

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK
DAN HARAPAN KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Batik Rasya Kota Pekalongan)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
pada Program Studi Magister Manajemen
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**MOHAMMAD ROSYADA
NIM. C4A009054**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2011**