

DAFTAR PUSTAKA

- AFTECH. (2023). Annual Members Survey 2022/2023. In *Fintech Indonesia* (Vol. 6, Issue 34).
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- AlMomani, A. A., dan Alomari, K. F. (2021). Financial Technology (*Fintech*) and its Role in Supporting the Financial and Banking Services Sector. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 11(8), 1793–1802. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v11-i8/10625>
- Arum, L. S., Zahrani, A., dan Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72.
- Bahasoan, A. N., Qamariah, N., Wahdaniah, dan B, I. (2025). Buy Now, Pay Later Culture: Economic Analysis of the *Paylater* Phenomenon Among Gen Z. *International Journal of Finance and Business Management*, 3(3), 207–220. <https://doi.org/10.59890/ijfbm.v3i3.55>
- BPS. (2025a). *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin, 2025*. BPS. <https://www.bps.go.id/assets/statistics-table/3/WVc0MGEyMXBkVFUxY25KeE9HdDZkbTQzWkVkb1p6MDkjMw==/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin--2023.html?year=2025>
- BPS. (2025b). *Produk Domestik Bruto Indonesia Menurut Pengeluaran (2020 - 2024)* (Vol. 11). <https://www.bps.go.id/id/publication/2025/05/28/2a1c585ebbd574dd91afed67/produk-domestik-bruto-indonesia-menurut-pengeluaran--2020-2024.html>
- Christiaan, P., Rosalia, O., Firayani, F., dan Noviyya, A. (2025). The role of Financial Technology (*Fintech*) in Improving Financial Literacy and Inclusion in Indonesia. *Maneggio*, 2(1), 258–267. <https://doi.org/10.62872/tkmpes83>
- Citra, R. Y., dan Komara, E. F. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, *Fintech*

- Payment Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Generasi Z Di Jawa Barat. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14(1), 696–708. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i1.1393>
- Fahrudin, F., Nurhedi, M., Afandy, A. R., dan Sholihin, M. (2025). Pengaruh Financial Technology Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, 4(2), 5023–5031.
- Friedman, M. (1957). *The Theory of The Consumption FUnction*. Oxford Publishing.
- Fromm, E. (1995). *Masyarakat yang Sehat*. Yayasan Obor Indonesia.
- Hanafi, A. N., dan Sulistianingsih, H. (2025). Pengaruh Financial Technology Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kecamatan Lubuk Kilangan Kota Padang. *Journal of Business Economics and Management*, 1(3), 551–557.
- Huda, N., Ayu, D., dan Septyarini, R. (2024). Outlook Ekonomi Digital 2025. In *Center of Economic and Law Studies (Celios)*. www.celios.co.id
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited, Inc.
- Kumalasari, A. L., dan Lestari, W. D. (2024). Analisis Dalam Berinteraksi Pada Peer To Peer Lending Dalam Kredit Macet Pinjaman Online Dan *Paylater* Yang Didominasi Oleh Generasi Z. *Jursima*, 10(2). <https://doi.org/10.47024/js.v12i1.886>
- Kuswanto, K., Aryanti, S., dan Arief, H. (2024). Pengaruh Financial Technology dan Manajemen Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 12(2), 268–276. <https://doi.org/10.26740/jupe.v12n2.p268-276>
- Lutfifa, R., Syahputra, T. A., dan Wahjono, S. I. (2025). Pengaruh *Fintech* Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif pada Gen Z. *Journal of Innovative and Creativity*, 5(2), 701–710. <https://joecy.org/index.php/joecy/article/view/242/205>
- McCrindle. (2022). Generation Alpha: Understanding our Children and Helping

- them Thrive. In *McCrindle Research Pty Ltd* (Vol. 16, Issue 1).
<https://doi.org/10.55254/1835-1492.1515>
- Millah, A., Muslikhat, M., dan Lukman Hakim, A. (2025). Perubahan Pola Konsumsi Gen Z sebagai Dampak Digitalisasi Ekonomi. *Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 12(1), 65–76.
<https://ejeba.jurnal.unej.ac.id/index.php/e-JEBAUI/article/view/52840>
- Muhamad, N. (2024). *Jumlah Pengguna Paylater di Indonesia menurut Kelompok Usia* (2023). Databoks.Co.Id2.
<https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/66b5d6e18dff3/milenial-dan-gen-z-mendominasi-pengguna-Paylater-di-indonesia>
- Mujahidin, A., dan Astuti, R. P. F. (2020). Pengaruh *Fintech* e-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial. *INOV BIZ*, 8, 143–150.
<https://scholar.archive.org/work/k3s6igg6wvdovmamnupknfsh74/access/wayback/http://ejournal.polbeng.ac.id/index.php/IBP/article/download/1513/781>
- Narastrri, M., dan Kafabih, A. (2020). Financial Technology (*Fintech*) Di Indonesia Ditinjau Dari Perspektif Islam. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 2(2), 155–170. <https://doi.org/10.31538/ijse.v2i2.513>
- OJK. (2025). *Statistik LPBBTI April 2025*. Ojk.Go.Id2.
<https://ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/Fintech/Pages/-Statistik-LPBBTI-April-2025.aspx>
- Oktaviani, M., Sari, P. I., dan Miftah, Z. (2023). Penggunaan E-Commerce Dan Financial Technology Terhadap Perilaku Konsumtif. *Journal of Applied Business Dan Economic (JABE)*, 9(3), 281–290.
<https://www.journal.lppmunindra.ac.id/index.php/JABE/article/view/16620/5697>
- Paujiah, P., dan Ariani, L. (2023). Perilaku Konsumtif: Studi Kuantitatif Deskriptif Masyarakat Di Kabupaten Kotabaru. *Jurnal Ilmu Psikologi Dan Kesehatan (SIKONTAN)*, 2(2), 153–160. <https://doi.org/10.47353/sikontan.v2i2.1307>
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 Tahun 2017 Tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial (2025).
- Pohan, M. Z., Nasution, T. A., dan Pohan, S. (2025). Gaya Hidup Konsumtif

