

**PERAN *E-SERVICE QUALITY, PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED USEFULNESS, DAN TRUST* DALAM MENINGKATKAN *PURCHASE INTENTION* PRODUK *FROZEN SEAFOOD* PADA *SOCIAL COMMERCE* .
STUDI UMKM PAK NO *FRESH FISH***



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

KLARA PASKARENA DAHLIANI

NIM. 12010123420150

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**