

ABSTRAK

Industri logistik di Indonesia terus mengalami perkembangan seiring meningkatnya aktivitas perdagangan, distribusi, dan kebutuhan layanan rantai pasok. Namun, di tengah perkembangan tersebut, perusahaan logistik juga menghadapi tantangan dalam mempertahankan karyawan, terutama karena tingginya tuntutan kerja, tekanan operasional, serta dinamika lingkungan kerja yang dapat memengaruhi kepuasan dan niat karyawan untuk tetap bertahan dalam organisasi. PT Mitsui-Soko Indonesia sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang logistik perlu memperhatikan praktik pengelolaan sumber daya manusia yang tidak hanya berorientasi pada produktivitas, tetapi juga pada kesejahteraan dan kepuasan karyawan. Dalam konteks ini, *Internal Corporate Social Responsibility* menjadi salah satu faktor penting yang dapat membentuk pengalaman kerja positif bagi karyawan. Akan tetapi, hasil penelitian terdahulu masih menunjukkan adanya inkonsistensi mengenai pengaruh *Internal CSR* terhadap *Turnover Intention*, sehingga diperlukan kajian lebih lanjut dengan mempertimbangkan *Job Satisfaction* sebagai mekanisme mediasi.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Internal Corporate Social Responsibility* terhadap *Turnover Intention* dengan *Job Satisfaction* sebagai variabel mediasi pada karyawan PT Mitsui-Soko Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada responden. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan metode *Structural Equation Modeling* berbasis *Partial Least Square* atau PLS-SEM dengan bantuan *software* SmartPLS.

Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan bahwa *Internal Corporate Social Responsibility* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Turnover Intention*. Selain itu, *Internal Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Job Satisfaction*. Selanjutnya, *Job Satisfaction* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Turnover Intention*. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa *Job Satisfaction* mampu memediasi hubungan antara *Internal Corporate Social Responsibility* dan *Turnover Intention*. Temuan ini menunjukkan bahwa penerapan *Internal CSR* yang baik dapat berperan dalam membentuk kepuasan kerja karyawan, yang pada akhirnya dapat menekan kecenderungan karyawan untuk memiliki niat keluar dari perusahaan.

Kata kunci: *Internal Corporate Social Responsibility, Job Satisfaction, Turnover Intention, PLS-SEM, Social Identity Theory*