

REFERENSI

- Adriani, L., Aji, K., Sufia, R., & Ainun, N. (2024). *Strategi pengembangan agrowisata berwawasan lingkungan di Desa Loto Kecamatan Ternate Barat*.
- Aliansyah, H., & Hermawan, W. (2021). Peran Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten/Kota Di Jawa Barat. *Bina Ekonomi*, 23(1), 39–55.
<https://doi.org/10.26593/be.v23i1.4654.39-55>
- Amirshenava, S. (2022). *Post-mining land-use planning : An integration of mined land suitability assessment and SWOT analysis in Chadormalu iron ore mine of Iran. March*.
- Angraini, D. Y., Manarang, U. S., Image, D., Image, T., & Resources, T. (2026). *IMPLIKASI TOURIST IMAGE DAN TOURISM RESOURCES TERHADAP BRAND AWARENESS MELALUI DESTINATION IMAGE SEBAGAI PENOPANG*. 8(1), 341–350.
- Chaerunissa, S. F., & Yuniningsih, T. (2020). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonolopo Kota Semarang. *Journal of Public Policy and Management*, 159–175.
- Danang Agung Indriatno, Herbasuki Nurcahyanto, A. M. (2025). *Analisis pengembangan agrowisata jollong di desa sitiluhur, kecamatan gembong, kabupaten pati*.
- Daniswari, D. (n.d.). Wisata Agro Jollong di Pati_ Daya Tarik, Harga Tiket, dan Jam Buka. *Kompas.Com*.
- Dimas Herdy Utomo, M. I. ko. (n.d.). *Menggali Konsep 5A Kepariwisata dan Keterkaitannya dengan Ekosistem Kreatif di Kabupaten Semarang*. 2025.
<https://www.ekrafkabsemarang.com/read-menggali-konsep-5a-kepariwisataan-dan-keterkaitannya-dengan-ekosistem-kreatif-di-kabupaten-semarang?>
- Eraku, S. S., Melo, R. H., Studi, P., Geografi, P., Negeri, U., Studi, P., Geologi, T., Negeri, U., Studi, P., Lingkungan, I., & Negeri, U. (2025). *Analisis SWOT dalam Pengelolaan Pariwisata Berkelanjutan : Studi Kasus Destinasi Wisata Lombongo*. 1(1), 135–141.

- Fadli, M., Susilo, E., Puspitawati, D., Ridjal, A. M., Maharani, D. P., & Liemanto, A. (2022). *Sustainable Tourism as a Development Strategy in Indonesia*. 10(1), 23–33. <https://doi.org/10.21776/ub.jitode.2022.010.01.04>
- Gessalofa, R., Turgarini, D., & Ningsih, C. (2024). *Analisis SWOT : Faktor Internal dan Eksternal pada Pengembangan Usaha Agrowisata (Studi Kasus di Kopi Luwak Cikole , Kabupaten Bandung Barat)*. 1, 49–57.
- Kristiani, W. (2012). *Pengembangan Modul Sulaman Bebas pada Mata Pelajaran Keterampilan Kerumahtangaan di SMP Negeri 4 Yogyakarta*. <https://eprints.uny.ac.id/8303/31/Weny-Kristiani.pdf>
- Laela Susanto, A. P. K. (2022). *Implementasi Prinsip 5A pada Strategi Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisatawan Pasca Pandemic Coronavirus Desease (COVID-19): Studi Kasus di TWA. Gunung Tangkuban Perahu*. 1(1), 44–58.
- Lenaini, I., Islam, U., Raden, N., & Palembang, F. (2021). *Teknik Pengambilan Sampel Purposie dan Snowball Sampling*. 6(1), 33–39.
- Misyaida Ayunda Putri, Agus Rahayu, P. D. D. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT, Matriks IFE, Matrik EFE, dan Matriks IE (Studi Kasus Pada Bisnis Bajjagim.ID)*. 224–234.
- Nainggola, H. C., & Pakpahan, R. (2024). *Pengemasan Paket Wisata Edukasi Andaliman Di Taman Eden 100 Kabupaten Toba , Sumatera Utara*. 8(2), 109–122.
- Nurani. (2020). Strategi Pengembangan Agrowisata Jollong Di Kabupaten Pati. *Pariwisata*, 7(2), 80–91. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/jp>
- Nurkamid, M. (2023). *Pengembangan sistem informasi destinasi wisata pati berbasis teknologi web semantik*. 20(2), 80–91.
- Putri, & Andriana. (2021). Analisis Atraksi Amenitas dan Aksesibilitas dalam Meningkatkan Kepuasan Wisatawan (Studi Kasus Pantai Biru Kersik Marangkayu Kabupaten Kutai Kartanegara). *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 2(1), 51–58. <https://doi.org/10.53356/diparojs.v2i1.49>
- Rahafuna, M. Z. (2023). Evaluasi Ripparda Destinasi Super Prioritas: Perspektif

