

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAKSI	v
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	13
II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS	16
2.1 Tinjauan Pustaka	16
2.1.1 Peranan UMKM Terhadap Ekonomi	16
2.1.2 Teori Pertumbuhan Endogen	17
2.1.3 Teori Produksi	20
2.1.4 Fungsi Produksi	21
2.1.5 Keberhasilan Usaha	23
2.1.6 <i>Human Capital</i>	24
2.1.7 <i>Capital</i> / modal usaha	29
2.1.8 <i>Social Capital</i>	31
2.2 Penelitian Terdahulu	33
2.3 Kerangka Berfikir	36
2.4 Hipotesis Penelitian	37

III METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.3 Variabel Penelitian	41
3.4 Jenis dan Sumber Data	41
3.5 Metode Pengumpulan Data	41
3.6 Definisi Operasional Variabel	42
3.7 Instrumen Penelitian dan Pengumpulan Data	46
3.8 Analisis Data	47
3.9 Teknik Analisis Data	50
IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	53
4.1 Kondisi Geografis Kota Semarang	53
4.2 Kondisi Demografis Kota Semarang	54
4.3 Deskripsi Responden	59
V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
5.1 Statistik Deskriptif Variabel	66
5.2 Uji Instrumen Data	68
5.3 Uji Asumsi Klasik	75
5.4 Pengujian Hipotesis	79
5.5 Koefisien Determinasi (R^2)	82
5.6 Pembahasan Hipotesis	82
VI PENUTUP	87
6.1 Kesimpulan	87
6.2 Keterbatasan	88
6.3 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	94