

DAFTAR PUSTAKA

- Akuba, A., & Hasmirati. (2021). Pengaruh *Dividen Yield* dan *Dividen Payout Ratio* terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Sektor Kimia yang Terdaftar di BEI. 08, 155–160.
- Andrianto, R. (2024). Emiten Sektor Consumer Tersengat. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20241212154653-128-595487/emiten-sektor-consumer-tersengat-momentum-akhir-tahun>
- Anindya, K. N., & Muzakir, M. F. A. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia.
- Bahrin, M. F., Tifah, & Firmansyah, A. (2021). Pengaruh Keputusan Pendanaan , Keputusan Investasi , Kebijakan Dividen , Dan Arus Kas Bebas Terhadap Nilai Perusahaan. 8(3).
- Bryant, S. (2023). Pengaruh *Return On Investment (ROI)*, *Return On Equity (ROE)* Dan *Earning Per Share (EPS)* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2021. *Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(1), 1–10.
- Cindy, M. T., & Ardini, L. (2024). Pengaruh Kebijakan Dividen Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Research and Development Student*, 2(1), 184–198. <https://doi.org/10.59024/jis.v2i1.622>
- Elisa, N., & Riduwan, A. (2021). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10, 1–16.
- Erlangga, B., Buchdadi, A. D., & Yuniarti, P. (2025). Analisis Pengaruh *Dividend Payout Ratio* , *Leverage* , dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dalam Konteks Pasca Pandemi di Sektor Manufaktur. 2(4), 569–582.
- Eviana, H., & Amanah, L. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen. *Academia*, 2218(031), 60118. https://www.academia.edu/34827477/SEKOLAH_TINGGI_ILMU_EKONOMI_INDONESIA_SURABAYA_2017
- Fachrunnisa, Z. H., Putri, A. Z., Pramudiati, N., & Laraswati, A. (2024). Nilai Perusahaan Pada Industri *Consumer Goods Non-Cyclicals*: Perspektif Teori Agensi. (2021), 1147–1155.
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Handoko, C. C. H., & Idayati, F. (2021). Pengaruh *Sustainability Disclosure, Investment Opportunity Set* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3814/3825>
- Hanum Kusuma, D. (2024). BEI: Jumlah Investor Pasar Modal Tembus 13 Juta per Mei 2024. Bareksa. <https://www.bareksa.com/berita/saham/2024-06-26/bei-jumlah-investor-pasar-modal-tembus-13-juta-per-mei-2024>
- Holly, A., Jao, R., Mardiana, A., & Holly, A. (2022). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan dengan Risiko Sistematis sebagai Variabel Mediasi. 16(1), 26–46.
- Lestari, A. D., & Khomsiyah. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Penerapan Green Accounting, dan Pengungkapan *Sustainability Report* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 3(3), 514–526. <https://doi.org/10.47709/jebma.v3i3.2799>
- Mulyana, R. N. (2022). Saham *Consumer Non-Cyclicals* Melaju, Ini Deretan Saham Jagoan Analisis. Kontan.Co.Id. <https://investasi.kontan.co.id/news/saham-consumer-non-cyclicals-melaju-ini-deretan-saham-jagoan-analisis>
- Mulyana, R. N. (2023). Menakar Prospek Barang Konsumen Primer di 2023, Berikut Rekomendasi Saham Pilihannya. Kontan.Co.Id. <https://investasi.kontan.co.id/news/menakar-prospek-barang-konsumen-primer-di-2023-berikut-rekomendasi-saham-pilihannya>
- Nadya, K. (2023). Apa itu Consumer Non Cyclical: Definisi dan Contoh Sahamnya di Pasar Modal. Bursa Efek Indonesia. <https://www.idxchannel.com/market-news/apa-itu-consumer-non-cyclical-definisi-dan-contoh-sahamnya-di-pasar-modal>
- Ningrum, N. R. W., Kirana, D. J., & Miftah, M. (2021). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Asimetri Informasi, dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Penelitian Akuntansi*, 2(1), 42–57.
- Nirawati, L., Samsudin, A., Pradanti, A. P., Ayu, A. W., Jahzy, C. A., Saputri, I. D. I., & Prisichella, A. (2022). Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(2), 189–196. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i2.193>
- Ovami, D. C., & Nasution, A. A. (2021). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks LQ 45. *Owner (Riset Dan Jurnal Akuntansi)*, 4(2), 331.
- Puspita, N., & Jasman. (2022). Pengaruh Laporan Keberlanjutan (Sustainability Report) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 14(1), 63–69.

