

DAFTAR ISI

	Halaman
SKRIPSI	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR LAMPIRAN.....	iv
BAB I	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Batasan Penelitian	14
1.3. Rumusan Masalah Penelitian	14
1.4. Tujuan Penelitian Dan Kegunaan Penelitian.....	15
1.4.1. Tujuan Penelitian.....	15
1.4.2. Kegunaan Penelitian.....	15
1.5. Sistematika Penulisan	16
BAB II	18
2.1. Landasan Teori.....	18
2.1.1. Perilaku Konsumen (Teori Utama)	18
2.1.2. <i>Theory of Planned Behavior</i> (Teori Terapan).....	19
2.1.3. Perilaku Konsumtif	19
2.1.4. Penggunaan <i>Fintech</i>	25
2.2. Penelitian Terdahulu	29
2.3. Kerangka Pemikiran	34
2.4. Hipotesis Penelitian	37
BAB III	38
3.1. Model Penelitian	38

3.1.1.	Model Teoritis	38
3.1.2.	Fungsi Matematis.....	38
3.1.3.	Persamaan Matematis (Regresi Linear Sederhana)	38
3.2.	Data dan Variabel Penelitian	39
3.2.1.	Sumber dan Jenis Data	39
3.2.2.	Definisi Operasional Variabel	40
3.3.	Metode Pengumpulan Data	42
3.3.1.	Skala Pengukuran Variabel.....	43
3.3.2.	Uji Instrumen Pengukuran	44
3.4.	Penurunan Model Penelitian.....	46
3.5.	Pengujian Asumsi Model Ekonometrika.....	47
3.5.1.	Normalitas Model.....	47
3.5.2.	Pengujian Asumsi Klasik	48
3.6.	Pengujian Hipotesis Statistik dan <i>Goodness of Fit</i>	51
3.6.1.	<i>Goodness of Fit</i>	51
3.6.2.	Analisis Deskriptif.....	52
3.6.3.	Uji Hipotesis (Uji t).....	53
BAB IV		54
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.2.	Hasil Uji Instrumen Pengukuran	58
4.2.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif.....	59
4.2.2.	Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Penggunaan <i>Fintech</i>	60
4.3.	Hasil Uji Normalitas Data.....	62
4.4.	Hasil Uji Asumsi Klasik	62
4.4.1.	Hasil Uji Linearitas	62
4.4.2.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
4.4.3.	Hasil Uji Multikolinearitas	63
4.5.	Hasil <i>Goodness of Fit</i>	63
4.5.1.	Hasil Uji F.....	63
4.5.2.	Koefisien Determinasi (R^2 / <i>R Square</i>).....	63
4.6.	Hasil Uji Deskriptif	64
4.6.1.	Hasil Uji Deskriptif Variabel Perilaku Konsumtif.....	64
4.6.2.	Hasil Uji Deskriptif Variabel Penggunaan <i>Fintech</i>	67

4.7.	Hasil Uji Hipotesis	70
4.7.1.	Persamaan Regresi Linear Sederhana	70
4.7.2.	Hasil Uji t Parsial	71
4.8.	Pembahasan	71
BAB V		74
5.1.	Kesimpulan	74
5.2.	Saran Penelitian	74
DAFTAR PUSTAKA		76

