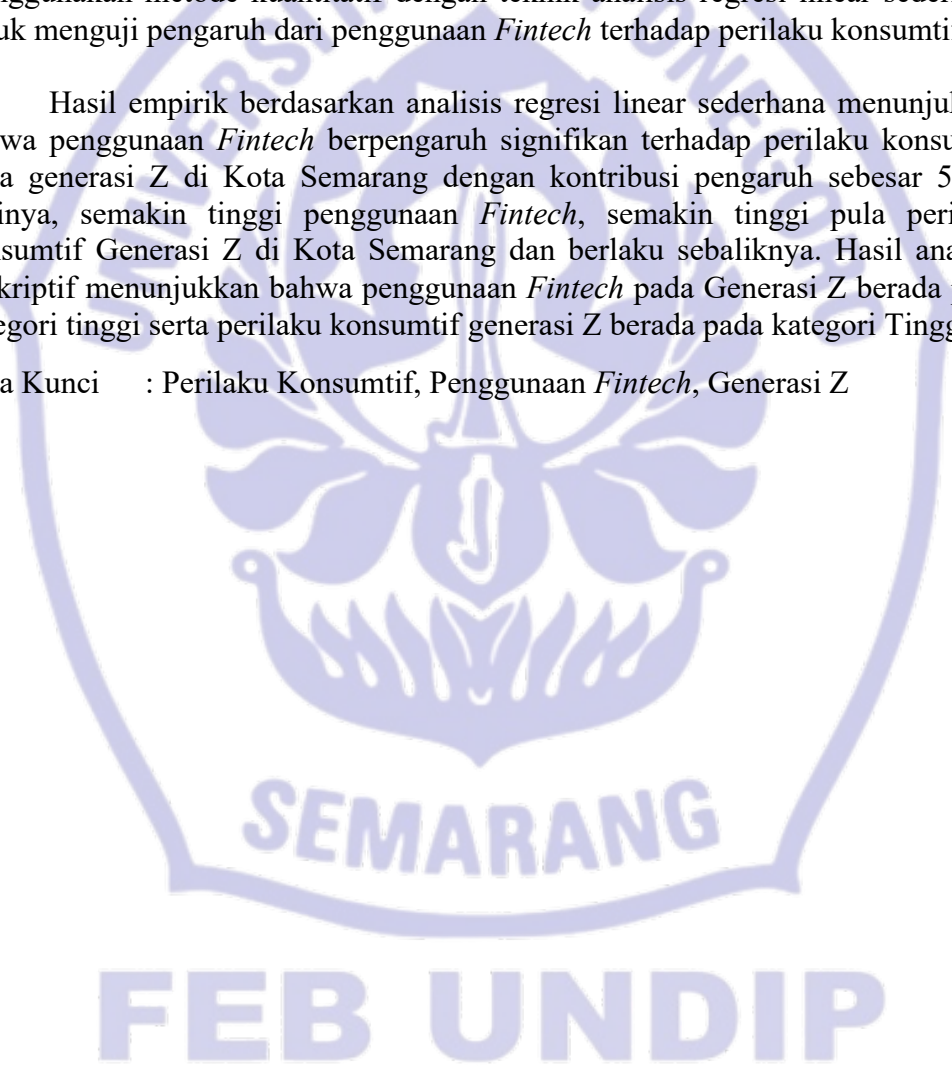


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan *Fintech* terhadap perilaku konsumtif Generasi Z di Kota Semarang. Latar belakang penelitian didasarkan pada meningkatnya penetrasi layanan keuangan digital seperti *Paylater* dan *P2P Lending* pada kelompok usia muda. Hipotesis penelitian yang diajukan ialah ada pengaruh positif dari penggunaan *Fintech* terhadap perilaku konsumtif pada generasi Z kota Semarang. Populasi dalam penelitian ini adalah Generasi Z berusia 18–28 tahun dengan jumlah sampel 85 responden. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear sederhana untuk menguji pengaruh dari penggunaan *Fintech* terhadap perilaku konsumtif.

Hasil empirik berdasarkan analisis regresi linear sederhana menunjukkan bahwa penggunaan *Fintech* berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pada generasi Z di Kota Semarang dengan kontribusi pengaruh sebesar 5,8%. Artinya, semakin tinggi penggunaan *Fintech*, semakin tinggi pula perilaku konsumtif Generasi Z di Kota Semarang dan berlaku sebaliknya. Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa penggunaan *Fintech* pada Generasi Z berada pada kategori tinggi serta perilaku konsumtif generasi Z berada pada kategori Tinggi.

Kata Kunci : Perilaku Konsumtif, Penggunaan *Fintech*, Generasi Z



SEMARANG
FEB UNDIP