

**ANALISIS STRATEGI DISTRIBUSI DALAM MENGHADAPI TINGGINYA
PERMINTAAN PENGIRIMAN PRODUK VOCA WATER
PADA *TEACHING FACTORY* UNIVERSITAS DIPONEGORO**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Pendidikan
Program D-IV Manajemen dan Administrasi Logistik
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro**



Disusun Oleh:

Nama : Hafidh Mukhtaris

NIM : 40011322650178

**PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)
MANAJEMEN DAN ADMINISTRASI LOGISTIK
DEPARTEMEN BISNIS DAN KEUANGAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2026

MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنفُسِهِمْ

“Tuhan tidak akan mengubah nasib suatu kaum kecuali mereka mengubah apa yang ada pada diri mereka sendiri”

(QS Ar-Ra'd 11)

“Melamban bukanlah hal yang tabu, Kadang itu yang kau butuh
Bersandar hibahkan bebanmu, Tak perlu kau berhenti kurasi, Ini hanya sementara
Bukan ujung dari rencana”

(Perunggu 33X)

“Cause tonight, we'll be fine”

(Sunshine The Panturas)

“Semua jatuh bangunmu, hal yang biasa, Angan dan pertanyaan, waktu yang menjawabnya berikan tenggat waktu, Bersedihlah secukupnya

Rayakan perasaanmu sebagai manusia”

(Hindia Mata Air)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Allah SWT yang senantiasa melimpahkan segala rahmat, nikmat, rezeki, dan kesehatan yang selalu menyertai setiap langkah penulis.

Tugas Akhir ini penulis persembahkan sebagai ungkapan kasih dan cinta yang tak terbatas kepada:

- 1 Ibu tercinta, satu-satunya orang tua yang penulis miliki. Terima kasih atas doa yang tak pernah putus, kasih sayang yang tak pernah pudar, pengorbanan yang tak ternilai, dan dukungan yang selalu menjadi kekuatan di setiap langkah perjalanan hidup penulis.
- 2 Almarhum Ayah tercinta, yang meski telah tiada, kasih sayang dan doanya akan senantiasa hidup dan menemani setiap langkah penulis hingga kapan pun.
- 3 Kedua tante tersayang, yang penulis anggap sebagai ibu kedua dan ketiga. Terima kasih atas doa, dukungan, semangat, motivasi, serta segala bantuan yang telah diberikan dengan tulus dan penuh cinta.
- 4 Seluruh keluarga besar penulis, yang selalu hadir dengan doa, perhatian, dan dukungan yang mengiringi setiap langkah penulis selama ini.

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Analisis Strategi Distribusi Dalam Menghadapi
Tingginya Permintaan Pengiriman Produk Voca Water
Pada *Teaching Factory* Universitas Diponegoro

Nama : Hafidh Mukhtaris

NIM : 40011322650178

Program Studi : D-IV Manajemen dan Administrasi Logistik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat sah untuk menyelesaikan Pendidikan
D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro.

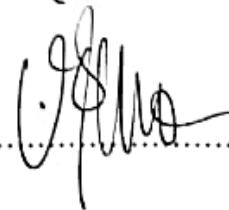
Dosen Pembimbing:
Stacia Reviany Mege, S.E., M.SM.
NIP.199107092018072001


(.....)

Dosen Penguji 1:
Anafil Windri ya S.E., M.M.
NIP. 199301242019032017



(.....)

Dosen Penguji 2:
Suwandi S.A.P., M.Si.
NIP. 199004122019031007


(.....)

Semarang, 23 Juli 2026

Ketua Program Studi


Dr. Titik Djumiarti S.Sos., M.Si
NIP. 197009251994032001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH TUGAS AKHIR

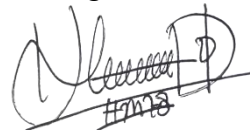
Yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama : Hafidh Mukhtaris
2. Nomor Induk Mahasiswa : 40011322650178
3. Tempat/ Tanggal Lahir : Pemalang, 12 September 2003
4. Program Studi : D-IV Manajemen dan Administrasi
Logistik
5. Alamat : Jl Kertayuda, RT 01/RW 07, Kelurahan
Paduraksa, Kecamatan Pemalang,
Kabupaten Pemalang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah tugas akhir yang saya tulis dengan judul: “Analisis Strategi Distribusi Dalam Menghadapi Tingginya Permintaan Pengiriman Produk Voca Water Pada *Teaching Factory* Universitas Diponegoro” adalah benar-benar hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis ini terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri melainkan hasil menjiplak karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan karya ilmiah dengan seluruh implikasinya sebagai akibat dari kecurangan yang telah saya lakukan. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 23 Juni 2026