- Generasi Z dalam Era Belanja Daring Indonesia). *Jurnal Ilmu Sosial Humaniora Indonesia*, 4(2), 237–246. <https://doi.org/10.52436/1.jishi.205>
- Puspitasari, D. L., dan Umami, N. (2025). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Marketplace Shopee di Era Digital (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Universitas Bhineka PGRI Tulungagung). *AKSIOMA : Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi*, 2(7), 1697–1709. <https://doi.org/10.62335/aksioma.v2i7.1526>
- Puteri, H. E., Arinda, N., Dewi, S., dan Sari, G. (2022). Self-Control and Consumptive Behavior Control in Purchasing Internet Services for Social Networking Among Muslim Millennials. *European Journal of Humanities and Social Sciences*, 2(6), 118–129. <https://doi.org/10.24018/ejsocial.2022.2.6.361>
- Putra, Y. S. (2017). Theoretical Review : Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti*, 9(2), 123–134. <https://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/viewFile/142/133>
- Ray, M. J. K., Mashudi, M., dan Herkulana, H. (2022). Pengaruh Penggunaan Fintech Mobile Payment Danaplikasi Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip UNTAN. *Khatulistiwa: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 11(9), 1331–1339. <https://doi.org/10.26418/jppk.v11i9.57907>
- Rook, D. H. (1987). The Buying Impulse. *Journal of Consumer Research*, 12, N^o 2(September), 189–199. <https://doi.org/https://doi.org/10.1086/209105>
- Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental research statistics for the behavioral sciences*. Holt, Rinehart and Winston.
- Ryu, H. S. (2025). From Innovation to Use: Configurational Pathways to High Fintech Use Across User Groups. *Sustainability (Switzerland)*, 17(17). <https://doi.org/10.3390/su17177762>
- Schiffman, L. G., dan Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior* (10th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Schiffman, L. G., dan Wisenblit, J. L. (2019). *Consumer Behavior* (12th ed.). Pearson Education.

- Sekaran, A., dan Bougie, R. (2016). Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. In *Wiley* (Seventh Ed, Vol. 34, Issue 7). John Wiley dan Sons Ltd. <https://doi.org/10.1108/lodj-06-2013-0079>
- Sholehah, S. E., dan Amaniyah, E. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Risiko Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dengan Penggunaan *Fintech Payment (Paylater)* Pada Shopee Sebagai Variabel Intervening. *Competence : Journal of Management Studies*, 18(1), 79–98. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v18i1.25620>
- Solomon, M. R. (2017). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. Pearson Education.
- Solomon, M. R., Russell-Bennett, R., dan Previte, J. (2012). *Consumer Behavior* (10th ed.). Pearson Higher Education.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Iklan*. CV. Alfabeta.
- Tania, M., Idulfilastri, R. M., dan Kurniawati, M. (2022). The Effect of Self-regulation on Consumptive Behavior Fashion Product for Young Adult Women. *Proceedings of the 3rd Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2021)*, 655, 1518–1523. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220404.244>
- Wahyuni, E., dan Marseandi, E. D. P. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Digital Payment terhadap Perilaku. *JAP: Jurnal Aplikasi Perpajakan*, 6(1). <https://jap.unram.ac.id/index.php/jap/article/view/141/113>
- Wardani, P. K., Nasution, I. P., dan Sundari, S. (2025). Pengaruh E-Wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Research Student*, 2(2), 500–507.
- Wibhisana, R. R. (2022). *Pengaruh Fintech Payment Terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Z di Kota Bandung*. Universitas Telkom.
- Widyawati, R. P., Kusuma, P. J., Puspitasari, D., dan Whini, S. (2025). *Dampak Paylater Dan Peer To Peer Lending Terhadap Semarang Dengan Resiko Gagal Bayar Sebagai*. 5(2), 4816–4832.
- Yanto, Putra, A., Rahmani, Z., dan Samsudin, M. A. (2024). What Makes Gen Z in Indonesia Use *P2P Lending* Applications: An Extension of Technology

Acceptance Model. *Jurnal Sistem Informasi*, 20(1), 1–22.
<https://doi.org/10.21609/jsi.v20i1.1348>

Zaputra, R. (2025). Dampak *Fintech* Terhadap Perubahan Perilaku Konsumen Dalam Akses Layanan Keuangan Digital. *WORLDVIEW (Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Sosial Sains)*, 4(1), 59–72.
<https://doi.org/10.38156/worldview.v4i1.423>

