

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II TELAAH PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 Teori Permintaan	15
2.1.2 Teori Perilaku Konsumsi.....	18
2.1.3 Teori Perilaku Konsumsi Islam.....	22
2.1.4 Dasar Hukum Produk Halal	28
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	29
2.1.6 Kesadaran Halal	31
2.1.7 Harga	34
2.1.8 Kualitas Pelayanan	35
2.1.9 Harga Barang Substitusi.....	36
2.1.10 Selera.....	37
2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.3 Kerangka Pemikiran	42
2.4 Hipotesis.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel	46
3.1.1 Variabel Penelitian	46
3.1.2 Definisi Operasional.....	47
3.2 Populasi Dan Sampel.....	50
3.2.1 Populasi	50
3.2.2 Sampel.....	50
3.3 Jenis Dan Sumber Data.....	51
3.5.1 Jenis Data	51
3.5.2 Sumber Data.....	52

3.4 Metode Pengumpulan Data.....	52
3.5 Metode Analisis Data	53
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	53
3.5.2 Analisis Kuantitatif	54
BAB IV PEMBAHASAN.....	61
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	61
4.2 Gambaran Umum Responden.....	63
4.2.1 Identitas Responden Menurut Jenis Kelamin.....	63
4.2.2 Identitas Responden Menurut Domisili.....	63
4.2.3 Identitas Responden menurut Umur.....	64
4.2.4 Identitas Responden menurut Pendapatan/ Uang Saku.....	65
4.3 Analisis Data Deskriptif	65
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Kesadaran Halal	66
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Harga	68
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Pelayanan	70
4.3.4 Analisis Deskriptif Variabel Harga Barang Substitusi.....	71
4.3.5 Analisis Deskriptif Variabel Selera.....	73
4.3.6 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	75
4.4 Analisis Data Kuantitatif	76
4.4.1 Uji Validitas	76
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	85
4.4.3 Uji Hipotesis.....	89
4.4.4 Uji Penyimpangan Asumsi Klasik	93
4.4.5 Analisis Regresi Linier Berganda	101
4.5 Interpretasi Hasil Penelitian.....	105
4.5.1 Interpretasi Pengaruh Kesadaran halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Olive Chicken	105
4.5.2 Interpretasi Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Olive Chicken.....	106
4.5.3 Interpretasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Olive Chicken	107
4.5.4 Interpretasi Pengaruh Harga Barang Substitusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Olive Chicken	108
4.5.5 Interpretasi Pengaruh Selera Terhadap Keputusan Pembelian Produk Olive Chicken.....	108
4.5.6 Interpretasi Pengaruh Kesadaran Halal, Harga, Kualitas Pelayanan, Harga Barang Substitusi Dan Selera Terhadap Keputusan Pembelian Produk Olive Chicken	109
BAB V PENUTUP.....	111
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Keterbatasan	112
5.3 Saran	112
5.3.1 Pihak Pelaku Usaha.....	113
5.3.2 Pihak Masyarakat	113
5.3.3 Penelitian Selanjutnya	113
DAFTAR PUSTAKA	115