

ABSTRAKSI

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) memiliki fungsi dan peran yang sangat penting dalam pembangunan ekonomi di kota Semarang terutama UMKM yang dikelola oleh generasi muda. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor yang mempengaruhi keberhasilan UMKM dengan studi Pengusaha Muda Konveksi di Kota Semarang. Metode penelitian yang digunakan adalah Regresi Linear Berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS 24. Data penelitian yang digunakan yaitu berupa data primer dengan jenis data *cross-section*. Jumlah responden penelitian ini sebanyak 87 responden dengan metode pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini ialah *human capital*, *capital* dan *social capital* dengan variabel dependen yaitu keberhasilan usaha.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *human capital*, dan *social capital* berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha. *Capital* berpengaruh secara tidak langsung terhadap keberhasilan usaha. Dengan demikian pengusaha konveksi dengan akses yang lebih besar untuk *human capital* dan *social capital* akan terwujud keberhasilan usaha.

Kata kunci : *Human capital*, *capital*, *social capital*, keberhasilan usaha