Keberlanjutan Dan Daya Saing. *Pringgitan*, 4(2), 121.

<https://doi.org/10.47256/prg.v4i2.255>

- Ramadhani Aqmar Arijuddin; Dr. Aditya Saputra, S.Si., M. S. (2023). *ANALISIS POTENSI DAN ARAH PENGEMBANGAN OBJEK WISATA DI KECAMATAN GEMBONG KABUPATEN PATI TAHUN 2023*.
- Sam, U., Jmbi, R., & Efas, D. A. N. (2023). *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN BISNIS DAN INOVASI DI YOGYAKARTA MELALUI ANALISIS SWOT (MATRIKS KUADRAN SWOT* Keywords : Kata Kunci : *berkelanjutan , analisis SWOT . Corresponding author : PENDAHULUAN Indonesia memiliki potensi pariwisata yang luar biasa karena b. 10(3), 2218–2233.*
- Santoso, R. A., & Kusuma, Y. B. (2023). *The Influence of Product Quality , Price , and Promotion on Consumer Satisfaction in Le Minerale Products (Study of Business Administration Students Classes of 2019 and 2020 Upn " Veteran " East Java) Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Le Minerale (Studi Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2019 Dan 2020 Upn “ Veteran “ Jawa Timur). 4(3), 2878–2885.*
- Saragih, M. G., Pembangunan, U., Budi, P., Mesra, M., Pembangunan, U., & Budi, P. (2022). *Kajian dasar pariwisata (Issue September 2021).*
- Saryono. (2022). *Metode Penelitian. 2020, 6–7.*
- Sudrajat, N., Industri, F. R., Telkom, U., Ridwan, A. Y., Industri, F. R., Telkom, U., Akbar, M. D., Industri, F. R., Telkom, U., & Keputusan, P. (2024). *Perancangan Pemilihan Supplier Dengan Menggunakan Matrik Internal-Eksternal (Ie) Dan Analytic Network Process (Anp) Pada Umkm Kuliner (Studik Kasus : Roasterd Bar). 11(3), 2585–2594.*
- Sumatera, W. (2021). *Analysis of Internal and External Factors to Design a Tabuik Festival Development Strategy in Pariaman City ,. 5(2), 134–153.*
- Wahyudi, H., Wahyuningsih, T. P., Palupi, W. A., Lampung, B., Faktor, E., & Kebijakan, S. (2022). *Pengembangan Wisata Halal di Pulau Development of Halal Tourism in Pahawang Island , Pesawaran Regency,Lampung Province. 08(02), 137–151.*

Wibowo, A. W., Taufik, M., Informatika, T., Islam, U., & Agung, S. (2025). *Sistem rekomendasi wisata jawa tengah berdasarkan pola kunjungan wisatawan dengan algoritma apriori*. 2(4), 438–454.

Widya, R. (2021). *Public - Privat Partnership dalam Pengelolaan Agrowisata Jollong di Kabupaten Pati*.