

DAFTAR PUSTAKA

- Ainiyah, G. Z., & Sinta, I. (2019). Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (csr) Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2017. *Medikonis STIE Tamansiwa Banjarnegara*, 19.
- Alijoyo, A. 2017. “Manajemen Risiko Terintegrasi (Enterprise Risk Management)-Perspektif Kapabilitas Dinamis.” *Indonesia Risk Management Professional Association*.n.p, <https://irmapa.org/manajemen-risiko-terintegrasi-enterprise-risk-management-perspektif-kapabilitas-dinamis/>. Diakses tanggal 20 Maret 2022.
- Ardianto, D., & Rivandi, M. (2018). Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure dan Struktur Pengelolaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Komunikasi Ilmiah Akuntansi Dan Perpajakan*, 11 No.2.
- Ardiyani, I., & Armereo, C. (2016). Pengaruh Suku Bunga, Inflasi, dan Nilai Buku Terhadap Harga Saham Perusahaan Indeks Lq45. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*, 15(ISSN 2085-1375), 44–64.
- Asriani, N. (2016). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Enterprise Risk Management (ERM). *Jurnal Manajemen Risiko*, 53(9), 1689–1699.
- Barde, I. M., & Hamidu, I. (2015). *Corporate Governance and Market Value of Firms in the Nigerian Chemical and Paints Industry Proceedings of 11th International Business and Social Science Research Conference*.
- Baskin, J. (1989). An empirical investigation of the pecking order hypothesis. *Journal of Financial Management Association*, 18(1), 26–35.
- Bathala, C. T., Moon, K. P., & Rao, R. P. (1994). Managerial ownership, debt policy and the impact of institutional holdings: An agency perspective. *Financial Management*, 23, 38–50.
- Baxter, N. D., & Cragg J. G. (1970). Corporate choice among long-term financing instruments. *The Review of Economics and Statistics*, 2(3), 225– 235.
- Baxter, R., Bedard, J. C., Hoitash, R., & Yesegel, A. (2013). Enterprise Risk Management Program Quality: Determinants, Value Relevance, and the Financial Crisis. *Contemporary Accounting Research*, 30 No.4, 1264–1295.

- Berry, Y. (2016). Hubungan Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Pada Tahap *Mature* dan *Growth*. *JRAK*, 7(1), 65–73.
- Brickley, J. (1983). Shareholder wealth, information signaling and the specially designated dividend: An empirical study. *Journal of Financial Economics*, 12(2), 187–209.
- Brigham, E.F dan Gapenski, Louis C.1996. *Intermediate Finance Management*. Harbor Drive : The Dryden Press.
- Brigham, Eugene F. and Houston, Joel F. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. (Edisi Empat Belas, Buku Pertama). Jakarta: Salemba Empat.
- Brooking, A. (1996). On the importance of managing intangible assets as part of corporate strategy. "*Electronic Journal of Knowledge Management*," 8(2), 217–224.
- Debby, J. F., Yuniarti, E., & Saputra, D. (2014). *Good Corporate Governance , Company ' s Characteristics and Firm ' s Value : Empirical Study of Listed Banking on Indonesian Stock Exchange*. 3(4), 81–88. <https://doi.org/10.5176/2010-4804>
- Devi, S., Budiasih, I. G. N., & Badera, I. D. N. (2017). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management dan Pengungkapan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 14 No.1.
- Dunnas, I., Basri, H., & Arfan, M. (2020). Pengaruh Modal Intelektual, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Kepemilikan Terkonsentrasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 6(1), 72–81. <https://doi.org/10.24815/jped.v6i1.8557>
- Entis haryadi. (2016). Pengaruh Size Perusahaan, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansin*, 3(2), 84–100.
- Faza, M. F., & Hidayah, E. (2014). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas, Productivitas, dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *EKBISI*, VIII,No.2, 186–199.
- Febriana, E., & Djumahir Djawahir, A. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Manajerial Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Pada 2011-2013). *Ekonomi Bisnis*, 21(2), 163–178. <https://doi.org/10.17977/um042v21i2p163-178>