Hafidh Mukhtaris
NIM. 40011322650178

ABSTRAK

Distribusi merupakan aktivitas penting dalam manajemen logistik yang berperan dalam memastikan produk sampai kepada konsumen secara tepat waktu dan sesuai kebutuhan. *Teaching Factory* Universitas Diponegoro sebagai produsen Voca Water menghadapi peningkatan permintaan pengiriman yang berdampak pada keterlambatan distribusi dan meningkatnya komplain pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses distribusi, mengidentifikasi faktor-faktor penghambat menggunakan metode Fishbone (Diagram Ishikawa), serta merumuskan strategi distribusi yang tepat melalui analisis SWOT. Penelitian menggunakan metode kualitatif pendekatan deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem distribusi masih bersifat reaktif dan belum didukung penjadwalan yang terstruktur. Faktor penghambat utama meliputi keterbatasan tenaga kerja, ketergantungan pada satu armada, metode distribusi yang masih manual, keterlambatan ketersediaan material pendukung, serta penyimpanan stok pada dua gudang terpisah. Strategi yang dihasilkan meliputi penguatan SDM, peminjaman armada saat permintaan tinggi, pengendalian stok minimum material, penataan gudang, serta penerapan Form Penjadwalan Pengiriman Distribusi untuk meningkatkan ketepatan waktu pengiriman.

Kata kunci: Logistik, strategi, distribusi, *Fishbone*, *SWOT*

ABSTRACT

Distribution is an essential activity in logistics management that ensures products are delivered to customers on time and according to demand. The Teaching Factory of Universitas Diponegoro, as the producer of Voca Water, faces increasing delivery demand which has resulted in distribution delays and growing customer complaints. This study aims to analyze the distribution process, identify distribution barriers using the Fishbone (Ishikawa Diagram) method, and formulate appropriate distribution strategies through SWOT analysis. A descriptive qualitative approach was employed, with data collected through observation, interviews, and documentation. The findings indicate that the current distribution system remains reactive and lacks a structured scheduling mechanism. The main obstacles include limited manpower, dependence on a single delivery vehicle, manual distribution methods, delays in supporting material availability, and inventory storage in two separate warehouses. The resulting strategies include workforce strengthening, temporary vehicle utilization during peak demand periods, minimum inventory control, warehouse reorganization, and the implementation of a Distribution Delivery Scheduling Form to improve delivery punctuality and distribution effectiveness.

Keywords: *Logistics, strategy, distribution, Fishbone, SWOT.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Strategi Distribusi Dalam Menghadapi Tingginya Permintaan Pengiriman Produk Voca Water Pada *Teaching Factory* Universitas Diponegoro” dengan baik. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik, Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro .

Penulisan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Diponegoro.
2. Prof. Dr. Ir. Budiyono, M.Si. selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
3. Dr. Titik Djumiarti, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik, Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
4. Stacia Reviany Mege, S.E., M.S.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, motivasi, dan bimbingan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Kedua dosen penguji yang telah memberikan arahan, saran, serta masukan yang membangun dalam proses penyempurnaan Tugas Akhir ini.

