

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh generasi milenial yang dapat dikatakan belum berpengalaman namun berani meninggalkan status sebagai karyawan untuk berwirausaha serta data dari KSEI bahwa generasi milenial mendominasi pasar modal. Ketidapahaman mengenai produk investasi dan ketidaksiapan memasuki dunia usaha mengakibatkan tidak tercapainya tujuan finansial yang ingin diraih. Tujuan penelitian ini adalah menggambarkan proses tercapainya kesiapan modal usaha generasi milenial dari masa bekerja dan proses mempersiapkan passive income di usia pensiun melalui investasi. Teknik yang digunakan pada penelitian ini adalah purposive sampling. Sample penelitian ini menggunakan 4 informan yang mewakili dengan kriteria generasi milenial rentang usia 26-41 tahun yang telah resign dari pekerjaan, menggunakan dana dari gaji yang lalu untuk menjalankan bisnis, dan memiliki portofolio investasi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik analisis data etnografi. Pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara in depth interview melalui jenis pertanyaan terbuka. Hasil menunjukkan bahwa generasi milenial dapat mempersiapkan modal usahanya dengan merencanakan secara matang usaha yang akan dijalani, memaksimalkan dukungan yang diberikan oleh keluarga, dan menabung secara konsisten. Generasi milenial mempersiapkan passive income melalui kegiatan berinvestasi dengan mempelajari produk investasi, fitur, resiko, serta manfaatnya dan menerapkan strategi berinvestasi. Penelitian ini menunjukkan proses yang dapat dilakukan oleh generasi milenial untuk mempersiapkan modal usaha dan proses mempersiapkan passive income selama usia pensiun sejak dini

Kata Kunci: Perilaku Menabung, Keterlibatan Keluarga, Kewirausahaan Muda, Strategi Investasi, Perencanaan Keuangan Pensiun, Literasi Keuangan, Generasi Milenial.