

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Teori Legitimasi	15
2.1.2 Teori Sinyal.....	17
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	19
2.1.4 Pengungkapan Environmental, Social, and Governance (ESG) ...	21
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Penelitian	37
2.4 Hipotesis.....	37
2.4.1 Pengaruh <i>Environmental Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan..	37
2.4.2 Pengaruh <i>Social Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	39
2.4.3 Pengaruh <i>Governance Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	42
3.1.1 Variabel Dependen.....	42
3.1.2 Variabel Independen	43
3.1.3 Variabel Kontrol.....	50
3.1.4 Definisi Operasional Variabel.....	50
3.2 Populasi dan Sampel	52

3.3 Jenis dan Sumber Data	53
3.4 Metode Pengumpulan Data	54
3.5 Metode Analisis	54
3.5.1 Statistik Deskriptif	54
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	54
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	59
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	59
4.2 Analisis Data	61
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	61
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	63
4.2.3 Analisis Linear Berganda.....	68
4.3 Interpretasi Hasil	73
4.3.1 Pengaruh <i>Environmental Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	74
4.3.2 Pengaruh <i>Social Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	77
4.3.3 Pengaruh <i>Governance Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	79
BAB V PENUTUP.....	83
5.1 Simpulan	83
5.2 Keterbatasan	85
5.3 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	93

