

## ABSTRAK

Penelitian ini menguji peran mekanisme GCG dan budaya perusahaan dalam menciptakan kecerdasan kolektif yang akan mendorong keunggulan bersaing dan kinerja berkelanjutan dengan mendasarkan pada *Resource Based View* dan teori keagenan. Mekanisme GCG yang diuji adalah independensi dewan komisaris, kepemilikan manajerial, sistem kompensasi berbasis kinerja dan tanggung jawab sosial perusahaan. Dalam penelitian ini diajukan proposisi baru yaitu kecerdasan kolektif yang diproksi dengan inovasi bisnis etis dan kolaborasi harmonis.

Dalam penelitian ini diuji 2 model empirik dengan 16 hipotesis. Model empirik satu menghubungkan mekanisme GCG, kecerdasan kolektif dengan kinerja bisnis. Model empirik dua menghubungkan mekanisme GCG, kecerdasan kolektif dengan kinerja sosial. Pengumpulan data dilakukan dengan mail survey pada perusahaan publik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang diwakili oleh jajaran top manajemen. Pengujian hipotesis menggunakan *structural equation modeling* dan menghasilkan kesimpulan bahwa mekanisme GCG mampu menciptakan kecerdasan kolektif yang dapat mendorong keunggulan bersaing dan kinerja berkelanjutan.

Temuan strategis penelitian menunjukkan bahwa independensi dewan komisaris lebih berperan dalam penciptaan kecerdasan kolektif berupa inovasi bisnis etis yang akan meningkatkan praktek terbaik bisnis etis dan akhirnya mendorong kinerja bisnis. Tanggung jawab sosial perusahaan lebih berperan dalam penciptaan kecerdasan kolektif yang berupa kolaborasi harmonis yang akan meningkatkan pengakuan reputasi dan akhirnya mendorong kinerja sosial perusahaan. Kreativitas merupakan budaya perusahaan yang lebih berperan dalam penciptaan pengetahuan yang dapat mendorong inovasi bisnis etis dan pemberdayaan merupakan budaya perusahaan yang lebih berperan dalam berbagi pengetahuan yang dapat mendorong kolaborasi harmonis. Kecerdasan kolektif mampu menjelaskan hubungan antara mekanisme GCG dengan keunggulan bersaing dan kinerja berkelanjutan.

Kata-kata kunci: *mekanisme GCG, kecerdasan kolektif, budaya perusahaan, inovasi etis kolaborasi harmonis, dan kinerja berkelanjutan*

FEB UNDIP