

ABSTRAK

Startup menjadi salah satu usaha yang saat ini digemari oleh anak muda. Dengan cepatnya perkembangan digital, Indonesia mencanangkan “*The Digital Energy of Asia*” dengan fokus membangun industri kreatif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor yang mempengaruhi keberhasilan startup dengan studi startup yang terdaftar dalam Masyarakat Industri Kreatif Teknologi Informasi (MIKTI) dan Badan Ekonomi Kreatif (Bekraf) 2018. Metode penelitian yang digunakan adalah Regresi Linear Berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS 24. Data penelitian yang digunakan yaitu berupa data primer dengan jenis data *crosssection*. Jumlah responden penelitian ini sebanyak 150 responden dengan metode pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini ialah *human capital*, inovasi dan *social capital* dengan variabel dependen yaitu keberhasilan usaha.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *human capital* berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha. Inovasi memiliki pengaruh negatif terhadap keberhasilan usaha. *Social capital* tidak memiliki pengaruh terhadap keberhasilan usaha.

Kata kunci : *human capital*, inovasi, *social capital*, keberhasilan usaha

