

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Manfaat Penelitian	12
1.3.2.1 Manfaat Teoritis	13
1.3.2.2 Manfaat Praktis	13
1.4 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 <i>Agency theory</i>	16
2.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	19
2.3 <i>Tax Avoidance</i>	20
2.4 Keragaman Gender Dewan Komisaris.....	22
2.5 Penelitian Terdahulu.....	23
2.6 Kerangka Pemikiran.....	36

2.7	Hipotesis Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....		44
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	44
3.1.1	Variabel Dependen (Y).....	44
3.1.2	Variabel Independen (X)	45
3.1.3	Variabel Moderasi (Z)	47
3.1.4	Variabel Kontrol	48
3.1.4.1	Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	49
3.1.4.2	<i>Leverage</i>	49
3.1.4.3	<i>Profitabilitas</i> (ROA)	49
3.2	Populasi dan Sampel	52
3.3	Jenis dan Sumber Data	53
3.4	Metode Pengumpulan Data	54
3.5	Metode Analisis Data	54
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	56
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	56
3.5.2.1	Uji Normalitas	56
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	57
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	58
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	59
3.5.3	<i>Uji Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	60
3.5.4	Uji hipotesis	62
3.5.4.1	Uji Statistik F (Uji Signifikansi Keseluruhan dari Regresi Sampel/Simultan).....	62
3.5.4.2	Koefisien Determinasi (R^2)	63
3.5.4.3	Uji Statistik t (Uji Signifikansi Parameter Individual/Parsial)..	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		65
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	65
4.2	Analisis Data	67
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	68
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	73
4.2.2.1	Uji Normalitas	73
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas	76

4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas	78
4.2.2.4	Uji Autokorelasi	79
4.2.3	Uji Hipotesis	81
4.2.3.1	Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	82
4.2.3.2	Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan).....	83
4.2.3.3	Uji Statistik t (Uji Signifikansi Parsial)	84
4.3	Interpretasi Hasil	87
4.3.1	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Tax Avoidance	88
4.3.2	Pengaruh Keragaman <i>Gender</i> Dewan Komisaris dalam Memoderasi Hubungan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Tax Avoidance	90
BAB V PENUTUP.....		93
5.1	Kesimpulan	93
5.2	Keterbatasan.....	94
5.3	Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....		96
LAMPIRAN.....		103