6. Seluruh dosen Program Studi D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik, Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pengalaman selama masa perkuliahan.
7. Ibu penulis, satu-satunya orang tua yang selalu hadir dalam setiap langkah dan doa penulis. Terima kasih atas kasih sayang, pengorbanan, dukungan, serta segala hal yang telah diberikan hingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Almarhum Ayah, yang meski tidak lagi bersama, namun doa dan kasih sayangnya tetap hidup dalam setiap perjalanan penulis. Terima kasih atas nilai dan semangat yang terus menguatkan penulis hingga saat ini.
9. Kedua tante penulis yang telah menjadi sosok ibu kedua dan ketiga, terima kasih atas doa, dukungan, motivasi, serta bantuan yang diberikan selama perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir ini.
10. Seluruh keluarga besar penulis, terima kasih atas doa, perhatian, dan dukungan yang senantiasa menyertai.
11. Teman-teman Program Studi D-IV Manajemen dan Administrasi Logistik serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dan semangat kepada penulis.
12. Teman-teman kontrakan Sokab Brimbo yang telah memberikan kebersamaan, bantuan, dan dukungan selama 3 tahun dari semester 1 hingga semester 6.
13. Teman-teman Ikatan Mahasiswa Pemalang Undip (IMP UNDIP) yang telah menjadi tempat pulang dan berkumpul bagi penulis bersama teman-teman satu

daerah, serta memberikan kebersamaan, kekeluargaan, dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.

14. Teman-teman UKM Perhimpunan Seni Fotografi Mahasiswa Undip (PRISMA) yang telah memberikan kebersamaan, kekeluargaan, pengalaman berharga, serta dukungan yang tidak dapat penulis dapatkan di tempat lain selama masa perkuliahan.
15. Teman-teman KKN Desa Teluk Awur 2026 yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan kebersamaan, kerja sama, pengalaman berharga, serta kenangan yang tidak akan terlupakan selama masa KKN berlangsung hingga kini.
16. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberi dukungan dan membantu penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan penulisan di masa mendatang. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi *Teaching Factory* Universitas Diponegoro, Program Studi D-IV Manajemen dan Administrasi Logistik, serta pihak lain yang membutuhkan.

Semarang, 23 Juni 2026

Hafidh Mukhtaris
NIM. 40011322650178

DAFTAR ISI

MOTTO	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teori	10
2.1.1 Konsep Dasar Logistik.....	10
2.1.2 Konsep Strategi.....	11
2.1.3 Strategi Logistik.....	15
2.1.4 Konsep Distribusi	17
2.1.5 Konsep Permintaan (<i>Demand</i>).....	23
2.1.6 Lonjakan Permintaan dalam Sistem	27
2.1.7 Strategi Distribusi dalam Menghadapi Lonjakan Permintaan	31
2.1.8 Karakteristik Distribusi Produk Air Minum Demineral	36
2.1.9 Analisis Diagram <i>Fishbone</i> (Ishikawa).....	40

2.1.10 Analisis <i>SWOT</i>	44
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	47
2.3 Alur Kerangka Penelitian	57
BAB III METODE PENELITIAN	58
3.1 Pendekatan Penelitian.....	58
3.2 Fokus dan Lokus Penelitian	59
3.2.1 Fokus Penelitian.....	59
3.2.2 Lokasi Penelitian.....	60
3.3 Fenomena Penelitian	60
3.4 Sumber Data Penelitian	62
3.4.1 Sumber Data Primer.....	62
3.4.2 Sumber Data Sekunder	62
3.5 Penentuan Informan Penelitian	63
3.6 Instrumen Penelitian.....	65
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.7.1 Observasi	66
3.7.2 Wawancara	67
3.7.3 Dokumentasi	67
3.8 Teknik Analisis Data.....	67
3.8.1 Pengumpulan Data.....	68
3.8.2 Reduksi Data.....	69
3.8.3 Penyajian Data	69
3.8.4 Penarikan Kesimpulan	69
3.9 Triangulasi Data	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	73
4.1.1 Profil Dan Sejarah <i>Teaching Factory</i> Universitas Diponegoro	73
4.1.2 Visi Dan Misi <i>Teaching Factory</i> Universitas Diponegoro.....	74
4.1.3 Lokasi <i>Teaching Factory</i> Universitas Diponegoro	75
4.1.4 Struktur Organisasi <i>Teaching Factory</i> Universitas Diponegoro.....	75

