

**PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH  
(eWOM) DAN TESTIMONI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MEDIA  
SOSIAL *TIKTOK* DENGAN CITRA MEREK  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi pada Konsumen Produk Avoskin di Kota  
Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**ALANDIKA FIRMANSYAH SIMANJUNTAK**

**12010119120042**

**FEB UNDIP**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2023**