

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Pernyataan Keaslian Karya Ilmiah.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Lembar Daftar Tim Peguji Ujian Tertutup.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Abstrak.....	viii
Abstract.....	ix
Intisari.....	x
Summary.....	xix
Daftar Isi.....	xxviii
Daftar Tabel.....	xxxvi
Daftar Gambar.....	xliii
BAB. I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Riset Gap	6
1.2.1.Riset Gap pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Kinerja.....	9
1.2.2.Riset Gap pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Keunggulan bersaing.....	15
1.2.3.Riset Gap Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Inovasi	16
1.2.5.Riset Gap Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Inovasi.....	18
1.2.6.Riset Gap Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja.....	20

1.2.7.Riset Manajemen Pengetahuan Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja.....	21
1.3. Fenomena Bisnis dan Penerapan Good Corporate Governance Di Indonesia ..	23
1.4. Masalah Penelitian.....	33
1.5. Pertanyaan Penelitian	34
1.6. Orisinalitas Penelitian.....	35
1.7. Tujuan Penelitian	36
1.8. Manfaat Penelitian	37
1.9.Implikasi Penelitian	37
BAB II. TELAHAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
PENELITIAN	38
2.1. Pengantar	38
2.2.Resource Based View.....	39
2.3.Teori Keagenan.....	40
2.4.Good Corporate Governance.....	44
2.5.Stakeholder Theory.....	54
2.6. Teori Legitimasi.....	58
2.7. Stewardship Theory.....	59
2.8. Pengembangan Proposisi dan Model Teoritikal Dasar	61
2.8.1. Proposisi Kecerdasan Kolektif	61
2.8.2. Kinerja.....	78
2.8.2.1.Kinerja Berkelanjutan.....	79

2.8.2.2. Kinerja Bisnis.....	83
2.8.2.3. Kinerja Sosial.....	85
2.8.3. Keunggulan Bersaing.....	87
2.8.4. Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	90
2.8.4.1. Manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	92
2.8.4.2. GCG dan Keunggulan Bersaing	95
2.8.4.3. Keterkaitan GCG, Budaya Organisasi dan Kecerdasan Kolektif.....	96
2.8.5. Budaya Perusahaan	98
2.8.5.1. Dimensi Budaya Organisasi	103
2.8.5.2. Budaya Organisasi dan GCG	105
2.8.6. Manajemen Pengetahuan	107
2.8.7. Model Teoritikal Dasar	112
2.9. Pengembangan Model Empirik.....	116
2.9.1. Pengembangan Model Empirik1.....	121
2.9.1.1. Independensi Dewan Komisaris.....	122
2.9.1.2. Inovasi Bisnis Etis.....	128
2.9.1.3. Kepemilikan Manajerial.....	136
2.9.1.4. Penciptaan Pengetahuan.....	140
2.9.1.5. Kreativitas.....	142
2.9.1.6. Kepercayaan.....	144
2.9.1.7. Praktek Terbaik Bisnis Etis.....	147
2.9.1.8. Hubungan Independensi Dewan Komisaris dengan Inovasi Bisnis Etis.....	152

2.9.1.9. Hubungan Kepemilikan Manajerial dengan Inovasi Bisnis	
Etis	156
2.9.1.10. Hubungan Kreativitas dengan Penciptaan Pengetahuan.....	158
2.9.1.11. Hubungan Kepercayaan dengan Penciptaan Pengetahuan.....	160
2.9.1.12. Hubungan Penciptaan Pengetahuan dengan Inovasi Bisnis	
Etis.....	163
2.9.1.13. Hubungan Inovasi Bisnis Etis dengan Praktek Terbaik Bisnis	
Etis.....	165
2.9.1.14. Hubungan Penciptaan Pengetahuan dengan Praktek Terbaik	
Bisnis Etis.....	168
2.9.1.15. Hubungan Praktek Terbaik dengan Kinerja Bisnis.....	170
2.9.2. Pengembangan Model Empirik 2.....	174
2.9.2.1. Sistem Kompensasi Berbasis Kinerja.....	175
2.9.2.2. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	178
2.9.2.3. Kolaborasi Harmonis.....	182
2.9.2.4. Adaptabilitas.....	183
2.9.2.5. Pemberdayaan.....	186
2.9.2.6. Berbagi Pengetahuan.....	188
2.9.2.7. Pengakuan Reputasi Perusahaan.....	190
2.9.2.8. Hubungan Sistem Kompensasi dengan Kolaborasi Harmonis.....	196
2.3.2.9. Hubungan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan Kolaborasi	
Harmonis.....	199
2.3.2.10. Hubungan Adaptabilitas dengan Berbagi Pengetahuan.....	201

