

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.5 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Pariwisata.....	20
2.2 Community Based Tourism.....	23
2.3 Desa Wisata.....	25
2.3.1 Pengembangan Desa Wisata.....	27
2.4 Pemberdayaan Masyarakat dan Pemuda.....	29
2.4.1 Peran Masyarakat Dalam Aspek Potensi Wisata.....	33
2.4.2 Peran Masyarakat Dalam Aspek Kompetensi.....	35
2.4.3 Peran Masyarakat Dalam Aspek Kelembagaan.....	36
2.4.4 Peran Masyarakat Dalam Aspek Pemasaran.....	37
2.5 Stakeholder-Fuzzy Analytical Hierarchy Process.....	38
2.5.1 Analisis <i>Stakeholder</i> .....	38
2.5.2 <i>Fuzzy Analytical Hierarchy Process</i> .....	40
2.6 Penelitian terdahulu.....	50
2.7 Kerangka Pemikiran.....	56
BAB III METODE PENELITIAN.....	59
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	59
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	60
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	61
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	62
3.5 Metode Analisis.....	64
3.5.1 Analisis <i>Stakeholder</i> .....	64
3.5.2 Langkah-langkah <i>Fuzzy Analytical Hierarchy Process</i> .....	67
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	72
4.1 Gambaran Umum Desa Kandri.....	72
4.2 Karakteristik Narasumber.....	78
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	81
5.1 Hasil.....	81

5.1.1	Hasil Analisis <i>Stakeholder</i> .....	81
5.1.2	Hasil <i>Fuzzy Analytical Hierarchy Process</i> .....	83
5.2	Pembahasan.....	98
5.2.1	Pembahasan Analisis <i>Stakeholder</i> .....	98
5.2.2	Pembahasan <i>Fuzzy Analitical Hierarchy Process</i> .....	101
BAB VI PENUTUP.....		117
6.1	Kesimpulan.....	117
6.2	Keterbatasan Penelitian.....	118
6.3	Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA.....		120



**FEB UNDIP**