

***E-Brand Experience* sebagai Prediktor *E-Brand Loyalty*: Mediasi *Perceived Convenience* dan *Satisfaction* pada Platform *E-Commerce* Lazada**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program  
Sarjana (S1) pada Program Sarjana  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh

**SYAKILA NADHIRA**  
**NIM. 12010122140282**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2026**