

**ANALISIS PENGARUH ORIENTASI PASAR,  
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN  
KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA  
BISNIS**

**(Studi pada UMKM Catering di Kota Semarang)**



**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Oleh :**

**MARTIA DAYU SAPUTRI**

**NIM. 12010113420166**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2016**