

**PENGARUH *FLASH SALE* PADA PLATFORM
SHOPEE TERHADAP *RETURN INTENTION*
MELALUI *IMPULSE BUYING* DAN *LOSS RECOVERY*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi pada Generasi Z Pengguna Shopee di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

M. SYAFIQ HAYDAR

NIM. 12010122120032

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2026