

**STRATEGI *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN  
NIAT BELI KONSUMEN: STUDI  
PENGUNAAN KOSMETIK WARDAH DI  
KOTA SEMARANG**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh derajat sarjana S-2  
Magister Manajemen Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**IRA ZULVIA WIDYANINGRUM**

**NIM. 12010124410059**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2026**