

**STRATEGI UMKM: PERAN *PRODUCT INNOVATION*  
DALAM MEMAKSIMALKAN *PERFORMANCE* MELALUI  
*CUSTOMER ORIENTATION***

**(Studi Empiris pada Pemilik UMKM di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**SINTYA AYU VINKA. S**

**NIM. 12010121140234**

**FEB UNDIP  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2026**