- Firer, S., & Mitchell Williams, S. (2003). Intellectual capital and traditional measures of corporate performance. *Journal of Intellectual Capital*, 4(3), 348–360. <https://doi.org/10.1108/14691930310487806>
- Gabriel Satria Christianto. (2020). *Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2018*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yogyakarta.
- Gozali, A., & Hatane, E. (2014). *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan Khususnya di Industri Keuangan dan Industri Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2012*. 2(2), 208–217.
- Handayani, I. (2019). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Akuntansi*, 3(9), 21–30.
- Hariati, widya P. (2015). *Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Husnan, Suad. 2012. *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*. Yogyakarta : BPF.
- Hutabarat, F. M., & Senjaya, V. F. (2016). Tobin's Q Analysis As An Indicator Used In Measuring and Analyzing Banking Industry of Companies Listed in Kompas100 Period 2010-2014. *Universitas Bakrie*
- Imam, G. (2018). *Aplikasi Analisis Mutivariate dengan Program IBM SPSS 23 Update PLS Regresi (Edisi 9)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indira, I. (2021). *Pengaruh Intellectual Capital, Growth Opportunity dan Leverage Pada Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi di PERusahaan Manufaktur Pada Indonesia Stick Exchange Tahun 2020*. Wijaya Kusuma Surabaya.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Corporate & Kebijakan Perusahaan)* (N. Azizah (ed.)). Scopindo Media Pustaka.
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan. *Aktual STIE Trasn Negara*, 17(1), 66–81.
- Jayanti, L. D., & Binastuti, S. (2017). *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Perbankan Yang terdaftar Di Bursa Efeke Indonesia*. Universitas Gunadarma.
- Khairiyani, & Mubyarto, N. (2019). Does Islamic Corporate Social Responsibility Improve Financial Performance? *Kajian Ekonomi Islam*, 4(2).

- Kumalasari, M., Anisykurlillah, I., & Subowo. (2014). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Luas Pengungkapan Manajemen Risiko. *Accounting Analysis*.
- Kumalasari, R., & Widyawati, N. (2016). Pengaruh Operating Leverage Dan Financial Leverage Terhadap. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5.
- Maheswari, I. G. A. G., & Suryanawa, I. K. (2016). Pengaruh Tingkat Kesehatan Bank Dan Ukuran Bank Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(2), 1319–1346.
- Manoppo, H., & Arie, F. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(2), 485–497. <https://doi.org/10.35794/emba.v4i2.13082>
- Marris, R. L., & Penrose, E. T. (1961). The Theory of the Growth of the Firm. *The Economic Journal*, 71(281), 144. <https://doi.org/10.2307/2228229>
- Mashali, F. (2018). *PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN NILAI PASAR PERUSAHAAN (studi empiris pada perusahaan yang termasuk dalam indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia 2013-2016)*. Universitas Pasundan.
- Meidiawati, K. (2016). *Pengaruh Size, Growth, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. 5.
- Mitchell Williams, S. (2001). Is intellectual capital performance and disclosure practices related? *Journal of Intellectual Capital*, 2(3), 192–203. <https://doi.org/10.1108/14691930110399932>
- Moeljadi. (2014). Factors Affecting Firm Value: Theoretical Study on Public Manufacturing Firms in Indonesia. *Contemporary Business, Economics and Law*, 5(2), 6–15.
- Nanda, T. R. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (studi pada perusahaan lq45 yang terdaftar di bursa efek indonesia 2014-2017). Universitas Negeri Yogyakarta.
- Narayanti, N. P. L., & Gayatri. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Emiten LQ 45 Tahun 2009-2018. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 5(1). <http://www.akrabjuara.com/index.php/akrabjuara/article/view/919>
- Neuman, W. L. (2018). *Metode Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif* (7th ed., p. 270). Pearson Education, Inc.

- Novitasari, R., & Krisnando. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen (JAM) Volume*, 18(2), 71–81.
- Nurfaza, B. D., Gustyana, T. T., & Aldila Iradianty. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2011-2015). *Proceeding of Management*, 4(3), 2261–2266.
- Oktaviani, M., Rosmaniar, A., & Hadi, S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 16(1). <https://doi.org/10.30651/blc.v16i1.2457>
- Ovami, D. C., & Nasution, A. A. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks LQ 45. *Owner (Riset Dan Jurnal Akuntansi)*, 4(2), 331. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i2.247>
- Penrose, E. (1961). The Theory of the Growth of the Firm. *The Economic Journal*, 71(281). <https://doi.org/10.2307/2228229>
- Prasetyanto, P., & Chariri, A. (2013). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Kinerja Intellectual Capital terhadap Nilai perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Keuangan di BEI Periode Tahun 2009 – 2011). *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(2), 156–167.
- Prasetyo, H., Julianto, W., & Husnah Nue Laela Ermaya. (2020). Penerapan Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Syntax Transformation*, 1(10), 709–721.
- Prastuti, N. K., & Sudiarta, I. G. (2016). *Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur*. 5. No 3, 1572–1598.
- Pulic, A., & Kolakovic, M. (2003). Value creation efficiency in the new economy. *Global Business and Economics Review*, 5(1), 111. <https://doi.org/10.1504/gber.2003.006201>
- Puspita, G., & Wahyudi, T. (2021). Modal Intelektual (Intellectual Capital) dan Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur. *Akuntansi*, 5(2), 295–306. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i2.471>
- Putri, M. P. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Perspektif*, 19(2), 191–198. <https://doi.org/10.31294/jp.v19i2.11393>
- Raharjo, & Daljono. (2014). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Direksi, Komisaris independen, Struktur Kepemilikan, dan Indeks Corporate

Governance Terhadap Asimetri Informasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3 No.3, 1–13.

