

**PENGARUH INFLUENCER MARKETING DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP
PURCHASE DECISION PADA PRODUK
SKINCARE AVOSKIN DI *TIKTOK SHOP* DENGAN
FEAR OF MISSING OUT SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING (Studi Pada Konsumen Skincare
Avoskin di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

FEB UNDIP
Disusun oleh :
ARSHELLA HAIRANI WARGA NEGARA
NIM. 12010122140226

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**