2.3.2.11. Hubungan Pemberdayaan dengan Berbagi Pengetahuan.....	203
2.3.2.12. Hubungan Berbagi Pengetahuan dengan Kolaborasi Harmonis.....	205
2.3.2.13. Hubungan Kolaborasi Harmonis dengan Reputasi.....	206
2.3.2.14. Hubungan Berbagi Pengetahuan dengan Pengakuan Reputasi Perusahaan.....	208
2.3.2.15. Hubungan Pengakuan Reputasi Perusahaan dengan Kinerja Sosial Perusahaan.....	211
BAB III. METODE PENELITIAN	216
3.1. Jenis dan Sumber Data.....	216
3.2. Populasi dan Sampel	216
3.2.1. Populasi.....	216
3.2.2. Sampel.....	218
3.3. Metode Pengumpulan Data	219
3.3.1. Desain Instrumen Penelitian.....	219
3.3.2. Skala Pengukuran.....	227
3.4. Pelaksanaan Pengumpulan Data.....	227
3.5. Pengolahan dan Analisis Data.....	228
3.5.1. Uji Non Responbias.....	228
3.5.2. Uji Kualitas Data.....	229
3.5.2.1. Uji Validitas	229
3.5.2.2. Uji Reabilitas	230
3.5.3. Pengujian Hipotesis dengan SEM.....	232

BAB IV . ANALISIS DATA	235
4.1. Pengantar.....	235
4.2. Analisis Deskriptif.....	235
4.2.1..Deskripsi Responden dan Data Penelitian.....	235
4.2.1.1.Distribusi Responden.....	235
4.2.1.2.Pengujian Non Responbias.....	246
4.2.1.3.Deskriptif Perusahaan Sampel.....	247
4.2.1.4. Deskriptif Responden Berdasarkan Jabatan.....	248
4.2.2.Statistik Deskriptif.....	250
4.2.2.1.Deskripsi Variabel Independensi Dewan Komisaris.....	251
4.2.2.2.Deskripsi Variabel Kepemilikan Manajerial.....	254
4.2.2.3. Deskripsi Variabel Sistem Kompensasi Berbasis Kinerja.....	256
4.2.2.4.Deskripsi Variabel Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	259
4.2.2.5.Deskripsi Variabel Kreativitas.....	263
4.2.2.6.Deskripsi Variabel Kepercayaan.....	265
4.2.2.7.Deskripsi Variabel Adaptabilitas.....	267
4.2.2.8. Deskripsi Variabel Pemberdayaan.....	270
4.2.2.9. Deskripsi Variabel Penciptaan Pengetahuan.....	273
4.2.2.10.Deskripsi Variabel Berbagi Pengetahuan.....	275
4.2.2.11. Deskripsi Variabel Inovasi Bisnis Etis.....	277
4.2.2.12.Deskripsi Variabel Kolaborasi Harmonis.....	280
4.2.2.13.Deskripsi Variabel Praktek Terbaik Bisnis Etis.....	282

4.2.2.14.Deskripsi Variabel Pengakuan Reputasi.....	285
4.2.2.15.Deskripsi Variabel Kinerja Bisnis.....	288
4.2.1.1.16.Deskripsi Variabel Kinerja sosial.....	290
4.3. Proses dan Hasil Analisis Data.....	293
4.3.1.Hasil Analisis Data.....	296
4.3.1.1. Uji Asumsi.....	296
4.3.1.2. Analisis Faktor Konfirmatori.....	308
4.3.1.2.1. Analisis Konfirmatori Model Empirik 1.....	308
4.3.1.2.2.Analisis konfirmatori Model Empirik 2.....	317
4.3.1.3.Pengujian Hipotesis.....	326
4.3.1.3.1. Pengujian Hipotesis Model Empirik 1.....	326
4.3.1.3.2.Pengujian Hipotesis Model Empirik 2.....	341
4.3.1.3.3.Analisis Pengaruh Langsung, Pengaruh Tidak Langsung dan Pengaruh Total Model Empiris Penelitian.....	353
BAB V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI.....	370
5.1.Pengantar.....	370
5.2.Kesimpulan Tentang Hipotesis.....	374
5.2.1.Model Empirik 1.....	374
5.2.2.Model Empirik 2.....	384
5.3.Kesimpulan Atas Masalah Penelitian.....	394
5.3.1.Masalah Penelitian Pertama	394
5.3.2.Masalah Penelitian Kedua.....	402

5.4. Temuan Hasil Penelitian.....	408
5.4.1. Peran Kecerdasan Kolektif.....	408
5.4.2. Kontribusi Hasil Penelitian Terhadap Teori Keagenan.....	411
5.4.3. Kontribusi Hasil Penelitian Terhadap Stakeholder Theory.....	413
5.4.4. Kontribusi Hasil Penelitian Terhadap Teori GCG.....	413
5.4.5. Kontribusi Hasil Penelitian Terhadap Resource Based View	416
5.4.6. Kontribusi Hasil Penelitian Terhadap Knowledge Management.....	416
5.4.7. Kontribusi Hasil Penelitian Terhadap Pengembangan Implementasi GCG Budaya Organisasi, Manajemen Pengetahuan, Kecerdasan Kolektif, Keunggulan Bersaing dan Kinerja Berkelanjutan.....	417
5.5. Implikasi Teoritis.....	425
5.6. Implikasi Manajerial.....	427
5.7. Keterbatasan Penelitian.....	438
5.8. Agenda Penelitian Yang Akan Datang.....	439
Daftar Pustaka	440
Glossary.....	462
Lampiran.....	465

FEB UNDIP