- Rahman, A. L., Astuti, E. S., & Saifi, M. (2016). Analisis Pelaksanaan Pemeriksaan Pajak Dalam Pencapaian Target Penerimaan Pajak (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Blitar). *Perpajakan (JEJAK)*, 9(1), 1–5.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). *Pengaruh Struktur Modal , Ukuran Perusahaan , Pertumbuhan Perusahaan , Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017)*. 7(1), 67–82. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.15117>
- Riahi-belkaoui, A. (2003). *Intellectual capital and firm performance of US multinational firms A study of the resource-based and stakeholder views*. 4(2), 215–226. <https://doi.org/10.1108/14691930310472839>
- Rumondor, D. (2015). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Plastik dan Pengemasan. *Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3 No.3.
- Sadasiha, Y. G. (2014). *Pengaruh Mekanisemen Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Property , Real Estate dan Building Construction yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012)*. 3(1996), 1–15.
- Samrotun, Y. C. (2015). Kebijakan Dividen dan faktor - Faktor yang Mempengaruhinya. *Paradigma*, 13(01), 92–103.
- Sari, C. M. (2017). *Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderating* (Vol. 4). Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Sayyidah, U., & Saifi, M. (2017). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Property Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 46(1), 163–171.
- Sintyana, I. P. H., & Luh Gede Sri Artini. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Manajemen*, 8(2), 7717–7745.
- Solikhah, D. R., & Hariyati. (2018). *Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi*. Universitas Negeri Surabaya.

- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.
- Subagya, Y. H. (2019). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan Terhadap Suatu Nilai Perusahaan*. 02(03), 292–299.
- Sudibya & Restuti. (2014). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Manajemen Dan Bisnis*, 18 No. 1.
- Surachmad, R., & Khourouh, U. (2020). Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, dan Nilai Perusahaan: Kinerja Keuangan sebagai Mediator. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 7(2). <https://doi.org/10.26905/jbm.v7i2.4740>
- Suryani. (2017). Faktor Keuangan dan Non-Keuangan Sebagai Determinan Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi (Pendekatan Partial Least Square Model-Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia. *Akuntansi Dan Keuangan*, Vol.6 No.2.
- Suwardika, I. N. A., & I Ketut Mustanda. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248–1277.
- Tobin, J. (1969). A General Equilibrium Approach To Monetary Theory. *Journal of Money, Credit and Banking*, 1(1). <https://www.jstor.org/stable/1991374>
- Tunggal, C. A., & Ngatno. (2018). *Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran dan Umur Perusahaan sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus Tahun 2014- 2016) pada Perusahaan Sub-Sektor Makanan dan Minuman yang*. Universitas Diponegoro.
- Utami, A. P. S., & Darmayanti, N. P. A. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(10), 5719. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i10.p18>
- Utomo, F. M., & Dianawati, W. (n.d.). *CORPORATE GOVERNANCE DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KUALITAS*. 21–44.
- Velampy, T. (2013). Corporate Governance and Firm Performance: A Study of Sri Lanka Manufacturing Companies. *Economisc and Sustainable Development*, Vol.4 No.1.

- Vernando, J., & Erawati, T. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening: Studi Empiris Di Bei. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 15(1), 13. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2020.151.344>
- Wernerfelt, B. (1984). Harmonised implementation of Application-Specific Messages (ASMs). *Strategic Management Journal*, CINCO(2), 1–12. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/smj.4250050207/abstract>
- Widyaningsih, D. (2018). *Kepemilikan Manajerial , Kepemilikan Institusional , Komisaris Independen , Serta Komite Audit Pada Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating dan Firm Size sebagai Variabel Kontrol*. 19(01), 38–52.
- Wijaya, R. A., Candana, D. M., Zefriyenni, & Ridwan. (2020). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Tambang yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018). *Ilmu Manajemen Terapan*, 2(1). <https://doi.org/10.31933/JIMT>
- Windy Gayatri. (2013). Penentuan Harga Jual Produk Dengan Metode Cost Plus Pricing pada Pt.Pertani (persero) Cabang Sulawesi Utara. *EMBA*, 1(4), 1817–1823.