- Putra, T. (2021). Kinerja Ciamik IHSG & 7 Indeks Sektoral, Banyak yang Cuan. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20211001114736-17-280667/kinerja-ciamik-ihsg-7-indeks-sektoral-banyak-yang-cuan>
- Putri, A. E. G., Fauzi, M. F., Suratman, S. S., & Herdiansyah, E. (2022). *The Effect of Profitability, Company Size, Board of Commissioners, and Audit Committee on Sustainability Report Disclosure*. 6(2), 48–59. <https://doi.org/10.4108/eai.27-7-2021.2316916>
- Ramadhan, S. A., Zhafran, A., & Citra, H. (2024). Pengaruh Pasar Saham Terhadap Perekonomian di Indonesia. 1(1), 61–62.
- Razak, A., Muhaini, U., Widyastuti, R. D., & Umar, I. (2025). *Firm value determinants: Reconsidering dividend policy's moderating role in Indonesia's top-tier stock index*. *Investment Management and Financial Innovations*, 22(3), 140–151. [https://doi.org/10.21511/imfi.22\(3\).2025.11](https://doi.org/10.21511/imfi.22(3).2025.11)
- Sadipun, M. D., & Mildawati, T. (2022). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Reporting terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018–2020).
- Sari, D. K., & Wahidahwati. (2021). Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report*, Ukuran Perusahaan, *Profitabilitas*, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(4), 1–19.
- Sari, H., & Akhmad, R. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 6(3), 1238–1247. <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i3.31244>
- Sari, M. P., Ambarini, L., Effendi, M. S., & Farida. (2025). Pengaruh *Dividend Payout Ratio*, *Financial Distress*, dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Konsumen Primer di BEI Tahun 2020-2024. 8(3), 312–321.
- Sari, R., Rifan, D. F., & Selvina, M. (2025). Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report*, Kinerja Lingkungan, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Keuangan Dan Manajemen Terapan*, 06(1).
- Selvy, & Esra, M. A. (2022). Pengaruh kebijakan Dividen terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan hutang sebagai variabel intervening pada perusahaan yang terdaftar di Indeks LQ45 Periode 2015-2019. *SugiaJesya*, 5(2), 1252–1263.
- Sharif, T., Purohit, H., & Pillai, R. (2015). *Analysis of Factors Affecting Share Prices: The Case of Bahrain Stock Exchange*. 7(3), 207–216. <https://doi.org/10.5539/ijef.v7n3p207>
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3),

355–374.

- Suhartini, D., Tjahjadi, B., & Fayanni, Y. (2024). *Impact of sustainability reporting and governance on firm value: insights from the Indonesian manufacturing sector*. *Cogent Business & Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2381087>
- Tiara, N. K. E., & Adiputra, I. M. P. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan Harga Saham terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Studi Kasus Tahun 2019–2021).
- Umbung, M. H., Ndoen, W. M., & Amtiran, P. Y. (2021). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. 10(2), 211–225.
- Widyadi, A. P., & Widiatmoko, J. (2022). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report dan Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2016–2020. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 38–47.
- Winata, J., & Surjadi, L. (2024). Pengaruh *Leverage*, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. VI(3), 1238–1247.
- Yanti, J., & Setiawati, R. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016–2019. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 11(01), 243–254. <https://doi.org/10.22437/jmk.v11i01.17389>
- Yuniastri, N. P. A., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017–2019. *KARMA: Karya Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 69–79.
- Zikri, L. M., & Albeta, F. R. (2025). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan. *QISTINA: Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 4(2), 471–481. <https://doi.org/10.57235/qistina.v4i2.6928>