

DAFTAR PUSTAKA

- 11 Manfaat Bayar Zakat Melalui Lembaga - Dompot Dhuafa. (n.d.). Retrieved May 21, 2022, from <https://www.dompetdhuafa.org/manfaat-bayar-zakat-di-lembaga/>
- Abdillah, H. (2015). *Partial Least Square*. Andi.
- Abdullah. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pressindo.
- Ahmad Jamal, A Jacob, B Bortikowski, S. S. (2016). *Motivation to donate: Exploring the role of religiousness in charitable donations*. July, 1–23.
- Aibak, K. (2015). Zakat dalam Perspektif Maqashid Al-Syariah. *Ahkam: Jurnal Hukum Islam*, 3(2), 204.
- Al-Jaziri, A. (2003). *Kitabul Fiqh "Alal Madzhabil Arbu'ah*. Daarul Fikr.
- Al Haq, M. A., & Abd. Wahab, N. B. (2017). Effective Zakat Distribution: Highlighting Few Issues and Gaps in Kedah, Malaysia. *Al-Iqtishad: Journal of Islamic Economics*, 9(2), 259–288. <https://doi.org/10.15408/aiq.v9i2.4002>
- Amstrong, P. K. &. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Andi Triyawan & Siti Aisyah. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Yogyakarta. *Islamic Economics Journal*, 2(1).
- Annahl, M. A. F., Al Anshory, A. C., & Aulia, M. (2021). Why Do Muzaki Pay Zakat Through Institutions? the Theory of Planned Behaviour Application. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 7(1), 203–226. <https://doi.org/10.21098/jimf.v7i0.1313>
- Anwar, A. Z. (2012). Zakat dan Kesejahteraan Guru Agama Pondok Pesantren dan Madrasah Diniyah Aan Zainul Anwar. *Jurnal Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 53.
- Azizah, A. A. L. dan S. N. (2020). The Influence of Micro, Small and Medium Enterprise Actors Knowledge About Sharia Banking Towards Their Interest To Use Musyarakah Financing Product. *Journal of Islamic Economy and Business*, 1(1), 1–10.

- Bahariska, S. &. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Muzakki Menjadi Nasabah di BAZNAS Kota Makassar. *El-Iqtishod: Jurnal Kajian Ekonomi Syariah*, 5(1).
- Baznas. (2020). *Buku Laporan Tahunan*.
- Canggih. (2017). Potensi dan Realisasi Dana Zakat Indonesia. *Al-Uqud: Journal Of Islamic Economics*, 23–24.
- Cokrohadisumarto, W. bin M., Zaenudin, Z., Santoso, B., & Sumiati, S. (2020). A study of Indonesian community's behaviour in paying zakat. *Journal of Islamic Marketing*, 11(4), 961–976. <https://doi.org/10.1108/JIMA-10-2018-0208>
- Dede Wirawati, D. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Membayar Zakat Profesi Karyawan RSUD Tanjungpandan Belitung*. 4(2), 574–581.
- Deni Lubis, Dedi Budiman Hakim, Y. H. P. (2018). Mengukur Kinerja Pengelolaan Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(1), 2.
- Departemen Agama RI, D. J. B. M. I. (2008). *Panduan Organisasi Pengelola Zakat*. Direktorat Pemberdayaan Zakat.
- Desmita. (2008). *Psikologi Perkembangan*. Remaja Rosdakarya.
- Didin, H. (2002). *Zakat dalam Perekonomian Modern*. Gema Insani Press.
- Diza, F., Moniharapon, S., & Ogi, I. W. J. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada PT. FIFGROUP Cabang Manado). *Jurnal EMBA*, 4(1), 109–119.
- Efri Syamsul Bahri, Ade Suhaeti, N. N. (2021). Trust, Religiousity, Income, Quality Of Accounting Information, And Muzaki Decision To Pay Zakat. *Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 9(1), 39–58. <https://doi.org/https://doi.org/10.35836/jakis.v9i1.217>
- Ekawati, A. S. & M. (2021). Effect Of Zakat (Almsgiving) Literacy Level On Muzakki's Decision To Pay Zakat In Registered Zakat Institution. *Journal of Islamic Economics, Management, and Business*, 3(1), 15–34. <https://doi.org/10.21580/jiemb.2021.3.1.8841>
- Eko satrio, D. S. (2016). *Analisis Faktor Pendapatan , Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat*. 1–22.

- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitria, A. M. & T. N. (2015). Zakat Profesi (Zakat Penghasilan) Menurut Hukum Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1 (1).
- Fitria Bolita, A. M. (2021). Analisis Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Pada BAZNAS Sumatera Utara. *Jurnal Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 2(01).
- Ghozali, I. (2008). *Structural Equation Modelling : Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Program S3 Ilmu Ekonomi, Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2014). Partial Least Squares, Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 untuk peneliti. In *Universitas Diponegoro* (edisi kedua, Vol. 3). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2015). *Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0* (2nd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (5th ed.). Universitas Diponegoro.
- Hadjar, I. (1996). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kwantitatif dalam Pendidikan*. Rajawali Press.
- Hahn, E. F. (2002). *Beriklan dan Berpromosi Sendiri* (1st ed.). PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Haji Othman, Y., Yusuff, M. S. S., & Abdullah, N. (2021). A Critical Investigation of the Impact of Religiosity, Perception towards Facility, Service Quality, and Tax Rebate on Compliance Behavior of Income Zakat. *Journal of Contemporary ...*, 27(2), 6330–6337. <https://doi.org/10.47750/cibg.2021.27.02.621>
- Hamidah, D. N. (2020). *Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Zakat Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat (Studi Masyarakat Kota Malang)*.
- Hariandja, M. T. E. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Pengadaan, Pengembangan, Pengkompensasian, dan Peningkatan Produktivitas Pegawai*. PT. Grasindo.
- Hartono. (2008). *SPSS 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*. Pustaka Belajar.
- Hidayatullah, A. T. K. dan A. (2020). Faktor Yang Mendorong Pelaku Usaha

Mikro Kecil Dan Menengah Untuk Melakukan Peminjaman Di Perbankan Syariah. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(02), 206. <https://doi.org/10.30868/ad.v4i02.740>

In Sofiyani, A. K. (2021). Analisis Pengaruh Citra Lembaga, Kualitas Layanan dan Religiusitas terhadap Keputusan Muzaki Membaya Zakat dengan Minat sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada LazisMu Cabang Suruh). *Jurnal Ekonimi Dan Ekonomi Syariah*, 4(01).

J.M. Munandar, F. Udin, M. A. (2012). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan di Bogor. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian IPB*, 13.

Jaelani, A. (2008). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Social Marketing Lembaga Amil Zakat (LAZ) Terhadap Keputusan Berzakat Muzakki (Studi Kasus: Pada Rumah Zakat Indonesia)*. Universitas Indonesia.

Jogiyanto, A. dan. (2009). *Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) Untuk Penelitian Empiris*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UGM.

Kanji, A. H. H. (2011). *Faktor Determinan Motivasi Membayar Zakat*.

Kebangkitan Zakat di Pati - IPMAFA. (n.d.). Retrieved December 8, 2021, from <https://www.ipmafa.ac.id/kebangkitan-zakat-di-pati/> diakses pada tanggal 13 Mei 2022 pukul 14.55 WIB

Keller, K. &. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Airlangga.

Ma'mur, J. (2015). Zakat Produktif: Studi Pemikiran KH. MA. Sahal Mahfudh. *Religia*, 18(1), 109. <https://doi.org/10.28918/religia.v18i1.624>

Maftukhah, S. dan A. (2015). Pengetahuan Konsumen dan Keputusan Menjadi Nasabah (Kasus BSM Kantor Cab Pembantu BSD Tangerang Selatan). *Jurnal Isaminomic*, 6(2).

Marisca. (2014). *Kasus Studi dan Metoda Pembahasan. Ekspresi Bentuk Arsitektur terhadap Fungsi Kapal*.

Marlina, R. R. (2020). Partial Least Square-Structural Equation Modeling Pada Hubungan Antara Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dan Kualitas Google Classroom Berdasarkan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Matematika, Statistika & Komputasi*, 16(2), 174–186. <https://doi.org/10.20956/jmsk.v%vi%i.7851>

Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Raja Grafindo Persada.

Mella Rosalinda, Abdullah, F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan dan Kepercayaan Muzakki Terhadap MInat Pelaku UMKM untuk Membayar

