

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Surat Pernyataan Keaslian Tesis	ii
Halaman Pengesahan Tesis	iii
Abstract	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
Daftar Rumus	xvii
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
Bab II Telaah Pustaka dan Pengembangan Model	10
2.1 Kinerja Bisnis	10
2.2 Keunggulan Bersaing	12
2.3 Orientasi Kewirausahaan	15
2.4 Orientasi Pasar	17
2.5 Pengaruh Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing	19

2.6	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing	20
2.7	Pengaruh Keunggulan Bersaing dan Kinerja Bisnis	21
2.8	Pengaruh Orientasi Pasar dan Kinerja Bisnis	22
2.9	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Bisnis	22
2.10	Penelitian Terdahulu	23
2.11	Kerangka Pemikiran Teoritis	26
2.12	Definisi Operasional Variabel dan Indikator	27
2.12.1	Orientasi Pasar	27
2.12.2	Orientasi Kewirausahaan.....	28
2.12.3	Keunggulan Bersaing.....	29
2.12.4	Kinerja Bisnis	29
Bab III	Metode Penelitian	38
3.1	Ruang Lingkup Penelitian	38
3.2	Sumber Data	38
3.3	Populasi dan Sampel	39
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	39
3.5	Teknik Analisis	40
3.5.1	Statistik Deskriptif	40
3.5.2	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	40
3.5.3	Uji Normalitas dan Uji Multikolinearitas	41
3.5.4	<i>Confirmatory Factor Analysis</i>	41
3.5.5	<i>Structural Equation Modeling</i>	42
Bab IV	Hasil dan Pembahasan	47

4.1	Gambaran Umum Responden	47
4.1.1	Responden Menurut Jenis Kelamin	47
4.1.2	Responden Menurut Usia	48
4.1.3	Responden Menurut Pendidikan Terakhir	48
4.2	Angka Indeks	49
4.2.1	Persepsi Responden Mengenai Orientasi Pasar	50
4.2.2	Persepsi Responden Mengenai Orientasi Kewirausahaan.....	51
4.2.3	Persepsi Responden Mengenai Keunggulan Bersaing	52
4.2.4	Persepsi Responden Mengenai Kinerja Bisnis	52
4.3	Proses dan Hasil Analisis Data	53
4.3.1	Analisis Faktor Konfirmatori	53
4.3.1.1	Uji Konfirmatori Konstruk Eksogen	54
4.3.1.2	Uji Konfirmatori Konstruk Endogen	56
4.3.2	<i>Structural Equation Modeling</i>	57
4.3.3	Pengujian Evaluasi Asumsi Model Struktural	59
4.3.3.1	Normalitas Data	59
4.3.3.2	Evaluasi <i>Outliers</i>	60
4.3.3.3	Uji Nilai Residual	61
4.3.3.4	Validitas Konstruk	64
4.3.3.4.1	<i>Convergent Validity</i>	64
4.3.3.4.2	<i>Variance Extracted</i>	65
4.3.3.4.3	<i>Construct Reliability</i>	66

4.4	Analisis Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	67
4.5	Pengujian Hipotesis	69
4.5.1	Pengujian Hipotesis 1	69
4.5.2	Pengujian Hipotesis 2	69
4.5.3	Pengujian Hipotesis 3	70
4.5.4	Pengujian Hipotesis 4	70
4.5.5	Pengujian Hipotesis 5	70
4.6	Pembahasan	71
4.6.1	Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing	71
4.6.2	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing	71
4.6.3	Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Bisnis	72
4.6.4	Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis ..	72
4.6.5	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Bisnis	73
4.6.6	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	73
Bab V Kesimpulan dan Implikasi Kebijakan		76
5.1	Ringkasan Penelitian	76
5.2	Kesimpulan dari Masalah Penelitian	77
5.3	Implikasi Teoritis	80
5.4	Implikasi Manajerial	84
5.5	Keterbatasan Penelitian	85
5.6	Agenda Penelitian Mendatang	86

Daftar Referensi 88

Lampiran

Daftar Riwayat Hidup