4.1.5 Tugas dan Fungsi Divisi dalam Perusahaan	76
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	78
4.2.1 Proses Distribusi Produk Voca Water	78
4.2.2 Faktor-Faktor Penghambat Dalam Proses Distribusi Produk Voca Water Menggunakan Metode <i>Fishbone</i> (Diagram <i>Ishikawa</i>)	104
4.2.3 Strategi Distribusi Yang Tepat Dengan Menggunakan Analisis <i>SWOT</i> Untuk Mengatasi Tingginya Permintaan Pengiriman Produk Voca Water	135
4.3. <i>Output</i> Penelitian Terapan	168
BAB V PENUTUP	173
5.1 Kesimpulan	173
5.2 Saran	174
DAFTAR PUSTAKA	176
LAMPIRAN – LAMPIRAN	180
Lampiran 1 Transkrip Hasil Wawancara	180
Lampiran 2 Hasil Triangulasi Data	192
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian	201
Lampiran 4 Surat Bebas Plagiarisme	202
Lampiran 5 Dokumentasi wawancara dengan informan	203
Lampiran 6 Biodata Peneliti	204

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Rata-Rata Distribusi Galon 19L Tahun 2025.....	1
Tabel 1.2 Data Komplain Keterlambatan Distribusi Galon 19L Bulan Juli – Desember 2025	3
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	52
Tabel 3.1 Matriks Fenomena Penelitian.....	61
Tabel 3.2 Data Informan	65
Tabel 4.1 Data Pengadaan Bahan Pendukung Produksi.....	127
Tabel 4.2 Matriks SWOT	152
Tabel 4.3 Form Penjadwalan Pengiriman Harian	170

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Kerangka Penelitian	57
Gambar 3.1 Teknik Analisis Data Sumber: Miles dan Huberman, 1992	68
Gambar 4.1 Logo Perusahaan	74
Gambar 4.2 Lokasi Perusahaan.....	75
Gambar 4.3 Bagan Organisasi Perusahaan	75
Gambar 4.4 Penerimaan Order Produk Voca Melalui WhatsApp Official	80
Gambar 4.5 Proses Pembuatan Surat Jalan (Delivery note)	84
Gambar 4.6 Proses Pengiriman Produk Voca ke Lokasi Pelanggan	88
Gambar 4.7 Rekapitulasi Barang yang Telah Terkirim oleh Tim Distribusi.....	92
Gambar 4.8 Proses Serah Terima Produk dan Penandatanganan Dokumen Distribusi	95
Gambar 4.9 Penyerahan Dokumen Rekap Pengiriman kepada Admin Logistik	98
Gambar 4.10 input Data Distribusi dan Pelaksanaan Stok Opname.....	102
Gambar 4.11 Diagram Fishbone Analisis Penyebab Keterlambatan Pengiriman.....	105
Gambar 4.12 Proses Loading Oleh 2 Orang Tim Distribusi	107
Gambar 4.13 Kondisi Armada Pick-up Distribusi <i>Teaching Factory</i>	111
Gambar 4.14 Bukti Komunikasi WhatsApp Terkait Peminjaman Armada.....	113
Gambar 4.15 Dokumentasi Kondisi Ban Armada yang Mengalami Kebocoran	114
Gambar 4.16 Dokumentasi Penggunaan Hand pallet pada Proses Loading di Gudang Distribusi	116
Gambar 4.17 Dokumentasi Kumpulan Surat Jalan Distribusi yang Bersifat Reaktif Berdasarkan Orderan Harian Sumber: Dokumentasi Peneliti, 2026	119
Gambar 4.18 Dokumentasi Proses Bongkar Muat Manual di Gudang Sumber: Dokumentasi Peneliti, 2026.....	121
Gambar 4.19 Dokumentasi Pemberitahuan Resmi PLN dan Komunikasi WhatsApp Terkait Pemadaman Listrik yang Menghentikan Produksi	125

Gambar 4.20 Dokumentasi Komunikasi WhatsApp Grup Pelaporan Kehabisan Slek Baby (Sabun Cuci Botol) untuk Produksi Galon 19L.....	126
Gambar 4.21 Dokumentasi Produk Botol 330 ml yang Belum Dilabel.....	131
Gambar 4.22 Dokumentasi Kondisi Fisik Gudang Kedua.....	133

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Hasil Wawancara.....	180
Lampiran 2 Hasil Triangulasi Data	192
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian.....	201
Lampiran 4 Surat Bebas Plagiarisme	202
Lampiran 5 Dokumentasi wawancara dengan informan.....	203
Lampiran 6 Biodata Peneliti.....	204