- Zakat Niaga di Organisasi Pengelola Zakat Kota Bengkulu. *Jurnal Akuntansi*, 2(1)(2303–0356), 67–80.
- Miftahur Rahman Hakim, Nur Kholidah, M. A. (2021). Factors Affecting Muzzaki's Decision In Choosing to Pay Zakat At Amil Zakat Insitutions. *Research Business and Economics Studies*, 1(2), 57–73.
- Muhammad Tho, in & A. M. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat*.
- Nelly Erlina & Sri Abidah Suryaningsih. (2018). Pengaruh Persepsi Layanan Jemput Zakat Terhadap Kepuasan Muzakki Di Lembaga Amil Zakat Yatim Mandiri Cabang Jombang. *Jurnal Ekonomi Islam*, 1(2), 120–128.
- Okta Yuripta Syafitri, Nurul Huda, N. R. (2021). Religiusitas dan Pendapatan: Analisis Pengaruh Terhadap Keputusan Membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(01), 34–40.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985). A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research? *Journal of Marketing*, 49(4), 41–50.
- Profil BAZNAS – PPID BAZNAS*. (n.d.). Retrieved December 8, 2021, from <https://pid.baznas.go.id/profil-baznas/>
- Profil Baznas Kabupaten Pati*. (2020).
- Qardawi, Y. (2004). *Hukum Zakat: Studi Komperatif Mengenai Status dan Filsafat Zakat Berdasarkan Qur'an dan Hadits*. Mitra Kerjaya Indonesia.
- Ridlwan. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Donatur Membayar ZIS di Surabaya. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(3), 64–71.
- Ridwan, N. P. S. & A. A. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Donatur Membayar Zis Di Surabaya. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2, 64–71.
- Rika, H. E. & D. (2013). Pengaruh Modal Budaya, Tingkat Pendidikan Orang tua dan Tingkat Pendapatan Orang Tua Terhadap Prestasi akademik pada Mahasiswa Fakultas Ekonomu Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 53.
- Rizka, R. (2014). Pengaruh Faktor Budaya, Motivasi, Regulasi, dan Pemahaman Tentang Zakat terhadap Keputusan Muzakki untuk Membayar Zakat Maal (Studi Para Muzakki di Kota Sabang). *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*, 7(1), 32.
- Salim, S. &. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif* (M. P. Rusydi Ananda (Ed.)). Citapustaka Media.

- Siswanto, E. S. &. (2016). Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan dan religiusitas dalam mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat. *In Simposium Nasional Akuntansi, 1*, 308–315.
- Sodik, S. S. & M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (Ed.); 1st ed.). Literasi Media Publishing.
- Soenhadji, I. (2013). *Teori Pengambilan Keputusan*. Universitas Gunadarma.
- Sopiah, E. M. S. &. (2013). *Perilaku Konsumen*. CV Andi Offset.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sukirno, S. (1995). *Pengantar Makro Ekonomi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Sumertajaya, G. N. M. J. & M. (2008). *Pemodelan Persamaan Struktural Dengan Partial Least Square*.
- Surahmad, W. (1980). *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar Metode Teknik* (Tarsito (Ed.)). Edisi Tujuh.
- Suryana, A. H. dan B. (2017). *Metode Penelitian dan Statistik*. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Sutejo, S. A. & B. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat di Lembaga Amil Zakat Nurul Fikri Zakat Center Area Sampit. *Jurnal Kajian Ekonomi, Manajemen & Akuntansi, 1(1)*.
- Sutisna, S. (2013). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran* (P. R. Rosdakarya (Ed.)).
- Syafira, F. N., Ratnasari, R. T., & Ismail, S. (2020). the Effect of Religiosity and Trust on Intention To Pay in Ziswaf Collection Through Digital Payments. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 6(1), 98. <https://doi.org/10.20473/jebis.v6i1.17293>
- T. Ibrahim, H. D. (2019). *Penerapan Fikih 2 untuk Kelas VIII Madrasah Tsanawiyah* (I. Amalia (Ed.); 2nd ed.). PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Pelayanan Jasa*. Andi.

Wibowo. (2006). *Manajemen Perubahan*. PT. Grafindo Persada.

Willy, J. A. &. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Andi.

Yazid, A. A. (2017). Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Menunaikan Zakat Di Nurul hayat Cabang Jember. *Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*, 8(2).

Yusra, M., & Riyaldi, M. H. (2020). Faktor-Faktor Penentu Kepercayaan Muzakki kepada Baitul Mal Aceh. *Al-Buhuts*, 16(1), 5. <http://journal.iaingorontalo.ac.id/index.php/ab/article/view/1379>

Zaenuri, W. (2014). *Membangun Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Melalui Atribut Produk, Komitmen Agama, Kualitas Jasa dan Kepercayaan Pada Bank Syari'ah*. Puslit IAIN Walisongo.

Zulfahmi, M. M. N. &. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan dan Kepercayaan terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomu Regional Unimal*, 01(3), 19–29. <https://doi.org/https://doi.org/10.29103/jeru.v1i3.592>

Zulganef. (2013). *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Graha Ilmu.

