50
3.5 Teknik Analisis	54
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	54
3.5.2 Analisis Koefisien Determinasi	56
3.5.3 Uji F	57
3.6 Pengujian Hipotesis	59

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Penarikan Sampel	62
4.2 Proses dan Hasil Analisis data	63
4.2.1 Statistik Deskriptif	63
4.2.2 Uji Normalitas	66
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	74
4.2.4 Uji Autokorelasi.....	78
4.2.5 Uji Heterokedasitas.....	81
4.3 Pengujian Hypothesis	52
4.3.1 Uji Kelayakan Model (F-Test)	86
4.3.2 Koefisien Determinasi.....	88
4.3.3 Hasil Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	89
4.3.4 Sobel Test.....	96
4.3.5 Uji Hypothesis Penelitian.....	98
4.4 Pembahasan	102
4.4.1 Model regresi I.....	103
4.4.2 Model regresi II	105
4.4.3 Pengaruh Variabel Mediasi	108

BAB V Kesimpulan Dan Implikasi Kebijakan

5.1 Kesimpulan	110
5.2 Implikasi teori	113
5.3 Implikasi Manajerial.....	115
5.4 Keterbatasan Penelitian	116
5.5 Agenda Penelitian Mendatang	117

DAFTAR PUSTAKA