

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAKSI	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Telaah Pustaka	12
2.1.1 Pendahuluan	12
2.1.2 Resource Based Theory.....	12
2.1.3 Strategi Bisnis	13
2.1.4 Kinerja Perusahaan.....	16
2.1.5 Keunggulan Bersaing	18
2.1.5.1 Hubungan antara keunggulan bersaing dengan kinerja	22
2.1.6 Inovasi	23
2.1.6.1 Hubungan antara inovasi dengan keunggulan bersaing.....	25
2.1.6.2 Hubungan antara inovasi dengan kinerja bisnis	27
2.1.7 Proaktif.....	27

2.1.7.1 Hubungan antara proaktif dengan keunggulan bersaing	27
2.1.8 Berani Ambil Resiko	30
2.1.8.1 Pengaruh Berani Mengambil Resiko Terhadap Keunggulan Bersaing	30
2.1.8.2 Pengaruh Berani Mengambil Resiko Terhadap Kinerja Bisnis	31
2.2 Model Penelitian Empirik	32
2.3 Definisi Operasional dan Pengukurannya	34
2.3.1 Definisi Operasional dan Variabel Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS	36
3.1 Pendahuluan	36
3.2 Jenis dan Sumber Data	36
3.2.1 Data Primer	36
3.2.2 Data Sekunder	37
3.3 Populasi dan Sampel	37
3.4 Sumber Data dan Pengumpulan Data	38
3.4.1 Sumber Data	38
3.4.2 Metode Pengumpulan Data	39
3.5 Pengolahan Data dan Alat Analisis Data	39
3.5.1 Statistik Deskriptif	39
3.5.2 Statistik Kuantitatif	40
BAB IV ANALISA DATA DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	46
4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian	46
4.1.1 Kondisi Geografis	46
4.1.2 Kecamatan Bayat	48
4.1.3 Kecamatan Jogonalan dan Wedi	48
4.2 Deskriptif Profil Responden	49
4.2.1 Deskriptif Responden Berdasarkan Produk yang Dihasilkan	49
4.2.2 Deskriptif Responden Berdasarkan Masa Kerja Responden	50
4.2.3 Identitas Responden Berdasarkan Jabatan	50
4.3 Deskripsi Variabel	51
4.3.1 Deskripsi Variabel Inovasi	51

4.3.2 Deskripsi Variabel Proaktif.....	54
4.3.3 Deskripsi Variabel Berani Mengambil Resiko.....	56
4.3.4 Deskripsi Variabel Keunggulan Bersaing.....	57
4.3.5 Deskripsi Variabel Kinerja Perusahaan.....	59
4.4 Analisis Asumsi SEM.....	61
4.4.1 Uji Normalitas Data.....	61
4.4.2 Outlier.....	63
4.4.3 Evaluasi Multikolinieritas.....	66
4.4.4 Uji Reliabilitas.....	67
4.5 Proses dan Hasil Analisis Data.....	68
4.5.1 Analisis Faktor Konfirmatori.....	70
4.5.1.1 Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Inovasi.....	70
4.5.1.2 Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Proaktif.....	72
4.5.1.3 Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Berani Mengambil Resiko74	
4.5.1.4 Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Keunggulan Bersaing.....	76
4.5.1.5 Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Kinerja Perusahaan.....	78
4.6 Pengujian Hipotesis.....	80
4.6.1 Pengujian Kelayakan Model.....	80
4.6.2 Hipotesis.....	83
4.6.2.1 Pengujian Hipotesis 1.....	84
4.6.2.2 Pengujian Hipotesis 2.....	84
4.6.2.3 Pengujian Hipotesis 3.....	85
4.6.2.4 Pengujian Hipotesis 4.....	86
4.6.2.5 Pengujian Hipotesis 5.....	87
4.6.2.6 Pengujian Hipotesis 6.....	87
4.7 Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Pengaruh Total.....	88
4.8 Hasil Pembahasan.....	90
BAB V ANALISA DATA DAN PENGUJIAN HIPOTESIS.....	93
5.1 Kesimpulan Hipotesis.....	93
5.2 Kesimpulan Atas Masalah Penelitian.....	95

5.3 Implikasi Teoritis.....	98
5.4 Implikasi Manajerial	100
5.5 Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian	103
5.6 Agenda Penelitian Mendatang.....	105
DAFTAR PUSTAKA	106

